



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国中药抗肿瘤用药市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009年中国中药抗肿瘤用药市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39327.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中药抗肿瘤药市场 1

1.1 中药抗肿瘤总体规模 1

1.2 中药抗肿瘤分类份额 1

1.3 中药抗肿瘤增长趋势 2

1.4 中药辅助抗肿瘤药 4

1.5 中药抗肿瘤药 8

1.6 抗肿瘤中药研究热点 15

第二章 中药分品类抗肿瘤药分析 18

2.1 植物抗肿瘤药市场份额 19

2.2 紫杉醇 22

2.2.1 紫杉醇用药金额变化 22

2.2.2 紫杉醇主要企业 23

2.3 多西紫杉 24

2.3.1 多西紫杉用药金额变化 24

2.3.2 多西紫杉主要企业 25

2.4 长春瑞宾 25

2.4.1 长春瑞宾用药金额变化 25

2.4.2 长春瑞宾生产企业 27

2.5 羟基喜树碱用药金额变化 27

2.5.1 羟基喜树碱药用药金额变化 29

2.5.2 羟基喜树碱药产企业 29

第三章 抗肿瘤药市场规模 31

3.1 抗肿瘤药市场总体现状 31

3.1.1 抗肿瘤药市场规模 31

3.1.2 抗肿瘤药临床用药增长率 31

3.1.3 抗肿瘤药市场结构 32

3.2 单品种抗肿瘤药市场表现 34

3.3 抗肿瘤药使用抽样城市分布 35

3.4 2007年抗肿瘤药生产企业 35

第四章 抗肿瘤药成长性分析 39

4.1 抗肿瘤药成长性分布 39

4.2 高速成长的代表性抗肿瘤药 40

4.3 较快增长的代表性抗肿瘤药 41

4.4 稳定增长的代表性抗肿瘤药 42

4.5 发展平稳的抗肿瘤药 43

4.6 下降趋势的抗肿瘤药 44

第五章 其他抗肿瘤药细分市场分析 45

第六章 抗肿瘤用药主要生产企业 51

6.1 罗氏公司 51

6.1.1 企业发展 51

6.1.2 行业地位 51

6.1.3 竞争优势 52

6.1.4 罗氏中国 52

6.1.5 经营状况 53

6.1.6 新开发抗癌药疗效分析 53

6.2 葛兰素史克公司 54

6.2.1 企业发展 54

6.2.2 行业地位 55

6.2.3 竞争优势 55

6.2.4 经销渠道 55

6.2.5 葛兰素史克在中国 55

6.3 北京诺华制药有限公司 57

6.3.1 企业发展 57

6.3.2 行业地位 58

6.4 海南卫康药业有限公司 59

6.4.1 企业发展 59

6.5 苏州新诺生物科技有限公司	60
6.5.1 企业发展	60
6.6 寿光富康制药有限公司	60
6.6.1 品牌竞争	60
6.6.2 企业发展	60
6.7 桐乡远志化工有限公司	61
6.7.1 企业发展	61
6.8 四川省锼全天然产物有限公司	61
6.8.1 企业发展	61
6.9 陕西唐宇药业股份有限公司	62
6.9.1 企业发展	62
6.9.2 竞争优势	63
6.9.3 经销渠道	63
6.10 黑龙江江世药业有限公司	63
6.10.1 企业发展	63
6.11 西安科豪生物工程有限公司	64
6.11.1 企业发展	64

第七章 抗肿瘤用药研发概况及趋势	65
7.1 灵芝抗肿瘤作用引发国际医学界的极大关注	65
7.2 肿瘤抗生素和单克隆抗体药物的研究进展	65
7.3 天然药物是热点生物制药求突破	67
7.4 美中合作研制青蒿素抗癌药物	69
7.5 中药抗肿瘤成亮点	69
7.6 辉瑞公司在研抗肿瘤药物	70
7.7 单方抗肿瘤药已进入美国FDA 期临床试验	71
7.8 抗肿瘤新药奈拉滨及其发展趋势分析	72
7.9 国内药企在肿瘤药领域两大突破口	75
7.10 抗肿瘤药物的发展趋势	77

第八章 抗肿瘤药市场前景及预测	79
8.1 世界主导抗肿瘤药市场预测	79

8.2 美国抗肿瘤药市场预测	81
8.3 体外癌症诊断产品市场预测	81
8.4 抗肿瘤药物的研发趋势	82
8.5 2009年全球体外诊断癌症产品市场规模预测	84
8.6 2016年治疗癌症的单克隆抗体药品市场规模预测	85
8.7 2012年中国肾细胞癌药品市场规模预测	86

第九章 全球抗肿瘤用药市场 87

9.1 世界抗肿瘤用药市场	87
9.1.1 世界肿瘤病患情况	87
9.1.2 世界抗肿瘤药物市场	87

图表目录

图表1 2002-2007年抽样医院中药抗肿瘤用药额增长趋势	2
图表2 2002-2007年抽样医院中药抗肿瘤用药份额变化	3
图表3 2007年中成药类抗肿瘤单品种市场份额排序	4
图表4 2002-2007年中药辅助抗肿瘤药抽样医院销售额及增长率	5
图表5 2002-2007年中药辅助抗肿瘤药物市场份额变化	5
图表6 2006年重点中药辅助抗肿瘤药物生产厂家市场份额	6
图表7 2002-2007年抽样医院抗肿瘤中药销售额及增长率	9
图表8 2002-2007年抽样医院主要抗肿瘤中成药品种市场份额变化	10
图表9 2007年抽样医院抗肿瘤中药生产厂家份额	11
图表10 国家基本药物目录中放化疗辅助药物	14
图表11 2002-2007植物来源抗肿瘤药在全部抗肿瘤药中的份额变化	19
图表12 2002-2007年植物药类抗肿瘤药用药金额变化	19
图表13 2002-2007年重点植物药类抗肿瘤药用药金额比重变化	19
图表14 2007年单品种植物药类抗肿瘤药抽样医院用药额	20
图表15 2002-2007年紫杉醇药用药金额变化	22
图表16 2007年紫杉醇主要销售企业所占市场份额	23
图表17 2002-2007年多西紫杉用药金额变化	24
图表18 2007年多西紫杉各企业所占份额	25
图表19 2002-2007年长春瑞滨药用药金额变化	26

图表20	2007年长春瑞宾生产企业抽样医院用药额	27
图表21	2002-2007年长春瑞宾品牌份额	27
图表22	2002-2007年羟基喜树碱药用药金额变化	29
图表23	2007年羟基喜树碱主要生产企业市场份额	29
图表24	2002-2007年临床用抗肿瘤药金额增长趋势	32
图表25	2002-2007年大类抗肿瘤药市场份额	33
图表26	各类抗肿瘤药用药金额四年平均增长率	34
图表27	2007年单品种通用名购药金额领先的20种药物	34
图表28	全国重点城市2007年抗肿瘤药用药金额比例	35
图表29	2007年抗肿瘤药用药额领先的前10家生企销售份额	36
图表30	2007年抗肿瘤药用药额领先的前10家生企产品销售构成	37
图表31	2007年抗肿瘤药成长性分布	39
图表32	2002-2007年高速成长的代表性抗肿瘤药	40
图表33	2002-2007年较快增长的代表性抗肿瘤药	41
图表34	2002-2007年稳定增长的代表性抗肿瘤药	42
图表35	2002-2007年市场发展平稳的抗肿瘤药	43
图表36	近两年上市快速成长抗肿瘤药品种	43
图表37	2007年新上市产品	43
图表38	2002-2007年市场销售下降趋势的抗肿瘤药	44
图表39	2002-2007烷化剂类抗肿瘤药在全部抗肿瘤药中的份额变化	45
图表40	2002-2007年烷化剂类抗肿瘤药用药金额变化	45
图表41	2002-2007抗生素类抗肿瘤药在全部抗肿瘤药中的份额变化	46
图表42	2002-2007年抗生素类抗肿瘤药用药金额变化	47
图表43	2002-2007年抗代谢类抗肿瘤药在全部抗肿瘤药中的份额变化	48
图表44	2002-2007年抗代谢类抗肿瘤药用药金额变化	48
图表45	2002-2007激素类抗肿瘤药在全部抗肿瘤药中的份额变化	49
图表46	2002-2007年激素类抗肿瘤药用药金额变化	49
图表47	2002-2007金属铂类抗肿瘤药在全部抗肿瘤药中的份额变化	50
图表48	2002-2007年金属铂类抗肿瘤药用药金额变化	50
图表49	2008年全球急性白血病治疗药物总销售额	79
图表50	2007-2012年中国肾细胞癌药品市场规模比较	86
图表51	2007-2017年中国肾细胞癌的发病率比较	86

图表52 2010年全球抗肿瘤药市场预测 87

图表53 2010年全球肿瘤释药系统市场预测 88

图表54 全球肿瘤疫苗市场预测 88

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39327.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。