



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国抗菌中药市场结构报告（2008版）

## 一、调研说明

《中国抗菌中药市场结构报告（2008版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39340.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 1 国内抗菌药概述.....                       | 1  |
| 2 抗菌药物耐药性的产生及其类型.....                | 2  |
| 3 国内抗菌中药市场调研分析.....                  | 6  |
| 3.1 抗菌中药的分类.....                     | 6  |
| 3.1.1 复方.....                        | 7  |
| 3.1.2 单味中药.....                      | 8  |
| 3.1.3 组分.....                        | 8  |
| 3.1.4 成分.....                        | 8  |
| 3.2 国内已上市的抗菌中药分布情况.....              | 8  |
| 3.3 国内处于注册审批阶段的抗菌中药情况.....           | 9  |
| 3.4 2003 ~ 2007年抗菌中药全国市场规模及增长趋势..... | 9  |
| 3.5 2003 ~ 2007年通用名产品份额及变化趋势.....    | 10 |
| 3.6 不同类别抗菌中药市场占有情况.....              | 11 |
| 3.6.1 复方.....                        | 12 |
| 3.6.2 单味中药.....                      | 13 |
| 3.6.3 成分.....                        | 14 |
| 4 重点品种分析.....                        | 14 |
| 4.1 穿心莲.....                         | 14 |
| 4.2 双黄连.....                         | 17 |
| 4.3 鱼腥草素钠.....                       | 20 |
| 5 国内不同地区抗菌中药用药分析.....                | 23 |
| 6 抗菌中药零售分析.....                      | 24 |
| 7 抗菌中药的抗菌谱分布特点.....                  | 25 |

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 8 国内抗菌中药发展趋势述评.....       | 26 |
| 8.1 国内抗菌中药产量分析及预测.....    | 26 |
| 8.2 国内抗菌中药市场需求预测分析.....   | 27 |
| 8.3 国内抗菌中药市场新技术研发分析.....  | 27 |
| 8.4 国内抗菌中药市场产品发展前景分析..... | 30 |

## 表目录

|   |    |
|---|----|
| 表 1 2005-2007年抗感染类药物市场份额及增长率.....             | 1  |
| 表 2 2005-2007年全身用抗菌药市场份额及增长率.....             | 1  |
| 表 3 现已批准国产抗菌中药药品数量.....                       | 8  |
| 表 4 截至2008年10月我国抗菌中药新药申报数量.....               | 9  |
| 表 5 2003~2007年抗菌中药通用名抽样统计销售额排序.....           | 10 |
| 表 6 2002~2007年抽样医院抗菌中药销售额及增长率.....            | 11 |
| 表 7 2003~2007年复方抗菌中药通用名抽样统计销售额排序.....         | 13 |
| 表 8 2003~2007年单味抗菌中药通用名抽样统计销售额排序.....         | 13 |
| 表 9 2003~2007年成分抗菌中药通用名抽样统计销售额排序.....         | 14 |
| 表 10 2003~2007年抽样医院穿心莲前20位生成企业市场规模及增长率.....   | 15 |
| 表 11 2003~2007年抽样医院穿心莲前30位生产企业市场份额.....       | 16 |
| 表 12 2003~2007年抽样医院双黄连前20位生成企业市场规模及增长率.....   | 18 |
| 表 13 2003~2007年抽样医院双黄连前30位生产企业市场份额.....       | 19 |
| 表 14 2003~2007年抽样医院鱼腥草素钠前20位生成企业市场规模及增长率..... | 21 |
| 表 15 2003~2007年抽样医院鱼腥草素钠前30位生产企业市场份额.....     | 22 |
| 表 16 2003~2007年抽样医院地区市场规模及增长率.....            | 23 |
| 表 17 2003~2007年抽样医院地区市场份额.....                | 24 |
| 表 18 2004~2007年药店抗菌中药销售抽样统计.....              | 24 |
| 表 19 2004~2007年药店抗菌中药生产厂家销售抽样统计.....          | 25 |

## 图目录

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 图 1 2007年抗感染类药物市场份额.....          | 1  |
| 图 2 2007年全身用抗菌药物市场份额.....         | 2  |
| 图 3 2003~2007年抗菌中药抽样医院销售增长趋势..... | 10 |

|   |    |
|---|----|
| 图 4 2003~2007年抽样医院抗菌中药前5名通用名品种销售份额对比...11 |    |
| 图 5 2003~2007年抽样医院各类抗高血压药物销售份额对比.....12   | 12 |
| 图 6 2003~2007年复方抗菌中药抽样医院销售增长趋势.....12     | 12 |
| 图 7 2003~2007年单味抗菌中药抽样医院销售增长趋势.....13     | 13 |
| 图 8 2003~2007年成分抗菌中药抽样医院销售增长趋势.....14     | 14 |
| 图 9 2003~2007年抽样医院穿心莲用药金额及增长率.....15      | 15 |
| 图 10 2007年穿心莲生产企业销售份额.....17              | 17 |
| 图 11 2003~2007年抽样医院双黄连用药金额及增长率.....18     | 18 |
| 图 12 2007年双黄连生产企业销售份额.....20              | 20 |
| 图 13 2003~2007年抽样医院鱼腥草素钠用药金额及增长率.....21   | 21 |
| 图 14 2007年鱼腥草素钠生产企业销售份额.....23            | 23 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39340.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。