



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国皮肤病外用药物市场分析及 发展趋势研究报告（2006版 ）

一、调研说明

《中国皮肤病外用药物市场分析及发展趋势研究报告（2006版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39352.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

1 全国市场概况 1.1 医院渠道 1.2 零售药店 2 皮肤用抗真菌药 2.1 医院渠道 2.1.1 通用名竞争 2.1.2 品牌竞争 2.2 零售市场 2.2.1 通用名竞争 2.2.2 品牌竞争 2.3 治疗甲癣、头癣口服抗真药 3 皮肤抗病毒药物 3.1 医院渠道 3.1.1通用名竞争 3.1.2 品牌竞争 3.2 零售市场 4 湿疹皮炎治疗药 4.1 医院渠道 4.1.1通用名竞争 4.1.2 品牌竞争 4.2 零售市场 4.2.1 通用名竞争 4.2.2 品牌竞争 5 典型银屑病治疗药 5.1 医院渠道 5.1.1 通用名竞争 5.1.2 品牌竞争 5.2 零售渠道 6 典型痤疮治疗药 6.1 医院渠道 6.1.1 通用名竞争 6.1.2 品牌竞争 6.2 零售渠道 6.2.1 通用名竞争 6.2.2 品牌竞争 7 冻伤皲裂药 8 祛斑药物 9 烧伤烫伤药 10 重点皮肤药生厂家 10.1 重庆华邦制药 10.2 广东顺德顺峰制药 10.3 云南昆明滇虹药业 10.4 深圳三九医药股份公司 10.5 天津药业集团 10.6 上海复星朝晖药业 10.7 辽宁华卫制药 10.8 山东德美克制药 10.9 西安杨森制药 10.10 天津中美史克制药 附 竞争品牌与消费者调查报告 图表目录 表 1 2004年医院用典型皮肤病治疗药市场规模构成 表 2 皮肤外用药主要剂型份额分布 表 3 2004年零售市场典型皮肤病治疗药市场规模构成 表 4 零售药店皮肤病外用药主要剂型份额分布 表 5 进入目录的皮肤外用抗真菌药物（2004版） 表 6 2004年皮肤抗真菌药品牌前20位份额 表 7 2004年零售市场皮肤用抗真菌药通用名份额 表 8 2004年零售市场皮肤抗真菌药领先的前20位品牌份额 表 9 2002~2005上半年口服抗真菌药品抽样医院用药规模增长率 表 10 2004年医院口服抗真菌药品牌份额 表 11 2005年上半年医院口服抗真菌药品牌份额 表 12 2004~2005年零售药店口服抗真菌药品牌份额 表 13 2004年抗病毒药物品牌份额 表 14 2005上半年零售市场典型皮肤抗病毒药品牌份额 表 15 2004年零售市场典型皮肤抗病毒药品牌份额 表 16 2002-2005上半年通用名领先前十种皮炎药物份额 表 17 2004年湿疹皮炎外通用名外用药市场份额 表 18 2004年医院用药湿疹皮炎药物品牌前十位份额 表 19 2004年零售市场皮炎湿疹外用通用名份额 表 20 2004年两种给药途径类型药物销售比例 表 21 2002-2005上半年典型银屑病治疗药份额 表 22 2004年银屑病治疗药品牌销售份额排序前10品牌 表 23 2005上半年银屑病治疗药品牌销售份额排序前10品牌 表 24 2004-2005上半年零售药店典型银屑病用药品种份额 表 25 2004-2005上半年零售药店典型银屑病用药品品牌份额 表 26 2002-2005上半年医院渠道典型痤疮药通用名份额变化 表 27 2002-2005上半年医院渠道痤疮药物重点品牌份额变化 表 28 2004年医院渠道痤疮药物品牌份额 表 29 2004-2005上半年零售药店典型痤疮药通用名份额 表 30 2005上半年零售药店痤疮治疗药品牌份额 表 31 2004年零售药店痤疮治疗药品牌份额 表 32 2004-2005年零售市场冻疮皲裂产品份额排序 表 33 2005上半年皮肤皲裂医院用药市场份额 表 34 2004年皮肤皲裂医院用药市场份额 表 35 2004-2005年零售药店祛斑产品市场份额 表 36 SFDA批准的祛斑药品和药品保健品 表 37 烧伤外用药表皮细胞生长因子商品名药品名称 表 38 2004年-2005上半年医院统计烧伤药

品牌份额 表 39 2004-2005年抽样统计的零售药店烧烫伤品牌份额 表 40 重庆华邦制药主要皮肤病治疗药 表 41 广东省顺德市顺峰药业有限公司主要外用药品 表 42 云南昆明滇虹药业主要外用药品 表 43 天津药业集团主要皮肤外用药批准产品 表 44 西安杨森制药主要皮肤病用药 表 45 天津中美史克制药主要皮肤病用药 图 1 2004年与2001年皮肤外用药市场规模比较 图 2 2001年与2004年两大销售渠道比例对比 图 3 2004年皮肤外用药中西药市场份额比例 图 4 2002-2005上半年医院典型皮肤外用药市场规模 图 5 2002-2005上半年医院大类皮肤病药市场构成 图 6 2002-2005上半年皮肤抗真菌药品品牌份额变化 图 7 2002-2005上半年口服抗真菌药品抽样医院用药规模 图 8 2002 ~ 2005上半年口服抗真菌药品医院用药份额 图 9 2004 ~ 2005年零售药店口服抗真菌药通用名产品份额 图 10 2002-2005上半年典型抗病毒药物通用名份额变化 图 11 外用抗病毒药物剂型分布 图 12 2004年五种外用抗病毒药在抽样城市分布比例 图 13 2004-2005上半年零售市场典型皮肤抗病毒药品种份额 图 14 2002-2005上半年医院渠道湿疹皮炎治疗药市场规模 图 15 2002-2005上半年医院渠道湿疹皮炎治疗药细分市场份 图 16 2002-2005上半年湿疹皮炎药品品牌份额变化 图 17 2002-2005上半年典型银屑病治疗药医院市场规模 图 18 2002-2005上半年典型银屑病治疗外用三种给药途径比例 图 19 2002-2005上半年银屑病治疗药重点品牌份额变化 图 20 2004-2005上半年零售药店抗痤疮类产品种类分布 图 21 2004-2005年零售市场冻疮皲裂产品份额构成 图 22 2002-2005上半年三种皮肤皲裂药医院渠道销售额趋势 图 23 2002-2005上半年医院用药烧伤外用增长趋势 图 24 2002-2005上半年医院烧伤药中成药和表皮细胞生长因子份额变化

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39352.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。