



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国中药饮片市场市场分 析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国中药饮片市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39396.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中药饮片是中国中药产业的三大支柱之一，是中医临床辨证施治必需的传统武器，也是中成药的重要原料，其独特的炮制理论和方法，无不体现着古老中医的精深智慧。随其炮制理论的不完善和成熟，目前它已成为中医临床防病、治病的重要手段。

据海关总署数据显示：2007年，我国中药材及饮片累计出口4.8亿美元，占中药出口总值的40.7%，出口单价同比上涨16.3%，单价上涨是出口金额快速增长的主要拉动力。冬虫夏草、人参、枸杞、菊花等大宗药材出口价格的涨幅均在20%以上。2007年，冬虫夏草平均出口单价高达8715.2美元/kg，创历史最高价位，虽然出口数量下跌20.1%，但在平均单价上涨的拉动下增长86.6%，出口总额同比增长49.1%，达到4290万美元，出口金额和出口单价均创历史最高水平。

2008年中药饮片行业孕育着比较好的投资机遇。

本报告依据国家统计局、中国海关、中国保健品进出口协会、国资委、国家信息中心、国务院发展研究中心、国民经济景气监测中心等提供的大量资料，对我国中药饮片市场的相关概念、国内市场现状、相关运营数据、细分市场、优势企业发展状况、投资分析及发展趋势等进行了分析，并对国际中药饮片市场进行了深入剖析。是医药企业及相关投资机构全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行状况，正确制定企业竞争战略和投资策略的重要参考资料。

【目录】

第一章 中药饮片相关概述

第一节 中药与中药饮片的概念

一、中药的概念

二、中药饮片的定义

三、中药材和中药饮片的异同

第二节 中药和中药现代化的新内涵与其意义

- 一、中药的新概念及其意义
- 二、中药现代化的概念与内涵

第二章 中药饮片发展政策环境分析

第一节 中药饮片的政策环境

- 一、我国对中药饮片实施批准文号管理
- 二、中药饮片包装的比较及建议
- 三、我国对药材与饮片实施批准文号管理进入实质性阶段

第二节 中药饮片的相关政策

- 一、《药品注册管理办法》
- 二、中药饮片注册管理办法（试行）
- 三、中药饮片生产企业质量管理办法（试行）
- 四、药品GMP认证管理办法
- 五、关于加强中药饮片生产监督管理的通知

第三节 GMP认证对中药饮片发展的影响

- 一、GMP认证是保证中药饮片生产质量的必要条件
- 二、GMP认证是中药饮片企业发展的必由之路
- 三、中药饮片生产企业GMP认证后的思索

第四节 对中药饮片政策的思考

- 一、关于《药品注册管理办法》的特点及其精神实质的思考
- 二、《中药饮片注册管理办法（试行）》相关说明
- 三、药品GMP认证知识的介绍

第三章 中药市场发展分析

第一节 国际中药市场发展分析

- 一、美国中药市场发展概况
- 二、欧洲中药市场发展概况
- 三、日本中药市场发展概况
- 四、韩国中药市场发展概况
 - （一）韩国拟提高中药材进口标准
 - （二）中药企业进驻韩国市场存在隐忧
- 七、新加坡中医药市场发展概况

第二节 中国中药市场发展现状

- 一、中药与天然药物生物技术研究进展
- 二、中国中药企业经济规模突破千亿
- 三、“洋中药”蚕食国药市场
- 四、中药材流通市场将进一步转型
- 五、中国中药创新发展路径有待开发
- 六、中国中药行业发展模式

第三节 中国中药进出口及国际化分析

- 一、2007年中国中药产业进出口
- 二、2007年广东中药出口额居全国首位
- 三、中药出口增长存在的隐患
- 四、中药进入欧盟市场将面临的挑战
- 五、中药国际化应注重产权与创新
- 六、中药国际化需政府与企业合力推进

第四节 中国中药行业存在的问题分析

- 一、国内中药产业正面临“生死”困境
- 二、中药国内市场空间受挤压
- 三、国内中药企业缺乏竞争力
- 四、国内中药产业科学基础薄弱
- 五、国内中药资源无序利用
- 六、国内中药产业信息不流通
- 七、国内政策环境对中药产业影响

第五节 中国中药行业发展的对策分析

- 一、中药新药研制及出口需要政策扶持
- 二、科技创新解决中药资源萎缩难题
- 三、中药应走科研发展之路
- 四、规范中药饮片的包装是中医发展重要内容

第四章 中药饮片市场分析

第一节 中药饮片市场概述

- 一、中药饮片上下游市场分析
- 二、我国的中药饮片生产现状分析

- 三、中药饮片市场的问题及监管对策
- 四、中药饮片质量标准现状及建议分析
- 五、发展中药饮片炮制产业迫在眉睫

第二节 中药饮片GMP分析

- 一、国家药监局严控GMP认证
- 二、中药饮片GMP受正规企业欢迎
- 三、中药饮片生产实施GMP认证需解决问题
- 四、GMP认证后的时代的营销走向

第三节 中药饮片业面临的挑战分析

- 一、中药饮片行业发展举步维艰
- 二、中药饮片加工生产企业面临困境
- 三、中药饮片发展中的四大难题
 - (一) 饮片炮制标准缺失
 - (二) 恶性竞争愈演愈烈
 - (三) 监管力度极度贫乏
 - (四) 质量鉴定有待完善

四、中药饮片炮制面临严重问题

第四节 中药饮片市场发展对策分析

- 一、中药饮片行业走出混乱的途径
- 二、中药饮片炮制产业发展对策
- 三、中药饮片产业发展亟待规范

第五章 2007-2008年中药饮片行业进出口分析

第一节 2007年中药饮片行业进出口分析

- 一、2007年中药材及饮片进出口状况
- 二、我国中药饮片出口受限
- 三、我国中药饮片的出口自救
- 四、我国中药饮片出口诚信品牌

第二节 2008年中药饮片行业进出口分析

第六章 2007-2008年中药饮片加工行业相关经营数据分析

第一节 2007年中药饮片加工相关经营数据分析

- 一、2007年中药饮片加工产销情况
- 二、2007年中药饮片加工成本费用情况
- 三、2007年中药饮片加工资产负债情况
- 四、2007年中药饮片加工规模情况
- 五、2007年中药饮片加工行业效益情况
- 六、2007年中药饮片加工亏损情况
- 七、2007年中药饮片加工不同规模企业主要经济指标
- 八、2007年中药饮片加工销售收入前十家企业主要经济指标
- 九、2007年中药饮片加工业不同经济类型企业主要经济指标

第二节 2008年中药饮片加工相关经营数据分析

- 一、2008年中药饮片加工产销情况
- 二、2008年中药饮片加工成本费用情况
- 三、2008年中药饮片加工资产负债情况
- 四、2008年中药饮片加工规模情况
- 五、2008年中药饮片加工行业效益情况
- 六、2008年中药饮片加工亏损情况
- 七、2008年中药饮片加工不同规模企业主要经济指标
- 八、2008年中药饮片加工销售收入前十家企业主要经济指标
- 九、2008年中药饮片加工业不同经济类型企业主要经济指标

第七章 中药饮片细分市场分析

第一节 金银花

- 一、金银花品种
- 二、金银花药理作用
- 三、金银花市场产业化发展在即
- 四、中国金银花海内外市场供需状况
- 五、金银花应用的市场前景

第二节 枸杞

- 一、枸杞介绍
- 二、枸杞生物特征
- 三、当前枸杞市场存在的问题及监管建议
- 四、枸杞的开发前景

第三节 当归

- 一、当归的形态及生物学特性
- 二、当归的药用成份、功效介绍
- 三、当归的应用及市场开发分析
- 四、当归市场回顾及展望

第四节 三七

- 一、三七的化学成分
- 二、三七的药理作用及临床应用的研究进展状况
- 三、知识产权托起云南文山三七产业
- 四、文山三七产业发展成就
- 五、三七产业的发展现状及前景

第八章 中药饮片行业重点企业分析

第一节 北京同仁堂股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2007年同仁堂经营中出现的问题及解决方案
- 三、2007年同仁堂财务状况经营成果分析
- 四、同仁堂国际化经营的绩效与风险
 - (一) 同仁堂集团国际化经营战略的特点
 - (二) 同仁堂集团国际化经营的绩效
 - (三) 同仁堂集团国际化经营战略的风险与启示

第二节 浙江康恩贝制药股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2007年公司经营情况
- 三、对公司未来发展的展望

第三节 桂林三金药业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司产品及其功效
- 三、桂林三金药业拥有多项独立知识产权品种

第四节 广东康美药业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2007年公司经营情况

三、对未来公司发展的展望

第九章 中药饮片行业投资机会分析

第一节 中药行业投资特性

一、中药产业发展的特性

二、中药具有医药行业的基本特点

(一) 医药行业属于防守型行业

(二) 高技术性

(三) 高投入、高风险性

(四) 高收益性

(五) 市场进入壁垒高

(六) 集中程度高

(七) 成长性

三、中药产业的进入壁垒

(一) 资金壁垒

(二) 技术壁垒

(三) 成本壁垒

(四) 行政壁垒

第二节 中药饮片行业投资分析

第十章 中药饮片的发展趋势

第一节 中药产业的发展趋势

一、2008年中药行业投资机遇分析

二、“十一五”中国中药新药开发目标

三、中药植物来源抗癌药开发前景广阔

四、中药行业发展趋势

(一) 中药行业发展的总体趋势

(二) 中药行业在生产、科研、销售等各个领域发展趋势

第二节 中药饮片市场的发展趋势

一、中药饮片企业的发展方向

二、中药饮片应当实现“十化”

图表目录：

图表 2008年1-6月中药饮片加工工业总产值（当年价格）情况

图表 2008年1-6月中药饮片加工企业单位数情况

图表 2008年1-5月中药饮片加工产成品情况

图表 2008年1-5月中药饮片加工销售收入情况

图表 2008年1-5月中药饮片加工销售成本情况

图表 2008年1-5月中药饮片加工销售费用情况

图表 2008年1-5月中药饮片加工管理费用情况

图表 2008年1-5月中药饮片加工财务费用情况

图表 2008年1-5月中药饮片加工资产总计情况

图表 2008年1-5月中药饮片加工负债合计情况

图表 2008年1-5月中药饮片加工资产负债率情况

图表 2008年1-5月中药饮片加工资本保值增值率情况

图表 2008年1-5月中药饮片加工全部从业人员平均人数情况

图表 2008年1-5月中药饮片加工利润总额情况

图表 2008年1-5月中药饮片加工产值利税率情况

图表 2008年1-5月中药饮片加工成本费用利润率情况

图表 2008年1-5月中药饮片加工资金利税率情况

图表 2008年1-5月中药饮片加工产成品资金占用率情况

图表 2008年1-5月中药饮片加工亏损企业单位数情况

图表 2008年1-5月中药饮片加工亏损企业亏损总额情况

图表 2008年1-5月中药饮片加工大型企业主要经济指标

图表 2008年1-5月中药饮片加工中型企业主要经济指标

图表 2008年1-5月中药饮片加工小型企业主要经济指标

图表 2008年1-5月中药饮片加工业国有企业主要经济指

图表 2008年1-5月中药饮片加工业国有企业主要经济指标

图表 2008年1-5月中药饮片加工业集体企业主要经济指标

图表 2008年1-5月中药饮片加工业股份合作企业主要经济指标

图表 2008年1-5月中药饮片加工业股份制企业主要经济指标

图表 2008年1-5月中药饮片加工业私营企业主要经济指标

图表 2008年1-5月中药饮片加工业外商和港澳台投资企业主要经济指标

图表 2008年5月中药饮片加工销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2007年中药饮片加工产成品情况

图表 2007年中药饮片加工工业总产值（当年价格）情况

图表 2007年中药饮片加工销售收入情况

图表 2007年中药饮片加工销售成本情况

图表 2007年中药饮片加工销售费用情况

图表 2007年中药饮片加工管理费用情况

图表 2007年中药饮片加工财务费用情况

图表 2007年中药饮片加工资产总计情况

图表 2007年中药饮片加工负债合计情况

图表 2007年中药饮片加工资产负债率情况

图表 2007年中药饮片加工资本保值增值率情况

图表 2007年中药饮片加工企业单位数情况

图表 2007年中药饮片加工全部从业人员平均人数情况

图表 2007年中药饮片加工利润总额情况

图表 2007年中药饮片加工产值利税率情况

图表 2007年中药饮片加工成本费用利润率情况

图表 2007年中药饮片加工资金利税率情况

图表 2007年中药饮片加工产成品资金占用率情况

图表 2007年中药饮片加工亏损企业单位数情况

图表 2007年中药饮片加工亏损企业亏损总额情况

图表 2007年中药饮片加工大型企业主要经济指标

图表 2007年中药饮片加工中型企业主要经济指标

图表 2007年中药饮片加工小型企业主要经济指标

图表 2007年中药饮片加工业国有企业主要经济指标

图表 2007年中药饮片加工业集体企业主要经济指标

图表 2007年中药饮片加工业股份合作企业主要经济指标

图表 2007年中药饮片加工业股份制企业主要经济指标

图表 2007年中药饮片加工业私营企业主要经济指标

图表 2007年中药饮片加工业外商和港澳台投资企业主要经济指标

图表 2007年中药饮片加工销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2007年中药材及饮片出口20强企业排名

图表 2007年中药材及饮片出口前20个国家或地区排序

图表 2007年1-11月我国中药类产品进出口统计表

图表 2007年1~11月份中药类产品出口统计表(同比)

图表 2007年1~11月份我国对各国家或地区中药类产品出口(按金额排序)情况

图表 2007年1-11月与2006年1-11月我国中药类各产品进出口对比情况

图表 2007年1-11月与2006年1-11月我国中药类各产品出口对比情况

图表 2005-2007年同仁堂成长性分析

图表 2005-2007年同仁堂经营能力分析

图表 2005-2007年同仁堂偿债能力分析

图表 2005-2007年同仁堂盈利能力分析

图表 2005-2007年康恩贝成长性分析

图表 2005-2007年康恩贝经营能力分析

图表 2005-2007年康恩贝偿债能力分析

图表 2005-2007年康恩贝盈利能力分析

图表 2005-2007年康美药业成长性分析

图表 2005-2007年康美药业经营能力分析

图表 2005-2007年康美药业偿债能力分析

图表 2005-2007年康美药业盈利能力分析

图表 1997-2007年全州三七种植业利润发展趋势图

图表 1997-2007年全州三七种植面积(亩)发展趋势图

图表 1997-2007年三七加工业总产值和销售收入发展趋势图

图表 1997-2007年三七流通业销售收入发展趋势

图表 文山三七标准化种植基地发展趋势图

图表 文山三七标准化种植与传统种植比率分布图

图表 文山三七制药企业GMP认证通过时间表

图表 文山三七原料市场容量变化趋势图

图表 三七加工龙头企业总产值比率分布图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39396.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。