



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国中药行业调研 及投资咨询报告

一、调研说明

《2008-2010年中国中药行业调研及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39400.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

内容介绍

2007年，中国中药行业整体行业收入继续保持增长的态势，并创出历史新高，利润增速继续维持在高位，且利润增速快于收入增速，行业继续维持高景气。2007年，中成药制造业实现工业总产值1491亿元、同比增长20.7%，实现利润135.9亿元、同比增长52.6%。中药饮片加工业实现工业总产值304亿元、同比增长了37.3%，实现利润14.5亿元、同比增长65.1%。预计2008年中国中药行业仍孕育着比较好的投资机遇，预计行业的销售收入增长速度有望超过20%，剔除投资收益后，利润总额的增长速度也将超过20%，处于近几年较高的水平。

中药是我国医药行业“十一五”规划的重点发展领域之一，国家对中药行业的发展颁布了多种特殊政策和措施，如重点支持和鼓励对中药材料科研方面的投入和中药材生产扶持，鼓励和支持中药企业进行中药GMP(药品生产质量管理规范)示范建设，提高药品质量，改善生产条件，探索中药GMP建设的路子；对实施GMP示范建设的企业所生产的中药产品价格实行优质优价，重点鼓励饮片工业建设，积极促进中药饮片工业采用新工艺、新技术、新设备，以提高技术装备水平，支持对中药主产区和中药集散地的仓储建设等。

这一系列优惠政策提高了投资者对中药产业的利润预期，提高了产业吸引力。一些上市公司把投资中药作为企业转型和扩展经济规模的方向，来自烟草、房地产、日化等行业的大量投资正流向中药领域，如上海家化、复星实业、绿谷集团、清华紫光、青岛海尔等企业都开始向中药领域扩展；此外一些化学制药厂，如石家庄制药集团、深圳海王药业等也开始投资开发中医药。同时，国际市场的变化也推动了中药产业投资的持续升温。植物药和传统医药在全球的地位正发生着深刻的变化，中药也已成为发展迅速的传统产业。据有关部门预测，今后5至10年，全球中药市场的销售额将达2000亿至3000亿美元，我国中药行业将迎来发展的黄金时期。

不过，目前虽然中药已经有了长足的发展，但中药创新体系不完善、产业化能力不足、资源可持续利用的支撑能力不够、产业旗舰企业缺失等问题尚未得到根本缓解，在国际医药公司开始大规模介入中药创新领域后，传承和做大做强中药产业是我国中医药发展面临的急迫任务。

那么，在当前中药行业发展形势下，我国中药企业该如何分析当前行业发展形势、把握未来市场发展方向，根据行业趋势制定发展战略呢？

本报告分为正文和附录两册，正文主要依据国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、国家食品药品监督管理局、国家中医药管理局、中国中药协会、中华中医药学会、世界中医药学会联合会、全欧洲中医药学会联合会、国内外相关刊物的基础信息以及中药行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，对中国中药行业的发展情况、经济运行数据、主要细分市场、进出口、市场营销、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来中药行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了中药行业今后的发展与投资策略，为中药生产、经销、进出口等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

附录部分为国家统计局公布的近两年度部分最新原始数据。公司可根据客户要求对数据进行增减，比如对某个省份希望有更多的了解，公司可以提供这个省份的详细数据，包括各产品产量、主要经济指标、进出口数据，并可针对这个省份另做详细的调研，充分满足客户需求。

第一部分 行业现状分析

第一章 相关的概念及投资特性 1

第一节 中药和中药现代化的新内涵及其意义 1

一、中药的新概念及其意义 1

二、关于中药现代化的概念与内涵 5

三、中药现代化的意义与建议 11

第二节 中药资源的分布 11

第三节 我国中药产业概况 14

第四节 全国中医药现状统计 15

一、全国中医资源情况统计 15

二、中医医疗机构运营与服务	21
三、中医教育	23
四、中医药科研	24
五、中医事业费	25

第二章 行业发展环境分析 28

第一节 中国药品政府监管体制分析 28

一、医药主要监管部门	28
二、国家中医药管理局	29
三、全国药品监管新体制初步建立	30
四、GMP认证制药企业规范化经营的新起点	31

第二节 中药行业政策、法规、标准分析 34

一、药监局中止种中药同品种药生产批准文号	34
二、发改委调整种中药最高零售价格	35
三、我国中药药品将加强注册管理	35
四、加强中药安全性成为专项整治重要内容	36
五、中药研制今后须明确药材来源产地和工艺技术参数	36
六、2007年中国启动中药药性理论相关基础问题研究	37
七、2007年实施《中药品种保护条例》成效显著	37
八、2008年《中药饮片用法与用量标准研究》通过专家验收	39
九、2008年关于加强中药饮片生产监督管理的通知	40
十、2008年中药改剂型和仿制药技术门槛抬高	41
十一、2008年中医药发展应积极扶持地方范本	42
十二、2008年中医药现代化发展战略研究课题通过验收	44
十三、2008年中医药局：中医药信息化建设要“小步快走，步步见效”	45

第三节 中药GAP认证规定 46

一、中药材GAP认证检查评定标准	46
二、中药饮片GMP管理关键环节是炮制规范	52
三、中药饮片GMP：正规企业欢迎规范管理	54
四、广东中药饮片企业迎来GMP认证最后大限	56

第四节 2008年《中药注册管理补充规定》及解读 58

一、2008年中药注册管理补充规定	58
-------------------	----

二、2008年国家药监局就《中药注册管理补充规定》答记者问	64
三、《中药注册管理补充规定》解读	66
四、《中药注册管理补充规定》利好医院中药制剂	70
五、2008年社会各界高度评价《中药注册管理补充规定》	73
六、中药新法将遏制仿制药品	77
第五节 中国医疗制度改革及影响分析	78
一、医改加速医药行业拐点	78
二、医药流通体制改革步伐加快	79
三、医改提速对我国中药行业的影响	80
第六节 药品知识产权保护	81
一、知识产权成中国药企之痛	81
二、国家将加大对原创性中药品种的政策支持	82
三、中药要发展就要有中药专利牌	83
第七节 中药标准化	84
一、中药标准化是重中之重	84
二、2010版药典中药标准走进新时代	86
第三章 行业发展情况分析	88
第一节 2007年我国医药行业经济运行情况分析	88
一、总体运行情况	88
二、市场供需分析	92
三、企业经营情况	97
四、固定资产投资分析	99
第二节 2007年中药行业发展状况分析	99
一、我国中药总产值占医药工业总值份额	99
三、我国中药制药工程发展初见成效	100
四、2007年中药行业发展状况分析	103
五、2008年中药投资情况分析	106
六、2008年中医药东亚合作寻方	108
第三节 2008年中药企业举步维艰	110
一、国际化的难言之隐	111
二、“涨价”和“降价”的双重困局	113

第四节 自主创新推进中医药事业发展	114
一、中医药是我国自主创新的优势领域之一	114
二、推进中医药自主创新的基本思路	115
三、推进自主创新是中医药发展的动力	115
四、推进自主创新是中医药服务人类健康的需求	117
五、2008年国家科技支撑计划扶持中药材产业科技创新	117
第五节 中药新技术发展情况	118
一、我国中药萃取技术获重大突破	118
二、抗肿瘤中药研发获重要成果	119
三、首个消化系统抗癌中药问世	119
四、治流产后出血中药制剂益诺胶囊研制成功	120
五、我国已获准上市乙肝降酶中成药	121
六、抗禽流感中药川方抗病毒颗粒获重大突破	121
七、中药活血化瘀防治心血管病研究获新成果	122
八、中药胰岛素增敏剂进入临床研究阶段	122
第六节 中药行业存在的问题	122
一、中药资源正在“透支”	122
二、市场供应造成中药部分品种紧缺	124
三、全国70%以上乡镇卫生院设有中医科中药房	126
四、药企质疑招标制不利中药创新	128
五、中药行业快速发展中亟须解决的关键问题	129
六、中药产业现代化发展路仍漫漫	131
第七节 “三资”现象影响中药现代化进程	133
一、“三资”现象影响现代化进程	133
二、导致“三资”现象的主要原因	134
三、解决“三资”现象的若干对策	134
第四章 部分省市中药发展情况分析	136
第一节 四川中药行业发展状况分析	136
一、四川药材资源蕴藏量居全国第一	136
二、四川拟打造中药“航母”	136
三、2008年美商斥资2亿在四川省彭州建中药科技产业园	138

第二节 广东中药行业发展状况分析	138
一、广州中医药将成省内第四大支柱产业	138
二、广东省中医药事业回顾与“十一五”展望	139
三、2007年广东外拓内联拉长中药产业链	147
四、2008年深圳首提立法保护中药祖传秘方	149
第三节 吉林中药行业发展状况分析	151
一、吉林省中药产业高速发展	151
二、吉林现代中药产业谋腾飞	151
第四节 广西中药行业发展状况分析	155
一、广西中药资源现状及产业发展对策建议	155
二、广西中草药开辟国际市场首选东南亚	160
三、广西中药产业应走现代化发展之路	162
第五节 重庆中药行业发展状况分析	164
一、重庆万州打造现代中药之都	164
二、2007年科技部批准重庆建立国家中药科技产业基地	165
第六节 云南省中药行业发展状况分析	167
一、云南中药现代化科技产业体系基本形成	167
二、云南已批准生产民族药多种	168
第七节 其他省市中药行业发展状况分析	169
一、2007年江西中成药工业发展情况分析	169
二、山东省将逐步建起“中医”医疗服务体系	170
三、台湾中草药进军国际面临的机遇和挑战	171
四、青海藏药生产将走规范化之路	172
五、浙江中医药科技能力全面提升	173
六、2008年新疆将要全面实施中医民族医药专项建设	174
七、2008年内蒙古11个项目入围国家中医药重点项目	175
八、2008年国家千万资金支持藏医药现代化关键技术研究	176

第二部分 行业运行数据分析

第五章 2007-2008年中国中药饮片加工制造业经济运行数据分析 177

第一节 2007-2008年全国中药饮片加工制造业主要经济指标 177

一、2007年全国中药饮片加工制造业主要经济指标 177

二、2008年全国中药饮片加工制造业主要经济指标	179
第二节 2007-2008年全国及各省市中药饮片加工制造业产销数据分析	181
一、2007年全国及各省市中药饮片加工制造业产销数据分析	181
二、2008年全国及各省市中药饮片加工制造业产销数据分析	187
第三节 2007-2008年全国及各省市中药饮片加工制造业资产负债分析	193
一、2007年全国及各省市中药饮片加工制造业资产负债分析	193
二、2008年全国及各省市中药饮片加工制造业资产负债分析	202
第四节 2007-2008年全国及中国各省市中药饮片加工制造业行业规模分析	209
一、2007年全国及各省市中药饮片加工制造业行业规模分析	209
二、2008年全国及各省市中药饮片加工制造业行业规模分析	212
第五节 2007-2008年全国及各省市中药饮片加工制造业盈利能力分析	215
一、2007年全国及各省市中药饮片加工制造业盈利能力分析	215
二、2008年全国及各省市中药饮片加工制造业盈利能力分析	221
第六章 2007-2008年中国中成药制造业经济运行数据分析	227
第一节 2007-2008年全国中成药制造业主要经济指标	227
一、2007年全国中成药制造业主要经济指标	227
二、2008年全国中成药制造业主要经济指标	229
第二节 2007-2008年全国及各省市中成药制造业产销数据分析	230
一、2007年全国及各省市中成药制造业产销数据分析	230
二、2008年全国及各省市中成药制造业产销数据分析	236
第三节 2007-2008年全国及各省市中成药制造业资产负债分析	242
一、2007年全国及各省市中成药制造业资产负债分析	242
二、2008年全国及各省市中成药制造业资产负债分析	251
第四节 2007-2008年全国及中国各省市中成药制造业行业规模分析	258
一、2007年全国及各省市中成药制造业行业规模分析	258
二、2008年全国及各省市中成药制造业行业规模分析	261
第五节 2007-2008年全国及各省市中成药制造业盈利能力分析	264
一、2007年全国及各省市中成药制造业盈利能力分析	264
二、2008年全国及各省市中成药制造业盈利能力分析	270

第三部分 进出口市场分析

第七章 中药进出口情况分析 277

第一节 2007-2008年中药进出口情况分析 277

- 一、2007年中药进出口整体情况分析 277
- 二、2007年中药出口20强企业排名 277
- 三、2007年中药出口前20个国家或地区排序 278
- 四、2007年中药材及饮片进出口分析 278
- 五、2007年中药材及饮片出口20强企业排名 279
- 六、2007年中药材及饮片出口前20个国家或地区排序 280
- 七、2007年植物提取物进出口分析 281
- 八、2007年中成药进出口分析 281
- 九、2007年中药保健品进出口分析 282
- 十、2007年广东中药出口额居全国首位 282
- 十一、2008年中国医保商会推出9个中药饮片出口诚信品牌 283
- 十二、2008年展望 285

第二节 中国中药主要出口国家分析 285

- 一、我国中药占国际市场份额分析 287
- 二、我国中药出口欧洲市场分析 290
- 三、我国中药出口东南亚市场分析 292
- 四、我国中药出口英国市场分析 295
- 五、我国中药出口俄罗斯市场分析 295
- 六、我国中药出口美国市场分析 296
- 七、我国中药出口韩国市场分析 296
- 八、我国中药出口澳大利亚市场分析 299
- 九、我国中药出口东盟市场分析 301
- 十、我国中药出口台湾市场分析 302
- 十一、我国中药出口越南市场分析 303
- 十二、我国中药出口几内亚等西非各国市场分析 303

第八章 中药出口策略 308

第一节 中药大国遭遇邻国竞争尴尬 308

- 一、现状：企业研发投入多于政府 308
- 二、挑战：来自邻国的竞争压力 309

三、前景：与竞争对手合作	310
第二节 WTO规则下的合作机制与中药产品国际化	310
一、实证分析	310
二、规则研究	312
三、机制设想	315
第三节 中外合作机制与我国中药产品国际化的关系	318
一、中外合作机制的现状	318
二、约束中外合作机制的国际规则	320
三、加快完善中外合作机制的若干设想和对策	322
第四节 我国中药产品国际化策略	323
一、推动中药国际化 标准互认或可为	323
二、中药“国际化”需要政府与企业的共同力推	326
三、专家“把脉”中药如何走向世界	328
四、中药走向世界成为“合法主流”仍需要努力	331
第五节 中药国际营销面对绿色贸易壁垒的政府应对策略	333
一、中药国际营销面临的主要绿色贸易壁垒	333
二、我国政府的主要应对策略	335
第六节 中药新药研制及出口亟待政策扶持	338
一、中药新药创制处于低谷	338
二、药物出口结构亟待调整	340
第七节 推进中药配方颗粒国际化战略需科技支持	341
一、国际竞争优势渐显	341
二、走出国门仍然面临挑战	342
三、国际化战略应打“科技牌”	343

第四部分 细分行业分析

第九章 中药材 347

第一节 2007年中药材总体情况 347

- 一、当前中药材市场形式分析 347
- 二、2007年中药材市场发展情况分析 350
- 三、2007年中国已建430个中药材品种基地 353
- 四、2007年中药材：价格上走，质量下行 353

五、2007年我国劣质中药材在越南市场遭遇封杀 357

第二节 2008年中药材市场发展情况及预测 361

一、2008年我国中药材标准化研究项目启动 361

二、2008年中药材市场趋势分析 362

第三节 中药材种植的大产业期待 363

一、粗放管理影响药材质量 364

二、三大瓶颈制约产业发展 365

三、多管齐下促进做大做强 366

第二节 国内主要中药材市场分析 367

一、成都荷花池药材市场 367

二、安徽亳州药材市场 368

三、广州清平中药材市场 369

四、河北安国药材市场 369

五、江西樟树 369

六、陇西药材 370

七、哈尔滨三棵树 371

八、廉桥中药材市场 371

九、玉林药材市场 372

第十章 中药饮片 373

第一节 中药饮片现状 373

一、中药饮片现状分析 373

二、中药饮片产业在规范中前行 374

三、中药饮片行业面临两难选择 377

第二节 2007年中药饮片市场发展情况分析 383

一、中药饮片现状分析 383

二、2007年20余种中药饮片出口标准公布 384

第三节 2008年中药饮片市场发展情况及预测 384

一、2008年小包装中药饮片或将全面推广 384

二、中药饮片市场销售价格短期内不会有太大调整 386

三、中药饮片展开出口自救 388

第四节 GMP认证对中药饮片的影响 391

一、2008年起中药饮片企业未通过GMP认证不准生产	391
二、7成中药饮片企业未获GMP认证折射艰难现状	392
三、2008年中药饮片企业的大限后生活	393
第五节 新型中药饮片的发展	397
一、新型中药饮片比传统中药具有的优势	397
二、纳米中药饮片的应用研究概况	399
三、纳米中药及其发展战略分析	404
第六节 中药饮片市场存在的问题及挑战	405
一、中药饮片行业发展步履维艰	405
二、中药饮片发展遇到的五大瓶颈	409
三、中药饮片现实矛盾	410
四、中药饮片及其监管存在的问题与对策	414
五、中药饮片生产实施GMP认证的问题	419
第七节 中药饮片市场的发展策略	424
一、中药饮片规范应由外而内	424
二、中药饮片产业的自救之路	426
三、中药饮片打进国际主流医药市场的对策	430
四、技术创新是中药饮片行业现代化必由之路	435
第八节 中药饮片质量标准现状分析与思考	438
一、现状：标准科学性、适用性待加强	438
二、建议：整体评价分项研究	439
第十一章 中成药	442
第一节 2007年中成药市场发展情况分析	442
一、2007年中成药规模稳增 市场集中度加大	442
二、2007年心脑血管类独占鳌头 皮肤妇科类增势明显	444
三、2007年洋中药占比1.63% 国内大品牌逐渐形成	445
四、2007年我国中成药合格率达99.47%	446
五、2006年-2008年中成药产品产量增长情况	447
第二节 重点品类中成药分析	448
一、中国医院中成药销售领先的重点品种分析	448
二、中成药感冒药市场分析	448

三、全国中成药医院用药骨伤科贴膏分析	451
四、四大城市止咳类中成药市场分析	453
五、心血管类中成药分析	455
六、中成药崛起百亿失眠药市场	459
第三节 中成药技术应用及研究	460
一、中成药治疗脑梗塞应用	460
二、中药有效成分抗肝纤维化研究进展	463
三、中药研发的路径选择	466
第四节 循环经济与中成药工业可持续发展	469
第五节 我国中成药SWOT分析	476
一、优势分析	476
二、劣势分析	476
三、机会分析	476
四、威胁分析	477

第十二章 中药注射剂 478

第一节 中药注射剂发展现状	478
一、中药注射剂面临升级	478
二、2007年中药注射剂要求首次提出风险控制	481
三、中药、天然药物注射剂基本技术要求	483
第二节 中药注射剂生产企业面临大考	493
一、生产成本提高	494
二、未来之路坎坷	494

第五部分 行业竞争格局

第十三章 中药行业市场竞争与策略分析	497
第一节 中药行业竞争现状分析	497
一、国内集团公司占主要市场	497
二、中药类上市公司竞争现状	497
三、中药产业区域发展格局与投资分析	498
四、外资在中医药领域兴起“圈地运动”	501
第二节 中药行业竞争策略分析	502

一、加速完成标准化是中药加入世界市场竞争的必由之路	502
二、培养中药企业的核心竞争力	504
三、中药品牌发展策略	518
四、中药知识产权保护策略	520
第三节 应对“洋中药”进入中国的策略分析	523

第十四章 我国中药业重点企业分析 526

第一节 广州医药集团有限公司 526

一、公司概况	526
二、2007年公司经营情况分析	527
三、2007年公司财务数据分析	528
四、公司发展最新动态	539
五、2008年公司发展展望与策略	541

第二节 太极集团有限公司 544

一、公司概况	544
二、2007年公司经营情况分析	544
三、2007年公司财务数据分析	546
四、公司发展最新动态	562
五、2008年公司发展展望与策略	563

第三节 天津天士力集团有限公司 564

一、公司概况	564
二、2007年公司经营情况分析	566
三、2007年公司财务数据分析	566
四、公司发展最新动态	572
五、2008年公司发展展望与策略	573

第四节 修正药业集团 576

一、公司概况	576
二、2007年公司经营情况分析	578
三、公司发展最新动态	578
四、2008年公司发展展望与策略	579

第五节 天津中新药业集团股份有限公司 580

一、公司概况	580
--------	-----

二、2007年公司经营情况分析	581
三、2007年公司财务数据分析	582
四、公司发展最新动态	588
五、2008年公司发展展望与策略	588
第六节 汇仁集团有限公司	589
一、公司概况	589
二、2007年公司发展情况分析	590
三、公司发展最新动态	591
第七节 上海雷允上药业有限公司	591
一、公司概况	591
二、2007年公司发展情况分析	592
三、公司发展最新动态	595
四、2008年公司发展展望与策略	595
第八节 南京医药股份有限公司	598
一、公司概况	598
二、2007年公司经营情况分析	598
三、2007年公司财务数据分析	600
四、公司发展最新动态	606
五、2008年公司发展展望与策略	608
第九节 浙江康恩贝制药股份有限公司	609
一、公司概况	609
二、2007年公司经营情况分析	610
三、2007年公司财务数据分析	610
四、公司发展最新动态	616
五、2008年公司发展展望与策略	617
第十节 同仁堂（集团）有限责任公司	618
一、公司概况	618
二、2007年公司经营情况分析	619
三、2007年公司财务数据分析	620
四、公司发展最新动态	625
五、2008年公司发展展望与策略	625

第六部分 行业发展趋势及策略

第十五章 中药业发展趋势 631

第一节 中药发展前景分析 631

- 一、我国的中药市场前景分析 631
- 二、国际制药分工给中国药企带来发展新机遇 632
- 三、五种中药材发展前景分析 634
- 四、中药行业成长性好 636
- 五、在中药材产地投资饮片GMP生产项目 637
- 六、中药提取物研发风光无限 640
- 七、2009年中国将成世界第七大药品市场 643
- 八、“十一五”政策导向将催生百亿中药巨鳄 643

第二节 中药研发趋势分析 644

- 一、近年来全球呈现天然植物药研发热 644
- 二、植物药成药物研发新热点 646
- 三、中药制剂研究再次成为焦点 648

第三节 中医药事业发展“十一五”规划 649

- 一、“十一五”时期中医药事业发展面临的形势 649
- 二、“十一五”时期中医药事业发展的指导思想与发展目标 652
- 三、“十一五”时期中医药事业发展的重点任务 652
- 四、“十一五”时期中医药事业发展的政策与措施 658
- 五、“十一五”时期中医药事业发展的重点项目 660

第四节 中医药创新发展规划纲要（2006-2010） 669

- 一、形势分析 670
- 二、指导思想、基本原则和战略目标 673
- 三、基本任务 676
- 四、优先领域 677
- 五、政策措施 683

第十六章 中药业发展及投资策略 684

第一节 中药行业发展战略 684

- 一、中药资源的科学发展战略探讨 684
- 二、推进中医药事业发展 689

三、建立中药材生态产业发展模式	690
四、中药创新发展亟待加强知识产权保护	692
第二节 中药发展思考	695
一、中药国际化路径比较分析	695
二、中药国际化寻找突破口	700
三、中药物流准入门槛将提高	705
四、中药在海外中医诊所用量不可小视	706
第三节 中药投资策略	706
一、中药行业孕育着比较好的投资机遇	706
二、中药发展面临三大机遇四大危机	714
第四节 中药企业知识产权保护策略	717
一、没有专利万万不行	717
二、专利与技术秘密交叉保护是优选	718
三、构筑知识产权保护网是上策	719
四、中药企业知识产权能力建设待加强	720

附录

附录一 2007-2008年中成药产品产量分地区统计数据	1
一、2007年全国中成药产品产量全国及各省市统计数据	1
二、2008年全国中成药产品产量全国及各省市统计数据	14
附录二 2007-2008年中药饮片加工制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标统计数据	22
一、2007年中药饮片加工制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标	22
二、2008年中药饮片加工制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标	24
附录三 2007-2008年中成药制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标统计数据	25
一、2007年中成药制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标	25
二、2008年中成药制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标	27
附录四 2007-2008年中药饮片加工制造业分地区主要经济指标统计数据	28
一、2007年中药饮片加工制造业主要经济指标全国及各省市统计数据	28
二、2008年中药饮片加工制造业主要经济指标全国及各省市统计数据	76
附录五 2007-2008年中成药制造业分地区主要经济指标统计数据	124
一、2007年中成药制造业主要经济指标全国及各省市统计数据	124
二、2008年中成药制造业主要经济指标全国及各省市统计数据	174

附录六 2007-2008年中药饮片加工制造业分经济类型主要经济指标统计数据 224

一、2007年中药饮片加工制造业分经济类型主要经济指标统计数据 224

二、2008年中药饮片加工制造业分经济类型主要经济指标统计数据 229

附录七 2007-2008年中成药制造业分经济类型主要经济指标统计数据 234

一、2007年中成药制造业分经济类型主要经济指标统计数据 234

二、2008年中成药制造业分经济类型主要经济指标统计数据 239

图表目录

正文图表目录

图表：2006年全国卫生机构、中医机构的机构、人员情况 15

图表：2006年全国诊所、卫生所、医务室、社区卫生服务站机构、人员情况 15

图表：2006年全国村卫生室机构、人员情况 16

图表：2006年全国卫生机构中医药执业人员增减情况 16

图表：2006年全国中医机构中医药执业人员增减情况 16

图表：1997-2006年全国中医、中药人员历年基本情况 16

图表：2006年全国中医医疗机构的机构、床位、人员数 17

图表：2004-2006年全国医院、妇幼保健院及疾病专科防治院中医科床位数 17

图表：2006年全国中医医疗机构万元以上设备拥有情况 18

图表：2006年全国中医医疗机构的机构、床位增减情况 18

图表：2006年全国中医医疗机构人员增减情况 18

图表：2006年按等级分组的中医类医院机构数 19

图表：2006年中医医院等级情况 19

图表：2006年全国中医医院机构、床位、人员数 20

图表：2006年分地区中医、中西医结合、民族医医院机构数 20

图表：2006年中医医疗机构年总收入 21

图表：2006年中医医疗机构年总支出 22

图表：2006年政府办中医医疗机构年总收入 22

图表：2006年政府办中医医疗机构年总支出 23

图表：2006年全国高等中医药院校数及开设中医药专业的高等西医药院校、高等非医药院校、研究院所机构数 23

图表：2006年全国中医药科研机构人员情况 24

图表：2006年全国中医药科研机构从事科技活动人员按学历统计 24

图表：2006年全国中医药科研机构从事科技活动人员按职称统计	24
图表：2006年国家财政、中医事业费支出数及比重	25
图表：2006年全国各地区卫生事业费、中医事业费数	25
图表：2006年全国各地区中医事业费分项数	26
图表：2007年度我国医药工业产销衔接和资产运转情况	91
图表：2006年2007年我国医药工业销售收入排名前十位省市销售收入情况	91
图表：2006年2007年我国医药工业利润排名前十位省市利润总额情况	92
图表：2006年2007年我国医药工业销售收入前十位省市利润完成情况	92
图表：2007年1-12月医药制造业累计工业总产值增长情况	93
图表：2007年1-12月医药制造业主要产品产量及增长情况	94
图表：2007年医药制造业出口交货值增长情况	95
图表：2007年主要医药产品出口量及增长情况	95
图表：2007年主要医药产品进口量及增长情况	96
图表：2006年与2007年我国医药保健品进出口统计一览	96
图表：2007年我国出口主要目标市场分布	97
图表：2007年我国大类出口产品增长比较	97
图表：2007年1-12月医药制造业不同规模企业工业增长情况	98
图表：2007年1-12月医药制造业不同所有制企业工业增长情况	98
图表：2007年1-12月医药制造业投资及增长情况	99
图表：2007年1-12月中药饮片加工制造业主要经济指标全国统计数据	177
图表：2008年1-2月中药饮片加工制造业主要经济指标全国统计数据	179
图表：2007年1-11月全国及各省市中药饮片加工制造业累计产成品	181
图表：2007年1-11月全国及各省市中药饮片加工制造业累计产成品比去年同期增长	182
图表：2007年1-11月全国及各省市中药饮片加工制造业累计产品销售收入	183
图表：2007年1-11月全国及各省市中药饮片加工制造业累计产品销售收入比去年同期增长	184
图表：2007年1-12月全国及各省市中药饮片加工制造业累计工业总产值（当年价格）	185
图表：2007年1-12月全国及各省市中药饮片加工制造业累计工业总产值比去年同期增长（当年价格）	186
图表：2008年1-2月全国及各省市中药饮片加工制造业累计产成品	187
图表：2008年1-2月全国及各省市中药饮片加工制造业累计产成品比去年同期增长	188
图表：2008年1-2月全国及各省市中药饮片加工制造业累计产品销售收入	189
图表：2008年1-2月全国及各省市中药饮片加工制造业累计产品销售收入比去年同期增长	190

图表：2008年1-4月全国及各省市中药饮片加工制造业累计工业总产值（当年价格） 191

图表：2008年1-4月全国及各省市中药饮片加工制造业累计工业总产值比去年同期增长（当年价格） 192

图表：2007年1-12月全国及各省市中药饮片加工制造业累计资产总计 193

图表：2007年1-11月全国及各省市中药饮片加工制造业累计资产总计比去年同期增长 194

图表：2007年1-11月全国及各省市中药饮片加工制造业累计流动资产平均余额 195

图表：2007年1-11月全国及各省市中药饮片加工制造业累计流动资产平均余额比去年同期增长 196

图表：2007年1-11月全国及各省市中药饮片加工制造业累计固定资产净值平均余额 197

图表：2007年1-11月全国及各省市中药饮片加工制造业累计固定资产净值平均余额比去年同期增长 198

图表：2007年1-11月全国及各省市中药饮片加工制造业累计负债合计 199

图表：2007年1-11月全国及各省市中药饮片加工制造业累计负债合计比去年同期增长 200

图表：2007年1-11月全国及各省市中药饮片加工制造业资本负债率 201

图表：2008年1-2月全国及各省市中药饮片加工制造业累计资产总计 202

图表：2008年1-2月全国及各省市中药饮片加工制造业累计资产总计比去年同期增长 203

图表：2008年1-2月全国及各省市中药饮片加工制造业累计流动资产平均余额 204

图表：2008年1-2月全国及各省市中药饮片加工制造业累计流动资产平均余额比去年同期增长 205

图表：2008年1-2月全国及各省市中药饮片加工制造业累计负债合计 206

图表：2008年1-2月全国及各省市中药饮片加工制造业累计负债合计比去年同期增长 207

图表：2008年1-2月全国及各省市中药饮片加工制造业资本负债率 208

图表：2007年1-11月全国及各省市中药饮片加工制造业累计全部从业人员平均人数 209

图表：2007年1-11月全国及各省市中药饮片加工制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长 210

图表：2007年1-12月全国及各省市中药饮片加工制造业累计企业单位数 211

图表：2008年1-2月全国及各省市中药饮片加工制造业累计全部从业人员平均人数 212

图表：2008年1-2月全国及各省市中药饮片加工制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长 213

图表：2008年1-2月全国及各省市中药饮片加工制造业累计企业单位数 214

图表：2007年1-11月全国及各省市中药饮片加工制造业累计利润总额 215

图表：2007年1-11月全国及各省市中药饮片加工制造业成本费用利润率 216

图表：2007年1-11月全国及各省市中药饮片加工制造业累计亏损企业单位数	217
图表：2007年1-11月全国及各省市中药饮片加工制造业累计亏损企业亏损总额	218
图表：2007年1-11月全国及各省市中药饮片加工制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长	219
图表：2007年1-11月全国及各省市中药饮片加工制造业资本保值增值率	220
图表：2008年1-2月全国及各省市中药饮片加工制造业累计利润总额	221
图表：2008年1-2月全国及各省市中药饮片加工制造业成本费用利润率	222
图表：2008年1-2月全国及各省市中药饮片加工制造业累计亏损企业单位数	223
图表：2008年1-2月全国及各省市中药饮片加工制造业累计亏损企业亏损总额	224
图表：2008年1-2月全国及各省市中药饮片加工制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长	225
图表：2008年1-2月全国及各省市中药饮片加工制造业资本保值增值率	226
图表：2007年1-12月中成药制造业主要经济指标全国统计数据	227
图表：2008年1-4月中成药制造业主要经济指标全国统计数据	229
图表：2007年1-11月全国及各省市中成药制造业累计产成品	230
图表：2007年1-11月全国及各省市中成药制造业累计产成品比去年同期增长	231
图表：2007年1-11月全国及各省市中成药制造业累计产品销售收入	232
图表：2007年1-11月全国及各省市中成药制造业累计产品销售收入比去年同期增长	233
图表：2007年1-12月全国及各省市中成药制造业累计工业总产值（当年价格）	234
图表：2007年1-12月全国及各省市中成药制造业累计工业总产值比去年同期增长（当年价格）	235
图表：2008年1-2月全国及各省市中成药制造业累计产成品	236
图表：2008年1-2月全国及各省市中成药制造业累计产成品比去年同期增长	237
图表：2008年1-2月全国及各省市中成药制造业累计产品销售收入	238
图表：2008年1-2月全国及各省市中成药制造业累计产品销售收入比去年同期增长	239
图表：2008年1-4月全国及各省市中成药制造业累计工业总产值（当年价格）	240
图表：2008年1-4月全国及各省市中成药制造业累计工业总产值比去年同期增长（当年价格）	241
图表：2007年1-11月全国及各省市中成药制造业累计资产总计	242
图表：2007年1-11月全国及各省市中成药制造业累计资产总计比去年同期增长	243
图表：2007年1-11月全国及各省市中成药制造业累计流动资产平均余额	244
图表：2007年1-11月全国及各省市中成药制造业累计流动资产平均余额比去年同期增长	245

图表：2007年1-11月全国及各省市中成药制造业累计固定资产净值平均余额	246
图表：2007年1-11月全国及各省市中成药制造业累计固定资产净值平均余额比去年同期增长	247
图表：2007年1-11月全国及各省市中成药制造业累计负债合计	248
图表：2007年1-11月全国及各省市中成药制造业累计负债合计比去年同期增长	249
图表：2007年1-11月全国及各省市中成药制造业资本负债率	250
图表：2008年1-2月全国及各省市中成药制造业累计资产总计	251
图表：2008年1-2月全国及各省市中成药制造业累计资产总计比去年同期增长	252
图表：2008年1-2月全国及各省市中成药制造业累计流动资产平均余额	253
图表：2008年1-2月全国及各省市中成药制造业累计流动资产平均余额比去年同期增长	254
图表：2008年1-2月全国及各省市中成药制造业累计负债合计	255
图表：2008年1-2月全国及各省市中成药制造业累计负债合计比去年同期增长	256
图表：2008年1-2月全国及各省市中成药制造业资本负债率	257
图表：2007年1-11月全国及各省市中成药制造业累计全部从业人员平均人数	258
图表：2007年1-11月全国及各省市中成药制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长	259
图表：2007年1-12月全国及各省市中成药制造业累计企业单位数	260
图表：2008年1-2月全国及各省市中成药制造业累计全部从业人员平均人数	261
图表：2008年1-2月全国及各省市中成药制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长	262
图表：2008年1-4月全国及各省市中成药制造业累计企业单位数	263
图表：2007年1-11月全国及各省市中成药制造业累计利润总额	264
图表：2007年1-11月全国及各省市中成药制造业成本费用利润率	265
图表：2007年1-11月全国及各省市中成药制造业累计亏损企业单位数	266
图表：2007年1-11月全国及各省市中成药制造业累计亏损企业亏损总额	267
图表：2007年1-11月全国及各省市中成药制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长	268
图表：2007年1-11月全国及各省市中成药制造业资本保值增值率	269
图表：2008年1-2月全国及各省市中成药制造业累计利润总额	270
图表：2008年1-2月全国及各省市中成药制造业成本费用利润率	271
图表：2008年1-2月全国及各省市中成药制造业累计亏损企业单位数	272
图表：2008年1-2月全国及各省市中成药制造业累计亏损企业亏损总额	273
图表：2008年1-2月全国及各省市中成药制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长	274

图表：2008年1-2月全国及各省市中成药制造业资本保值增值率	275
图表：2007年中药出口20强企业排名	277
图表：2007年中药出口前20个国家或地区排序	278
图表：2007年中药材及饮片出口20强企业排名	279
图表：2007年中药材及饮片出口前20个国家或地区排序	280
图表：2000-2006年我国中药材出口规模表	389
图表：2007年2-12月中成药产品产量全国统计数据	447
图表：2008年2-4月中成药产品产量全国统计数据	447
图表：2006年我国七大重点城市医院中成药疾病大类采购份额Top10	448
图表：2006年我国七大重点城市医院中成药最畅销品种Top10	448
图表：2007年1-4季度广州药业股份有限公司主营构成表	528
图表：2007-2008年1季度广州药业股份有限公司流动资产表	529
图表：2007-2008年1季度广州药业股份有限公司长期投资表	529
图表：2007-2008年1季度广州药业股份有限公司固定资产表	529
图表：2007-2008年1季度广州药业股份有限公司无形及其他资产表	529
图表：2007-2008年1季度广州药业股份有限公司流动负债表	530
图表：2007-2008年1季度广州药业股份有限公司长期负债表	530
图表：2007-2008年1季度广州药业股份有限公司股东权益表	530
图表：2007-2008年1季度广州药业股份有限公司主营业务收入表	531
图表：2007-2008年1季度广州药业股份有限公司主营业务利润表	531
图表：2007-2008年1季度广州药业股份有限公司营业利润表	531
图表：2007-2008年1季度广州药业股份有限公司利润总额表	531
图表：2007-2008年1季度广州药业股份有限公司净利润表	531
图表：2007-2008年1季度广州药业股份有限公司每股指标表	532
图表：2007-2008年1季度广州药业股份有限公司获利能力表	532
图表：2007-2008年1季度广州药业股份有限公司经营能力表	532
图表：2007-2008年1季度广州药业股份有限公司偿债能力表	532
图表：2007-2008年1季度广州药业股份有限公司资本结构表	533
图表：2007-2008年1季度广州药业股份有限公司发展能力表	533
图表：2007-2008年1季度广州药业股份有限公司现金流量分析表	533
图表：2007年1-4季度广州白云山制药股份有限公司主营构成表	533
图表：2007-2008年1季度广州白云山制药股份有限公司流动资产表	534

图表：2007-2008年1季度广州白云山制药股份有限公司长期投资表	534
图表：2007-2008年1季度广州白云山制药股份有限公司固定资产表	535
图表：2007-2008年1季度广州白云山制药股份有限公司无形及其他资产表	535
图表：2007-2008年1季度广州白云山制药股份有限公司流动负债表	535
图表：2007-2008年1季度广州白云山制药股份有限公司长期负债表	536
图表：2007-2008年1季度广州白云山制药股份有限公司股东权益表	536
图表：2007-2008年1季度广州白云山制药股份有限公司主营业务收入表	536
图表：2007-2008年1季度广州白云山制药股份有限公司主营业务利润表	536
图表：2007-2008年1季度广州白云山制药股份有限公司营业利润表	537
图表：2007-2008年1季度广州白云山制药股份有限公司利润总额表	537
图表：2007-2008年1季度广州白云山制药股份有限公司净利润表	537
图表：2007-2008年1季度广州白云山制药股份有限公司每股指标表	537
图表：2007-2008年1季度广州白云山制药股份有限公司获利能力表	537
图表：2007-2008年1季度广州白云山制药股份有限公司经营能力表	538
图表：2007-2008年1季度广州白云山制药股份有限公司偿债能力表	538
图表：2007-2008年1季度广州白云山制药股份有限公司资本结构表	538
图表：2007-2008年1季度广州白云山制药股份有限公司发展能力表	538
图表：2007-2008年1季度广州白云山制药股份有限公司现金流量分析表	539
图表：2007年1-4季度重庆太极实业(集团)股份有限公司主营构成表	547
图表：2007-2008年1季度重庆太极实业(集团)股份有限公司流动资产表	547
图表：2007-2008年1季度重庆太极实业(集团)股份有限公司长期投资表	547
图表：2007-2008年1季度重庆太极实业(集团)股份有限公司固定资产表	547
图表：2007-2008年1季度重庆太极实业(集团)股份有限公司无形及其他资产表	548
图表：2007-2008年1季度重庆太极实业(集团)股份有限公司流动负债表	548
图表：2007-2008年1季度重庆太极实业(集团)股份有限公司长期负债表	548
图表：2007-2008年1季度重庆太极实业(集团)股份有限公司股东权益表	549
图表：2007-2008年1季度重庆太极实业(集团)股份有限公司主营业务收入表	549
图表：2007-2008年1季度重庆太极实业(集团)股份有限公司主营业务利润表	549
图表：2007-2008年1季度重庆太极实业(集团)股份有限公司营业利润表	549
图表：2007-2008年1季度重庆太极实业(集团)股份有限公司利润总额表	550
图表：2007-2008年1季度重庆太极实业(集团)股份有限公司净利润表	550
图表：2007-2008年1季度重庆太极实业(集团)股份有限公司每股指标表	550

图表：2007-2008年1季度重庆太极实业(集团)股份有限公司获利能力表	550
图表：2007-2008年1季度重庆太极实业(集团)股份有限公司经营能力表	551
图表：2007-2008年1季度重庆太极实业(集团)股份有限公司偿债能力表	551
图表：2007-2008年1季度重庆太极实业(集团)股份有限公司资本结构表	551
图表：2007-2008年1季度重庆太极实业(集团)股份有限公司发展能力表	551
图表：2007-2008年1季度重庆太极实业(集团)股份有限公司现金流量分析表	552
图表：2007年1-4季度重庆桐君阁股份有限公司主营构成表	552
图表：2007-2008年1季度重庆桐君阁股份有限公司流动资产表	552
图表：2007-2008年1季度重庆桐君阁股份有限公司长期投资表	553
图表：2007-2008年1季度重庆桐君阁股份有限公司固定资产表	553
图表：2007-2008年1季度重庆桐君阁股份有限公司无形及其他资产表	553
图表：2007-2008年1季度重庆桐君阁股份有限公司流动负债表	553
图表：2007-2008年1季度重庆桐君阁股份有限公司长期负债表	554
图表：2007-2008年1季度重庆桐君阁股份有限公司股东权益表	554
图表：2007-2008年1季度重庆桐君阁股份有限公司主营业务收入表	554
图表：2007-2008年1季度重庆桐君阁股份有限公司主营业务利润表	554
图表：2007-2008年1季度重庆桐君阁股份有限公司营业利润表	555
图表：2007-2008年1季度重庆桐君阁股份有限公司利润总额表	555
图表：2007-2008年1季度重庆桐君阁股份有限公司净利润表	555
图表：2007-2008年1季度重庆桐君阁股份有限公司每股指标表	555
图表：2007-2008年1季度重庆桐君阁股份有限公司获利能力表	555
图表：2007-2008年1季度重庆桐君阁股份有限公司经营能力表	556
图表：2007-2008年1季度重庆桐君阁股份有限公司偿债能力表	556
图表：2007-2008年1季度重庆桐君阁股份有限公司资本结构表	556
图表：2007-2008年1季度重庆桐君阁股份有限公司发展能力表	556
图表：2007-2008年1季度重庆桐君阁股份有限公司现金流量分析表	557
图表：2007年1-4季度西南药业股份有限公司主营构成表	557
图表：2007-2008年1季度西南药业股份有限公司流动资产表	558
图表：2007-2008年1季度西南药业股份有限公司长期投资表	558
图表：2007-2008年1季度西南药业股份有限公司固定资产表	558
图表：2007-2008年1季度西南药业股份有限公司无形及其他资产表	558
图表：2007-2008年1季度西南药业股份有限公司流动负债表	559

图表：2007-2008年1季度西南药业股份有限公司长期负债表	559
图表：2007-2008年1季度西南药业股份有限公司股东权益表	559
图表：2007-2008年1季度西南药业股份有限公司主营业务收入表	560
图表：2007-2008年1季度西南药业股份有限公司主营业务利润表	560
图表：2007-2008年1季度西南药业股份有限公司营业利润表	560
图表：2007-2008年1季度西南药业股份有限公司利润总额表	560
图表：2007-2008年1季度西南药业股份有限公司净利润表	560
图表：2007-2008年1季度西南药业股份有限公司每股指标表	561
图表：2007-2008年1季度西南药业股份有限公司获利能力表	561
图表：2007-2008年1季度西南药业股份有限公司经营能力表	561
图表：2007-2008年1季度西南药业股份有限公司偿债能力表	561
图表：2007-2008年1季度西南药业股份有限公司资本结构表	562
图表：2007-2008年1季度西南药业股份有限公司发展能力表	562
图表：2007-2008年1季度西南药业股份有限公司现金流量分析表	562
图表：1997-2007年天津天士力集团有限公司资产增长图	565
图表：1997-2007年天津天士力集团有限公司利税增长图	565
图表：2007年1-4季度天津天士力制药股份有限公司主营构成表	566
图表：2007-2008年1季度天津天士力制药股份有限公司流动资产表	567
图表：2007-2008年1季度天津天士力制药股份有限公司长期投资表	567
图表：2007-2008年1季度天津天士力制药股份有限公司固定资产表	567
图表：2007-2008年1季度天津天士力制药股份有限公司无形及其他资产表	567
图表：2007-2008年1季度天津天士力制药股份有限公司流动负债表	568
图表：2007-2008年1季度天津天士力制药股份有限公司长期负债表	568
图表：2007-2008年1季度天津天士力制药股份有限公司股东权益表	568
图表：2007-2008年1季度天津天士力制药股份有限公司主营业务收入表	569
图表：2007-2008年1季度天津天士力制药股份有限公司主营业务利润表	569
图表：2007-2008年1季度天津天士力制药股份有限公司营业利润表	569
图表：2007-2008年1季度天津天士力制药股份有限公司利润总额表	569
图表：2007-2008年1季度天津天士力制药股份有限公司净利润表	570
图表：2007-2008年1季度天津天士力制药股份有限公司每股指标表	570
图表：2007-2008年1季度天津天士力制药股份有限公司获利能力表	570
图表：2007-2008年1季度天津天士力制药股份有限公司经营能力表	570

图表：2007-2008年1季度天津天士力制药股份有限公司偿债能力表 571
图表：2007-2008年1季度天津天士力制药股份有限公司资本结构表 571
图表：2007-2008年1季度天津天士力制药股份有限公司发展能力表 571
图表：2007-2008年1季度天津天士力制药股份有限公司现金流量分析表 571
图表：2007年1-4季度天津中新药业集团股份有限公司主营构成表 582
图表：2007-2008年1季度天津中新药业集团股份有限公司流动资产表 583
图表：2007-2008年1季度天津中新药业集团股份有限公司长期投资表 583
图表：2007-2008年1季度天津中新药业集团股份有限公司固定资产表 583
图表：2007-2008年1季度天津中新药业集团股份有限公司无形及其他资产表 583
图表：2007-2008年1季度天津中新药业集团股份有限公司流动负债表 584
图表：2007-2008年1季度天津中新药业集团股份有限公司长期负债表 584
图表：

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39400.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。