



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国中药市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国中药市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39413.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

据国家统计局数据显示：2007年我国中成药制造业工业总产值（当年价格）达149,136,659.00千元；2007年全国中成药产量达148801.71吨，同比增长4.65%。2007年中药饮片加工工业总产值（当年价格）达30,438,503.00千元，比上年有大幅增长。

另据中国海关数据显示：2007年我国中药贸易继续保持平稳增长态势，进出口额达到15.4亿美元，同比增长10.5%。其中，出口额为11.8亿美元，创历史新高；进口快速增长，进口额达到3.6亿美元，同比增长19.2%。

2008年一季度我国中药进出口总额达到3.99亿美元，同比增加7.01%。其中，出口涨势平稳，金额达到2.68亿美元，同比增加3.51%；进口金额达到9017万美元，同比增幅达到18.97%。

展望2008年中药行业的发展，由于对医改因素的乐观预期，前景看好，中药行业的销售收入增长速度有望超过20%，而利润总额的增长速度由于投资收益增速的放缓有可能出现一定的回落，剔除投资收益因素，利润总额的增长速度也将超过20%，仍处于近几年较高的水平。因此，中药行业孕育着比较好的投资机遇。

本报告依据国家统计局、中国海关、中国医药保健品进出口商会、国家发改委、国民经济景气监测中心、国资委等提供的大量资料，对我国中药市场的发展现状、中成药市场发展状况、中药材市场发展状况、中药饮片市场发展状况、中药进出口状况、中药国际化发展情况、中药现代化发展状况、中药产权保护情况、中药研发现状及标准化发展情况、中药竞争情况、部分上市公司发展情况、行业发展趋势及投资机遇预测等进行了分析，并对世界中药市场进行了深入剖析。是中药企业及相关投资机构全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行状况，正确制定企业竞争战略和投资策略的重要参考资料。

【 目录 】

第一章 世界中药市场分析

第一节 美国中药市场分析

- 一、美国中药发展史
- 二、美国中药市场简介
- 三、美国中药市场发展概况
- 四、美国将抬高中药准入门槛
- 五、美国中医药发展前景分析

第二节 欧洲中药市场分析

- 一、欧洲中药市场发展概况
- 二、中药进入欧盟面临的难题
- 三、中药开拓欧洲市场的机遇与挑战
- 四、中药开拓欧洲市场对策

第三节 亚洲中药市场分析

- 一、日本中医药发展概况
- 二、日本中药市场发展分析
- 三、韩国拟提高中药材进口标准
- 四、中药企业进驻韩国市场的隐忧分析
- 五、新加坡中医药政策管理体系分析
- 六、中医药在新加坡市场仍有发展空间

第二章 中国中药市场分析

第一节 中国中药市场发展背景分析

- 一、中药产业发展全球战略背景分析
 - 二、发展中医药的社会需求分析
 - (一) 世界需要中医药，中医药需要国际化
 - (二) 顺应社会需求，发展中医中药
 - (三) 中药材和饮片品种系统化规范管理是保证中药质量的关键
 - (四) 重视动物药应用与保护的和谐发展
 - (五) 提高对中医医学模式先进性的认识
 - (六) 重视中医药在农村医疗保障体系中的作用
 - 三、中药产业在内忧外患中奋起
 - 四、中国中医药产业发展基础分析
- ### 第二节 中国中药市场发展现状分析

- 一、中国中药企业经济规模突破千亿
- 二、“洋中药”蚕食国药市场
- 三、中药材流通市场将进一步转型
- 四、中国中药创新发展路径有待开发
- 五、中国中药行业发展模式分析

第三节 中国中药安全性现状分析

- 一、近年中药安全性问题事件回顾
- 二、我国中药安全性现状分析
- 三、中药安全性的影响因素
- 四、中药安全性系统研究的原则和建议
- 五、加强中药安全性的对策

第四节 中国中药市场存在的问题分析

- 一、国内中药产业正面临“生死”困境
- 二、中药国内市场空间受挤压
- 三、国内中药企业缺乏竞争力
- 四、国内中药产业科学基础薄弱
- 五、国内中药资源无序利用
- 六、国内中药产业信息不流通
- 七、国内政策环境对中药产业影响

第三章 中成药市场分析

第一节 中成药市场发展状况分析

- 一、中成药工业发展概述
- 二、中成药拓展产品新空间
- 三、中成药价格空间成焦点
- 四、我国中成药在市场挤压下努力成长
- 五、2007年度中成药类产品出口企业及国家

第二节 中成药细分市场发展现状分析

- 一、美容保健中成药
- 二、感冒中成药
- 三、中成药镇咳类产品
- 四、高血压中成药

(一) 抗高血压中成药市场增势明显

(二) 四城市抗高血压中成药市场分析

五、慢性疑难疾病用中成药

第三节 2007年中成药制造业相关经营数据分析

一、2007年中成药制造业产销情况

二、2007年中成药制造业成本费用情况

三、2007年中成药制造业资产负债情况

四、2007年中成药制造业规模情况

五、2007年中成药制造行业效益情况

六、2007年中成药制造行业亏损情况

七、2007年中成药制造行业不同规模企业主要经济指标

八、2007年中成药制造行业销售收入前十家企业主要经济指标

第四节 2007-2008年中成药分地区产量分析

一、2007-2008年全国中成药产量分析

二、2007-2008年华北地区中成药产量分析

三、2007-2008年东北地区中成药产量分析

四、2007-2008年华东地区中成药产量分析

五、2007-2008年华中地区中成药产量分析

六、2007-2008年华南地区中成药产量分析

七、2007-2008年西南地区中成药产量分析

八、2007-2008年西北地区中成药产量分析

第五节 中成药市场存在问题及对策分析

一、影响中成药生产的因素

二、中成药出口谋求突破分析

三、中成药企业国内外市场发展策略

(一) 国内市场发展策略

(二) 国外市场发展策略

四、加强中成药生产质量建设的途径

五、中药发展现代化的途径

第四章 中药材市场分析

第一节 2007年中药材市场状况分析

- 一、2007年中药材市场盘点
- 二、2007年中药材市场形式分析
- 三、2007年上半年药材价格上涨的原因分析
- 四、2007年我国劣质中药材在越南市场遭遇封杀
- 五、中药材价格与质量走势相悖
- 六、中药材流通市场将面临转型

第二节 中药材品种及资源保护分析

- 一、中药资源种类构成
- 二、我国资源整合迫在眉睫
- 三、我国应加强中药材的原产地保护
- 四、我国中药资源发展面临的挑战与机遇

第三节 中药材GAP发展分析

- 一、GAP对中药可持续发展的促进作用
- 二、中药材GAP研究与认证中存在的问题
- 三、中药材GAP基地建设存在问题分析
- 四、推进中药材GAP建设分析

第四节 中药材市场问题及对策分析

- 一、中药材市场走势疲软及其原因
- 二、中药材市场整顿面临的问题
- 三、传统中药材市场“公司化”求生存分析
- 四、我国中药材开发应实施可持续发展战略

第五章 中药饮片市场分析

第一节 中药饮片市场概述

- 一、中药饮片上下游市场分析
 - (一) 上游市场：中药饮片面临两大困局
 - (二) 下游市场：中药饮片应用日渐萎缩
- 二、我国的中药饮片市场分析
- 三、中药饮片市场的问题及监管对策
- 四、中药饮片质量标准现状及建议分析
- 五、发展中药饮片炮制产业迫在眉睫

第二节 中药饮片GMP分析

- 一、国家药监局严控GMP认证
- 二、中药饮片GMP受正规企业欢迎
- 三、中药饮片生产实施GMP认证需解决问题
- 四、GMP认证后的时代的营销走向

第三节 2007年中药饮片加工相关经营数据分析

- 一、2007年中药饮片加工产销情况
- 二、2007年中药饮片加工成本费用情况
- 三、2007年中药饮片加工资产负债情况
- 四、2007年中药饮片加工规模情况
- 五、2007年中药饮片加工行业效益情况
- 六、2007年中药饮片加工亏损情况
- 七、2007年中药饮片加工不同规模企业主要经济指标
- 八、2007年中药饮片加工销售收入前十家企业主要经济指标

第四节 中药饮片业面临的挑战分析

- 一、中药饮片行业发展举步维艰
- 二、中药饮片加工生产企业面临困境
- 三、中药饮片发展中的四大难题
 - (一) 饮片炮制标准缺失
 - (二) 恶性竞争愈演愈烈
 - (三) 监管力度极度贫乏
 - (四) 质量鉴定有待完善

四、中药饮片炮制面临严重问题

第五节 中药饮片市场发展对策分析

- 一、中药饮片行业走出混乱的途径
- 二、中药饮片炮制产业发展对策
- 三、中药饮片产业发展亟待规范

第六章 中国中药进出口分析

第一节 中国中药进出口市场分析

- 一、中药行业进入国际市场的影响因素
 - (一) 我国中药进入国际市场的有利条件
 - (二) 制约我国中药出口的不利因素

(三) 中药进入国际市场的相应对策

二、2006年我国中药进出口形势分析

三、2007年我国中药进出口形势分析

四、2008年第一季度我国中药产品进出口形势分析

第二节 中国中药进出口贸易的问题及对策分析

一、我国中药出口的机遇及问题分析

(一) 我国中药出口的机遇

(二) 我国中药出口问题

二、我国中药出口的策略分析

第三节 中国中药国际出口分析

一、中药出口日本韩国商机无限

二、中药出口非洲市场前景看好

三、中药出口欧盟前景分析

四、越南中药贸易商机广阔

第七章 中国中药国际化发展分析

第一节 我国中药进入国际市场的问题分析

一、我国中药进入国际市场的有利条件分析

二、我国中药进入国际市场的不利因素分析

三、中药进入国际市场的对策

第二节 中药国际化营销环境分析

一、中药国际营销的SWOT分析

(一) 优势分析

(二) 劣势分析

(三) 机会分析

(四) 威胁分析

二、中药国际市场分析

(一) 市场细分

(二) 目标市场选择

(三) 市场定位

第三节 中药国际化发展分析

一、中药国际化存在的问题

二、中药国际化面临的机遇

三、中药国际化仍然路漫漫

四、中药国际化可采取的对策

第四节 中药产业国际发展对策分析

一、中医药国际发展应遵循的原则

二、中医药国际发展的任务

三、中医药对外交流与合作措施

第五节 中药产业国际化战略分析

一、中药产业国际化的相关概念

二、中药产业国际化战略选择

三、从我国中药产业国际化的战略主体角度的战略选择

四、从中药产业国际化战略医药领域涉及范围角度的战略选择

五、从中药产业国际化战略推动思路角度的战略选择

第八章 中国中药现代化发展分析

第一节 传统中药与现代中药的发展界定

第二节 中药现代化是中药产业发展的必由之路

第三节 中药现代化十年回顾

第四节 中药现代化发展途径及发展方向分析

第五节 中药现代化相关问题思考和建议

一、中药现代化与现代中药

二、中药与天然药物和现代中药

三、实现中药现代化的建议

第六节 推进我国中药现代化产业的发展战略

第九章 中国中药产权保护分析

第一节 中医药知识产权保护的形式分析

一、与中医药知识产权保护有关的国际法规及我国立法

二、探索对中医药知识产权整体保护的形式

第二节 中药产业产权保护的路径分析

第三节 中国中药知识产权流失严重

第四节 加强中药知识产权保护促进中药产业发展

第十章 中国中药研发现状及标准化发展分析

第一节 国内中药基础性研究现状与对策

- 一、中药材资源及质量研究
- 二、中药化学（物质基础）的研究
- 三、中药药理学研究
- 四、中药毒理学
- 五、中药制剂学
- 六、中药应用理论研究
- 七、现代生物技术在中药基础性研究中的应用

第二节 中药研发的路径选择

- 一、传统中药与西药的区别与共性
- 二、中药研发战略目标的定位
- 三、中药研发路径的选择

第三节 中药新药开发思路和发展方向的全面思考

第四节 中药标准化回顾

第五节 中药系列标准分析

- 一、西方人希望中药达到的标准
- 二、我国中药标准的现状、问题及发展趋势
- 三、中药标准的内涵及与西药标准的区别

第十一章 中国中药竞争分析

第一节 我国中药产业的国际竞争力分析

- 一、中药产业国际竞争力评价的理论依据
- 二、我国中药产业国际竞争力的基本态势
- 三、中药产业国际竞争力的比较分析

第二节 中药类上市公司竞争现状

第三节 提升我国中药产业国际竞争力对策分析

- 一、构筑现代中药企业集团
- 二、加快中药现代化
- 三、加强与国际合作交流
- 四、建立和推广自己的中药国际标准

- 五、加强中药知识产权的保护
- 六、强化企业国际化管理理念
- 七、给予中药产业“优先扶持”政策

第十二章 中国中药行业部分上市公司分析

第一节 云南白药集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、云南白药投资价值分析
- 三、云南白药中药财务指标分析
- 四、云南白药长期发展仍可期待

第二节 同仁堂股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2007年同仁堂经营中出现的问题及解决方案
- 三、2007年同仁堂财务状况经营成果分析
- 四、同仁堂国际化经营的绩效与风险
 - (一) 同仁堂集团国际化经营战略的特点
 - (二) 同仁堂集团国际化经营的绩效
 - (三) 同仁堂集团国际化经营战略的风险与启示

第三节 太极集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2007年太极集团财务指标分析
- 三、太极集团营销管理策略分析
 - (一) 实施有效的营销策略
 - (二) 建立健全有效的保障体系
- 四、太极集团未来发展展望

第四节 三九医药股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2006-2008年三九医药主要财务指标
- 三、三九集团投资要点及风险分析

第五节 九芝堂医药股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2007-2008年九芝堂集团重要财务指标

三、九芝堂集团投资价值及风险分析

第十三章 中国中药行业发展趋势及投资机遇分析

第一节 中药行业发展趋势分析

一、中药行业发展的总体趋势

二、中药行业在生产、科研、销售等各个领域发展趋势

第二节 中药行业投资机遇分析

一、2007年医药行业加快复苏

二、2008年四大因素孕育投资机遇

三、关注潜在的创新型中药企业

部分图表目录：

图表 2008年2-3月全国中成药产量情况

图表 2008年2-3月北京市中成药产量情况

图表 2008年2-3月天津市中成药产量情况

图表 2008年2-3月河北省中成药产量情况

图表 2008年2-3月山西省中成药产量情况

图表 2008年2-3月内蒙古中成药产量情况

图表 2008年2-3月辽宁省中成药产量情况

图表 2008年2-3月吉林省中成药产量情况

图表 2008年2-3月黑龙江省中成药产量情况

图表 2008年2-3月上海市中成药产量情况

图表 2008年2-3月江苏省中成药产量情况

图表 2008年2-3月浙江省中成药产量情况

图表 2008年2-3月安徽省中成药产量情况

图表 2008年2-3月福建省中成药产量情况

图表 2008年2-3月江西省中成药产量情况

图表 2008年2-3月山东省中成药产量情况

图表 2008年2-3月河南省中成药产量情况

图表 2008年2-3月湖北省中成药产量情况

图表 2008年2-3月湖南省中成药产量情况

图表 2008年2-3月广东省中成药产量情况

图表 2008年2-3月广西中成药产量情况

图表 2008年2-3月海南省中成药产量情况

图表 2008年2-3月重庆市中成药产量情况

图表 2008年2-3月四川省中成药产量情况

图表 2008年2-3月贵州省中成药产量情况

图表 2008年2-3月云南省中成药产量情况

图表 2008年2-3月陕西省中成药产量情况

图表 2008年2-3月甘肃省中成药产量情况

图表 2008年2-3月新疆区中成药产量情况

图表 2008年2-3月宁夏区中成药产量情况

图表 2008年2-3月青海省中成药产量情况

图表 2008年2-3月西藏区中成药产量情况

图表 2007年中成药制造业产成品情况

图表 2007年中成药制造业工业总产值（当年价格）情况

图表 2007年中成药制造业销售收入情况

图表 2007年中成药制造业销售成本情况

图表 2007年中成药制造业销售费用情况

图表 2007年中成药制造业管理费用情况

图表 2007年中成药制造业财务费用情况

图表 2007年中成药制造业资产总计情况

图表 2007年中成药制造业负债合计情况

图表 2007年中成药制造业资产负债率情况

图表 2007年中成药制造业资本保值增值率情况

图表 2007年中成药制造业企业单位数情况

图表 2007年中成药制造业全部从业人员平均人数情况

图表 2007年中成药制造业利润总额情况

图表 2007年中成药制造业产值利税率情况

图表 2007年中成药制造业成本费用利润率情况

图表 2007年中成药制造业资金利税率情况

图表 2007年中成药制造业产成品资金占用率情况

图表 2007年中成药制造业亏损企业单位数情况

图表 2007年中成药制造业亏损企业亏损总额情况

图表 2007年中成药制造业大型企业主要经济指标

图表 2007年中成药制造业中型企业主要经济指标

图表 2007年中成药制造业小型企业主要经济指标

图表 2007年中成药制造业销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2007年全国中成药产量情况

图表 2007年北京市中成药产量情况

图表 2007年天津市中成药产量情况

图表 2007年河北省中成药产量情况

图表 2007年山西省中成药产量情况

图表 2007年内蒙古中成药产量情况

图表 2007年辽宁省中成药产量情况

图表 2007年吉林省中成药产量情况

图表 2007年黑龙江省中成药产量情况

图表 2007年上海市中成药产量情况

图表 2007年江苏省中成药产量情况

图表 2007年浙江省中成药产量情况

图表 2007年安徽省中成药产量情况

图表 2007年福建省中成药产量情况

图表 2007年江西省中成药产量情况

图表 2007年山东省中成药产量情况

图表 2007年河南省中成药产量情况

图表 2007年湖北省中成药产量情况

图表 2007年湖南省中成药产量情况

图表 2007年广东省中成药产量情况

图表 2007年广西中成药产量情况

图表 2007年海南省中成药产量情况

图表 2007年重庆市中成药产量情况

图表 2007年四川省中成药产量情况

图表 2007年贵州省中成药产量情况

图表 2007年云南省中成药产量情况

图表 2007年陕西省中成药产量情况

图表 2007年甘肃省中成药产量情况

图表 2007年新疆区中成药产量情况

图表 2007年宁夏区中成药产量情况

图表 2007年青海省中成药产量情况

图表 2007年西藏区中成药产量情况

图表 2007年中药饮片加工产成品情况

图表 2007年中药饮片加工工业总产值（当年价格）情况

图表 2007年中药饮片加工销售收入情况

图表 2007年中药饮片加工销售成本情况

图表 2007年中药饮片加工销售费用情况

图表 2007年中药饮片加工管理费用情况

图表 2007年中药饮片加工财务费用情况

图表 2007年中药饮片加工资产总计情况

图表 2007年中药饮片加工负债合计情况

图表 2007年中药饮片加工资产负债率情况

图表 2007年中药饮片加工资本保值增值率情况

图表 2007年中药饮片加工企业单位数情况

图表 2007年中药饮片加工全部从业人员平均人数情况

图表 2007年中药饮片加工利润总额情况

图表 2007年中药饮片加工产值利税率情况

图表 2007年中药饮片加工成本费用利润率情况

图表 2007年中药饮片加工资金利税率情况

图表 2007年中药饮片加工产成品资金占用率情况

图表 2007年中药饮片加工亏损企业单位数情况

图表 2007年中药饮片加工亏损企业亏损总额情况

图表 2007年中药饮片加工大型企业主要经济指标

图表 2007年中药饮片加工中型企业主要经济指标

图表 2007年中药饮片加工小型企业主要经济指标

图表 2007年中药饮片加工销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2007年我国中药进出口额

图表 2007年我国中药提取物各产品出口额

图表 2007年我国保健品进出口额及增长情况

图表 2007年我国中成药进出口额

图表 2007年我国中成药进出口额增长情况
图表 2008年一季度我国中成药进出口额及增长情况
图表 2007年太极集团资产负债表情况
图表 2007年太极集团利润分配表情况
图表 2007年太极集团现金流量表情况
图表 2006-2008年三九医药主要财务指标
图表 2007-2008年九芝堂集团重要财务指标
图表 九芝堂集团投资价值及风险分析
图表 2006年我国中药进出口额及增长情况
图表 2006年我国不同种类中药产品出口额及增长情况
图表 2006年我国中药材及饮片进出口额及增长（减少）情况
图表 2006年我国中药植物提取物各品种出口额及增长情况
图表 2006年我国植物提取物进出口额及增长情况
图表 2006年我国保健品进出口额及增长情况
图表 2006年我国中成药进出口额
图表 2006年我国中成药进出口额增长情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39413.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。