



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中药材行业发展预测与投资分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中药材行业发展预测与投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39426.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中药材行业发展综述	8
第一节 中药材行业界定	8
一、中药材行业经济特性	8
二、主要产品品种/主要细分行业	8
三、中药材产业链结构分析	10
第二节 中药材行业发展成熟度分析	10
一、行业发展周期分析	10
二、行业中外市场成熟度对比	11
三、行业及其主要子行业成熟度分析	11
第三节 国际中药材行业发展概况	12
一、行业发展现状及趋势	12
二、国际市场特点	13
三、主要国家发展概况	14
第二章 我国中药材行业发展环境分析	16
第一节 经济发展环境分析	16
一、宏观经济环境现状	16
二、经济对于行业影响	22
三、经济环境走势展望	23
第二节 政策法规环境分析	24
一、宏观政策环境现状	24
二、产业政策环境现状	27
三、政策法规影响因素	31
四、政策环境走势展望	32
第三节 技术发展环境分析	34
一、国内技术环境现状	34
二、技术环境影响因素	37
三、技术环境走势展望	38
第四节 社会发展环境分析	40

- 一、国内社会环境现状 40
- 二、社会环境影响因素 44
- 三、社会环境走势展望 44

第三章 中药材行业相关产业发展现状 45

第一节 中药材种植行业现状 45

- 一、中药材种植业现状 45
- 二、中药材种植业特点 47
- 三、中药材种植技术现状 48
- 四、中药材种植区域分布 50
- 五、未来中药材种植规划 53

第二节 中药饮片行业发展现状 56

- 一、中药饮片发展现状 56
- 二、中药饮片运行现状 57
- 三、行业市场竞争环境 58
- 四、中药饮片主要产品分析 59
- 五、中药饮片的发展趋势 63

第四章 2006-2007年中药材行业运行回顾分析 64

第一节 中药材行业产供销状况分析 64

- 一、主要产品产量分析 64
- 二、主要产品销量分析 70
- 三、主要产品产销率 75
- 四、主要产品库存状况 77

第二节 中药材行业进出口状况分析 81

- 一、进出口数据统计分析 81
- 二、主要产品进口状况分析 83
- 三、主要产品出口状况分析 85
- 四、产品进出口结构分析 88

第三节 中药材行业出口基地对比分析 90

- 一、北京出口基地分析 90
- 二、湖南出口基地分析 90

三、广东出口基地分析	90
四、浙江出口基地分析	91
五、广西出口基地分析	91
六、上海出口基地分析	91
七、四川出口基地分析	91
八、河北出口基地分析	92
九、天津出口基地分析	92
十、陕西出口基地分析	92
第四节 中药材行业财务基本面分析	93
一、行业盈利能力分析	93
二、行业运营效率分析	95
三、行业偿债能力分析	98
四、行业成长能力分析	99
第五章 中药材批发市场现状及区域分析	101
第一节 中药材批发市场现状	101
一、中药材批发市场现状	101
二、中药材批发市场特点	102
三、中药材批发市场经营特点	103
四、中药材批发市场对比分析	105
五、未来中药材批发市场发展趋势	105
第二节 中药材批发业态现状	106
一、中药材批发业态现状	106
二、市场主要业态批发分析	106
三、市场批发业态批发变化	108
四、市场批发业态发展趋势	109
第三节 中药材批发区域市场分布	109
一、中药材批发市场区域分布	109
二、中药材批发市场区域特点	110
三、中药材批发市场区域对比	111
四、未来中药材区域市场发展趋势	112
第四节 中药材重点批发市场现状	113

一、安徽亳州中药材市场	113
1、市场现状	113
2、市场特点	114
3、发展趋势	116
二、河南省禹州中药材市场	116
1、市场现状	116
2、市场特点	117
3、发展趋势	119
三、成都市荷花池药材市场	121
1、市场现状	121
2、市场特点	122
3、发展趋势	122
四、河北省安国中药材市场	123
1、市场现状	123
2、市场特点	124
3、发展趋势	125
五、广西玉林中药材市场	126
1、市场现状	126
2、市场特点	127
3、发展趋势	131
六、其他地区中药材市场	132
1、市场现状	132
2、市场特点	133
3、发展趋势	135

第六章 2008-2010年中药材行业发展前景展望 137

第一节 行业发展环境展望 137

一、宏观经济形势展望 137

二、政策走势及其影响 141

三、国际行业走势展望 145

第二节 行业发展趋势展望 148

一、技术发展趋势展望 148

二、产品发展趋势展望	149
三、行业竞争格局展望	151
第三节 市场供需能力预测	152
一、行业供应规模预测	152
二、行业需求规模预测	153
三、行业进出口贸易预测	155
第四节 行业市场行情走势预测	158
一、行业市场行情预测	158
二、影响行业市场的关键因素	161
第七章 行业投资机会与风险分析	163
第一节 行业投资环境评价	163
一、行业固定资产投资状况	163
二、在建及拟建项目分析	164
三、投资吸引力分析	166
第二节 行业投资机会分析	167
一、行业内部优势分析	167
二、外部利好环境分析	168
第三节 行业投资风险分析	169
一、市场风险	170
二、政策风险	170
三、经营风险	170
四、原料风险	170
五、价格风险	171
第四节 行业投资建议及策略	171

图表目录

图表 1 我国中药材种类结构图	8
图表 2 2000-2008年一季度国内GDP及CPI对比走势图	17
图表 3 2005-2008年一季度国内固定资产投资走势图	17
图表 4 2005-2008年一季度国内社会消费品零售总额走势图	18
图表 5 2005-2008年一季度国内进出口贸易总额走势图	19

图表 6 2001-2008年一季度国内工业增加值同比增长走势图	20
图表 7 2008年二季度国内经济各项经济指标预测走势图	23
图表 8 2008年我国主要宏观经济指标增长的市场预测	23
图表 9 2007年国内中药制品及其细分产品新报任务量统计	37
图表 10 2007年国内中药制品及其细分产品新药补充任务量统计	37
图表 11 2007年国内药品及其细分产品新药完成量统计	37
图表 12 2007年国内药品及其细分产品新药当前存量统计	37
图表 13 2007年国内生物药品及其细分产品新药存量统计	37
图表 14 我国新医改对医药行业发展影响走势图	41
图表 15 2008-2010年医保环境对于行业发展的影响走势	42
图表 16 1985-2005年我国城镇医疗保健消费支出走势图	43
图表 17 1990~2006年医疗机构诊疗人次和人均药费变化及未来几年趋势	45
图表 18 1995-2007年国内中药材种植面积占农作物播种面积比重走势图	46
图表 19 1995-2007年国内中药材种植面积及同比走势图	46
图表 20 1995-2007年国内中药材种植面积、结构比重统计表	46
图表 21 2006年国内中药材种植区域分布图之一	50
图表 22 2006年国内中药材种植区域分布图之二	50
图表 23 2003-2006年国内各省市自治区药材种植面积分布统计	51
图表 24 国内主要中药材产品种植区域分布图之一	52
图表 25 国内主要中药材产品种植区域分布图之二	52
图表 26 国内主要中药材产品种植区域分布图之三	53
图表 27 2006-2010年中药材特色农产品种植区域划分布图	54
图表 28 2005-2007年中药饮片行业销售收入及同比增长速度	57
图表 29 2005-2007年中药饮片行业利润总额及同比增长速度	58
图表 30 2001-2006年国内人参产量走势图	64
图表 31 2006年国内人参主产区产量分布图	64
图表 32 2001-2006年国内各省市人参产量统计	65
图表 33 2001-2006年国内甘草产量走势图	66
图表 34 2006年国内甘草产量区域分布图之一	66
图表 35 2006年国内甘草产量区域分布图之二	66
图表 36 2001-2006年国内各省市甘草产量统计	67
图表 37 2001-2006年国内枸杞产量走势图	68

图表 38 2006年国内枸杞产量区域分布图	68
图表 39 2006-2007年全国限额以上批发零售贸易业中草药及中成药类商品零售额对比	70
图表 40 2006-2007年杭白菊月进货量及月单价对比图	72
图表 41 2006-2007年连翘月进货量及月单价对比图	72
图表 42 2006-2007年龙利叶月进货量及月单价对比图	73
图表 43 2006-2007年鸡骨草月进货量及月单价对比图	74
图表 44 2006-2007年麦冬月进货量及月单价对比图	75
图表 45 2006-2007年国内中药类制品进出口对比统计	81
图表 46 2006-2007年国内中药类制品主要区域对比统计	82
图表 47 2006-2007年国内中药类制品进口对比统计	83
图表 48 2006-2007年中药材进口前四位排名统计	83
图表 49 2006-2007年国内中药类产品自亚洲地区进口对比统计	84
图表 50 2006-2007年国内中药类产品自欧洲地区进口对比统计	84
图表 51 2006-2007年国内中药类产品自拉丁美洲地区进口对比统计	84
图表 52 2006-2007年国内中药类制品出口对比统计	85
图表 53 2007年我国中药材出口重点产品统计	86
图表 54 2006-2007年我国中药材出口亚洲及主要国家分布统计	86
图表 55 2007年国内对亚洲地区中药产品出口比重分布图	86
图表 56 2006-2007年我国中药材出口欧洲及主要国家分布统计	87
图表 57 2007年中药材及饮片出口20强企业排名	87
图表 58 2007年中药材及饮片出口前20个国家或地区排序	88
图表 59 2007年国内中药材及饮片进口比重对比图	89
图表 60 2007年国内中药材及饮片出口比重对比图	89
图表 61 2006-2007年北京中药材及其制品出口基地对比统计	90
图表 62 2006-2007年长沙中药材及其制品出口基地对比统计	90
图表 63 2006-2007年广州中药材及其制品出口基地对比统计	90
图表 64 2006-2007年杭州中药材及其制品出口基地对比统计	91
图表 65 2006-2007年桂林中药材及其制品出口基地对比统计	91
图表 66 2006-2007年上海中药材及其制品出口基地对比统计	91
图表 67 2006-2007年成都中药材及其制品出口基地对比统计	91
图表 68 2006-2007年石家庄中药材及其制品出口基地对比统计	92
图表 69 2006-2007年天津中药材及其制品出口基地对比统计	92

图表 70 2006-2007年西安中药材及其制品出口基地对比统计	92
图表 71 2007年医药行业财务效益指数及资本保值增值率走势图	93
图表 72 2007年医药行业财务效益评分及财务效益指数变化走势图	94
图表 73 2007年医药行业分类型企业财务效益指数统计	94
图表 74 2002-2007年中药及中药饮片子行业盈利能力走势图	95
图表 75 2007年医药行业资产运营指数及总资产周转变化走势图	96
图表 76 2007年医药行业资产运营指数及资产运营评分变化走势图	96
图表 77 2007年医药行业分类型企业资金运营指标变化统计	97
图表 78 2006-2007年中药及中药饮片子行业运营效率对比走势图	97
图表 79 2007年医药行业偿债能力及资产负债对比统计	98
图表 80 2007年医药行业偿债能力指数及评分走势图	98
图表 81 2007年医药工业产销衔接和资产负债运转情况	99
图表 82 2007年医药行业发展能力指数及资本积累率指标变化统计	99
图表 83 2007年医药行业发展能力评分及发展指数变化走势图	100
图表 84 2007年医药行业分类型企业资金运营指标变化统计	100
图表 85 2006-2007年中药及中药饮片子行业成长能力指标对比走势图	101
图表 86 国内中药材批发市场结构分布图	101
图表 87 药材批发市场交易变化流程图	102
图表 88 药材批发市场信息化流程变化图	102
图表 89 中药材批发市场分布	109
图表 90：玉林市中药材市场辐射图	126
图表 91：甘肃省中药材优势区域主要市场布局	134
图表 92：甘肃省地道中药材优势区域布局	136
图表 93：社科院2008年中国经济预测	140
图表 94：2006-2007年我国医药制造业固定资产投资统计	163

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39426.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。