



艾凯咨询
ICAN Consulting

透明质酸钠及相关产品市场市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《透明质酸钠及相关产品市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39427.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】 本报告主要分析产品是：作为药物使用的关节用透明质酸钠（注射剂）、眼科用透明质酸钠（滴眼剂/注射剂）及其他含透明质酸钠的滴眼剂，反映和分析了这三类产品近几年的销售规模和发展趋势；重点统计分析了关节用透明质酸钠各品牌的份额变化、价格对比、区域分布，以及目前的仿制竞争等市场情况。 报告数据全面真实、分析客观，为企业了解和把握市场提供了一个有力的支持。

【目录】 产品分类与概述

1. 透明质酸钠市场规模与增长趋势

1.1 1998～2004年透明质酸钠及相关药品销售额及增长趋势 1.2 1998～2004年各产品市场规模及增长趋势

1.2.1 1998～2004年用于关节注射的透明质酸钠市场规模及增长趋势

1.2.2 1998～2004年用于眼科的透明质酸钠市场规模及增长趋势

1.3 1998～2004年关节注射的透明质酸钠竞争品牌份额变化 2. 2004年关节用透明质酸钠注射剂市场分析 3. 关节用透明质酸钠注射剂厂家分析

3.1 山东正大福瑞达制药有限公司

3.2 日本生化工业株式会社

3.3 意大利福斯卡玛生化公司 4. 重点地区市场分析

4.1 北京

4.2 上海

4.3 杭州

4.4 广州

4.5 重庆 5. 中国正在进行仿制研究的状况

5.1 中国已上市的国产与进口产品

5.2 处于注册审批的情况 附件：表1 2004年抽样样本透明质酸钠及含有透明质酸钠的产品分类及销售额 表2 1998年～2004年三类透明质酸钠产品销售额及增长趋势

表3 1998年～2004年各透明质酸钠及相关产品医院销售额

表4 1998～2004年关节用透明质酸钠厂家销售额及增长趋势

表5 2004年样本医院关节用透明质酸钠注射剂厂家—品牌销售份额 表6 关节用透明质酸钠三个品牌价格对比

表7 2004年“施沛特”地区份额
表8 2004年“阿尔治”地区份额
表9 2004年关节注射用透明质酸钠销售额地区分布
表10 2002~2004年北京地区品牌份额
表11 2002~2004年上海地区品牌份额
表12 2002~2004年杭州地区品牌份额
表13 2002~2004年广州地区品牌份额
表14 2002~2004年重庆地区品牌份额
表15 现已批准国产关节用透明质酸钠药品名单
表16 进口关节用透明质酸钠药品名单
表17 现已批准眼科用透明质酸钠及原料的药品名单
表18 处于新药临床研究或生产审批状态的产品、企业列表
表19 作为器械的透明质酸钠国产产品列表
表20 作为器械的透明质酸钠进口产品列表 图1 2004年透明质酸钠及相关产品销售份额对比
图2 1998年~2004年三类产品销售增长趋势及对比
图3 1998年~2004年关节注射用透明质酸钠销售额及增长趋势
图4 1998年~2004年眼科用透明质酸钠销售额及增长趋势
图5 1998-2004年关节用透明质酸钠品牌份额对比
图6 2004年施沛特、阿尔治、海尔根份额对比
图7 2004年关节用透明质酸钠三个品牌销售数量与金额份额
图8 三个品牌在重点城市份额对比
图9 1998年~2004年“施沛特”销售额及增长趋势
图10 2003年~2004年“阿尔治”销售额及增长趋势
图11 1998年~2004年“海尔根”销售额及增长趋势
图12 北京、上海、杭州、广州、重庆各品牌份额对比

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39427.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。