



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005版甘草酸二铵（18 体甘 草酸二铵盐）市场分析及发展趋 势市场分析及发展趋势研究报

# 一、调研说明

《2005版甘草酸二铵（18 体甘草酸二铵盐）市场分析及发展趋势市场分析及发展趋势研究报》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39435.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

【描述】 甘草酸二铵是近年应用于临床的甘草酸类新品种，是中药甘草有效成分的第三代提取物，主要用于伴有谷丙氨基转移酶升高的急、慢性肝炎的治疗。据报道甘草酸二铵对于寻常性银屑病也有一定疗效。 2003年，甘草酸二铵制剂的购药金额为2498万元，比2002年增长14.2%；2004年为2855万元，比2003年增长14.3%，2002年至2004年，甘草酸二铵盐市场总体上讲呈缓慢增长趋势。由2002年~2004年12个季度的销售金额走势分析出，平均季增长率为4.77%。2004年下半年，甘草酸二铵销售数量为806万单位，销售数量平均每季度增长率为6.64%，我国是个肝病大国，甘草酸二铵保肝、护肝效果显著，具有广阔的市场。

从中国传统中草药提取的甘草甜是经国家批准使用的食品添加剂，其精制品主要是甘草酸铵盐或钾盐。甘草酸铵是一种抗肝炎病毒的药物，因此甘草甜成为提供护肝食品的功能性添加剂。 甘草及甘草制品的研究与应用一直受到国内外专家的关注，日本学者首次报道了甘草甜素抗艾滋病病毒HIV的作用，曾引起轰动。另外，德国科学家研究发现，甘草甜素可以有效抑制非典病毒的增殖，有望用其研制出治疗非典的特效药。 在本次项目的市场调研过程中，曾得到国家海关总署、统计局、国务院经济研究中心、北京医科大学、南方医药研究所、江苏正大天晴、华北制药等单位的专家教授大力支持，在此一并表示感谢。 【目

### 录】 1.甘草上游产业状况 5

#### 1.1.甘草药理作用及其分布 5

##### 1.1.1.甘草的药理作用 5

##### 1.1.2.甘草的分布 5

##### 1.1.2.1.乌拉尔甘草（*Glycyrrhiza uralensis*） 5

##### 1.1.2.2.光果甘草（*G.glabra*） 6

##### 1.1.2.3.胀果甘草（*G.inflata*） 6

##### 1.1.2.4.刺果甘草（*G.pallidiflora*） 6

##### 1.1.2.5.刺毛甘草(*G.aspera*) 6

#### 1.2.我国野生甘草的资源储量 6

#### 1.3.甘草的人工种植情况 7

##### 1.3.1.甘草人工种植现状 8

##### 1.3.2.甘草人工种植的发展策略 9

#### 1.4.甘草国内市场状况 9

#### 1.5.甘草的出口状况 10

1.5.1.新疆胀果甘草的出口状况	10
1.5.2.其他甘草出口状况	11
1.5.3.甘草液汁及浸膏出口状况	12
2.甘草酸二铵盐	14
2.1.18 -甘草酸二铵简介	14
2.1.1.分子结构	14
2.1.2.药代动力学	15
2.1.3.药理作用	15
2.1.3.1.抗炎作用	15
2.1.3.2.抗肝损害	16
2.1.4.毒理学	16
2.2.甘草酸及其盐的应用与研究动态	16
2.3.甘草酸二铵的应用与研究	20
2.3.1.肝病用药	20
2.3.2.甘草酸二铵治疗寻常性银屑病及湿疹皮炎的疗效观察	21
2.3.3.甘利欣在布鲁氏菌病患者难治性发热中的应用	23
2.3.4.拉米夫定合用甘草酸二铵治疗慢性乙肝的临床研究	23
2.3.5.甘草酸二铵治疗拉米夫定致HBV变异后的肝功能异常	24
2.3.6.甘草酸二铵联合丹参注射液治疗慢性乙型肝炎60例观察	25
3.国内市场与下游企业生产现状	26
3.1.全国甘草酸二铵下游产品的应用与市场增长趋势	26
3.2.甘草酸二铵下游产品的市场份额	27
3.3.国内掌握甘草酸二铵制取技术的研究单位及企业	29
3.4.国内报批甘草酸二铵制剂产品厂家及进度	30
3.5.正在报批的甘草酸二铵产品的生产厂家及进度	37
3.6.国内主要甘草酸二铵制剂厂家、产品及其简介	38
3.6.1.正大天晴及其产品	38
3.6.1.1.公司简介	38
3.6.1.2.产品简介及比较	40
3.6.2.沈阳光大制药有限公司及其产品	41
3.6.2.1.公司简介	41
3.6.2.2.产品简介	42
3.6.3.华北制药及其产品	42
3.6.3.1.企业介绍	42

3.6.3.2.产品简介	43
3.6.4.广东顺峰药业及其产品	43
3.6.4.1.企业简介	43
3.6.4.2.产品介绍	44
3.6.5.广东宏远集团药业有限公司及其产品	44
3.6.5.1.企业简介	44
3.6.5.2.产品介绍	45
3.6.6.四川美大康佳乐药业有限公司及其产品	45
3.6.6.1.企业简介	45
3.6.6.2.产品介绍	45
3.7.生产企业年采购量、平均采购价格、可能的采购渠道与采购对方	46
4.国内甘草酸二铵原料药生产与市场现状	46
4.1.全国甘草酸二铵原料药的产能规模与增长趋势	46
4.2.产品规格、产量、平均价格	47
4.3.国内甘草酸二铵原料药报批生产厂家及进度	47
4.4.主要企业介绍	49
4.4.1.西安富捷生物技术有限公司	49
4.4.1.1.企业简介	49
4.4.1.2.主要产品	50
4.4.1.3.主要生产指标	50
4.4.2.甘肃金汉伯药业有限公司	51
4.4.2.1.企业简介	51
4.4.2.2.主要产品	52
4.4.3.沈阳光大制药有限公司	52
4.4.3.1.企业简介	52
4.4.3.2.主要产品	53
4.4.3.3.主要经营指标	53
4.4.4.新疆阿拉尔新农甘草产业有限责任公司	53
4.4.4.1.公司简介	53
4.4.4.2.主要产品	53
4.4.5.上海康九化工有限公司	54
4.4.5.1.公司简介	54
4.4.5.2.主要产品	55
5.国内甘草酸二铵盐生产与市场现状	55
5.1.全国甘草酸二铵原料药的产能	

规模与增长趋势 55

5.2.国内主要甘草酸二铵原料种类简介 58

5.2.1.江苏正大天晴药业股份有限公司 58

5.2.2.甘肃金汉伯生物制品有限责任公司 58

5.2.3.广东宏远集团药业有限公司 59

5.2.4.广东顺峰药业有限公司 59

5.2.5.陕西大生化学科技有限公司 59

5.3.主要生产企业产品产量、销售策略与价格、推广方式 60 6.外销状况 60 6.1.概况 60

6.2.出口机构、年出口总量、价格、贸易国份额 61

6.3.出口目的国、年出口总量、金额 64 7.生产与制备专利工艺介绍 69 7.1.甘草酸二铵原料药制备工艺 69

7.2.生产与制备专利工艺介绍 69

7.2.1.甘草酸二铵冻干粉针剂及其制备方法一 69

7.2.2.甘草酸二铵冻干粉针剂及其制备方法二 69

7.2.3.甘草酸二铵冻干粉针剂及其制备方法三 70

7.2.4.甘草酸二铵冻干粉针剂及其制备方法四 70

7.2.5.甘草酸二铵冻干粉针剂及其制备方法五 70

7.2.6.甘草酸二铵冻干粉针剂及其制备方法六 70

7.2.7.甘草酸二铵冻干粉针剂及其制备方法七 71

7.2.8.甘草酸二铵冻干粉针剂及其制备方法八 71

7.2.9.甘草酸二铵无菌粉针剂及其制备方法 71

7.2.10.甘草酸二铵大输液制剂的制备方法 71 8.甘草酸二铵未来发展趋势分析 72 8.1.未来趋势 72

8.2.处于研发阶段的产品信息 72

8.3.未来市场容量预测 73

8.4.竞争企业的优势分析和增长预测 74

8.5.新进入市场切入点 75

8.5.1.目标客户 75

8.5.2.价格与市场推广建议 75 9.附件 76 9.1.1.单位剂量形式的甘草酸二铵冻干粉针剂及其制备方法 76 9.1.2.甘草酸二铵冻干粉针剂及制备方法 94

9.1.3.甘草酸二铵冻干制剂及其制备方法 101

9.1.4.甘草酸二铵粉针剂及其制备方法 112

- 9.1.5.甘草酸二铵粉针剂及其制备方法2 119
- 9.1.6.甘草酸二铵粉针剂及其制备方法 123
- 9.1.7.甘草酸二铵无菌粉针剂及其制备方法 135
- 9.1.8.甘草酸二铵大输液制剂 140
- 9.1.9.注射用甘草酸二铵冻干粉针剂及其制备方法 147
- 9.1.10.注射用甘草酸二铵粉针剂及其制备方法 154

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39435.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；



数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。