



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国中药市场研究 年度报告（可按客户需求定制）

一、调研说明

《2007-2008年中国中药市场研究年度报告（可按客户需求定制）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39443.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

一、中药行业简介

(一) 中药及中药行业的基本概念

(二) 中药行业的发展历程回顾

二、宏观环境分析

(一) 政策法律分析

(二) 经济分析

1、国民经济发展状况分析

2、全国居民消费价格变化

3、卫生费用支出增长迅速

(三) 技术分析

(四) 社会人口分析

1、人口年龄结构分析

2、中药资源丰富

三、市场分析

(一) 市场规模

1、行业概述

2、进出口状况

3、行业企业状况

(二) 产品结构

(三) 市场结构

(四) 品牌市场结构

(五) 市场特征

四、市场竞争分析

(一) 集中度分析

1、行业前四名市场占有率

2、集中度状态描述及趋势

(一) 价值链分析

(二) 行业生命周期分析

(三) SWOT分析

- 1、优势(Strengths)分析
- 2、劣势(Weakness)分析
- 3、机会(Opportunities)分析
- 4、威胁(Threats)分析

五、主要厂商分析

(一) 北京同仁堂股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、主要经营指标

(二) 云南白药集团

- 1、企业概况
- 2、主要经营指标

(三) 广州医药集团有限公司

- 1、企业概况
- 2、主要经营指标

(四) 重庆太极实业(集团)股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、主要经营指标

(五) 天津中新药业集团股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、主要经营指标

(六) 天津天士力制药股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、主要经营指标

(七) 汇仁集团有限公司

- 1、企业概况
- 2、主要经营指标

(八) 吉林修正药业集团股份有限公司

- 1、企业概况

2、主要经营指标

(九) 哈药集团股份有限公司

1、企业概况

2、主要经营指标

(十) 南京医药股份有限公司

1、企业概况

2、主要经营指标

(十一) 浙江康恩贝集团有限公司

1、企业概况

2、主要经营指标

六、市场发展趋势分析

(一) 市场发展趋势

(二) 市场规模预测

(三) 行业结构预测

七、行业风险分析

(一) 宏观经济波动风险

(二) 政策风险

(三) 供给风险

(四) 需求风险

(五) 价格风险

(六) 财务风险

八、行业发展策略与建议

(一) 产品策略

(二) 价格策略

(三) 渠道策略

(四) 营销策略

(五) 行业投资机会建议

图目录

- 图1 2000-2007年国内生产总值与增长速度
- 图2 2000-2006年中医事业费用支出情况图
- 图3 1987-2007年中国人口数量与增长率情况
- 图4 2007年末中国人口年龄结构
- 图5 2007年中药行业企业状况图
- 图6 2001-2007年销售收入与销售成本增长图
- 图7 2003-2007年中药饮片加工和中成药产品销售收入图
- 图8 2007年中药产品销售收入各地区结构图
- 图9 前十名中药制造企业市场分额图
- 图10 2006年中药行业前4名的销售收入
- 图11 2006年中药行业前4名市场占有率
- 图12 2006年广州药业股份有限公司各地区销售情况图
- 图13 2006年重庆太极实业股份有限公司各地区销售情况图
- 图14 2006年天津天士力制药股份有限公司各地区销售情况图
- 图15 2006年南京医药股份有限公司各地区销售情况图
- 图16 2006年浙江康恩贝集团有限公司各地区销售情况图
- 图17 2008-2012年中药工业总产值和同比增长率
- 图18 2007年中药行业区域市场结构预测

表目录

- 表1 2006年居民消费价格比上年上涨情况
- 表2 全国中医药科研机构及从业人员情况
- 表3 2006年全国中医药科研机构科技成果情况
- 表4 中药资源分类表
- 表5 医药行业分类表
- 表6 2007年中药行业整体情况分析
- 表7 2007年中国进口中药产品数据统计
- 表8 2007年中药行业销售费用情况
- 表9 2006年度全国医药商业企业销售15强
- 表10 中药市场前几名主营业务收入情况表
- 表11 产业生命周期主要特征表
- 表12 2006年北京同仁堂股份有限公司主营业务收入情况表

- 表13 2007年份北京同仁堂股份有限公司主营业务收入情况表
- 表14 2006年北京同仁堂股份有限公司地区销售情况图
- 表15 2006年云南白药集团主营业务收入情况表
- 表16 2007年份云南白药集团主营业务收入情况表
- 表17 2006年广州药业股份有限公司主营业务收入情况表
- 表18 2007年份广州药业股份有限公司主营业务收入情况表
- 表19 2006年重庆太极实业股份有限公司主营业务收入情况表
- 表20 2007年份重庆太极实业股份有限公司主营业务收入情况表
- 表21 2006年天津中新药业集团股份有限公司主营业务收入情况表
- 表22 2007年份天津中新药业集团股份有限公司主营业务收入情况表
- 表23 2006年天津中新药业集团股份有限公司地区销售情况表
- 表24 2006年天津天士力制药股份有限公司主营业务收入情况表
- 表25 2007年份天津天士力制药股份有限公司主营业务收入情况表
- 表26 2006年汇仁集团有限公司主营业务收入情况表
- 表27 2006年修正药业集团主营业务收入情况表
- 表28 2006年哈药集团股份有限公司主营业务收入情况表
- 表29 2007年份哈药集团股份有限公司主营业务收入情况表
- 表30 2006年哈药集团股份有限公司地区销售情况图
- 表31 2006年南京医药股份有限公司主营业务收入情况表
- 表32 2007年份南京医药股份有限公司营业收入情况表
- 表33 2006年浙江康恩贝集团有限公司主营业务收入情况表
- 表34 2007年份浙江康恩贝集团有限公司主营业务收入情况表
- 表35 2000-2007年中药工业总产量和自变量数值
- 表36 多元回归模型拟合度表Model Summary
- 表37 多元线性回归的数据预测Coefficients(a)
- 表38 2008-2012年中药工业产值预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39443.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。