



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国牙膏市场分析 及发展趋势报告

一、调研说明

《2009-2012年中国牙膏市场分析及发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39530.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 牙膏行业相关概述

第一节 日化行业定义及分类

一、日化行业的定义及分类

二、日化产业分类

第二节 牙膏及其技术理论介绍

一、牙膏的形成

二、牙膏的概念

三、牙膏技术理论的基本框架

第三节 功能型牙膏及其药物机理

一、功能型牙膏的定义

二、防治龋齿牙膏的药物机理

三、预防牙本质过敏牙膏的药物机理

四、消除牙垢牙膏的药物机理

五、抗菌牙膏的药物机理

六、美白牙膏的药物机理

第二章 牙膏行业政策环境

第一节 牙膏行业政策的制定情况

一、牙膏实行强制生产许可

二、中草药牙膏标准已起草完毕

三、《口腔保健用品认证管理办法》正在加紧制定

第二节 总体政策环境

一、国家认监委在全国清理整顿非法牙膏认证

二、本土牙膏品牌受牙防组信任危机牵连

三、中国牙膏的二甘醇标准之争

第三节 相关政策法规

一、中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例

二、中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例实施办法

三、《牙膏》国家标准

四、牙膏产品生产许可实施细则

第三章 牙膏行业发展

第一节 中国牙膏市场状况

一、中国牙膏市场的发展历史

二、牙膏市场发展概况

第二节 牙膏行业面临的问题

一、小企业逐利导致问题牙膏风波迭起

二、中国牙膏行业陷入氟之争

三、牙膏业浮夸风现象严重

四、近半"功效牙膏"未经验证

第四章 牙膏市场品牌研究

第一节 2008-2009年牙膏品牌研究

一、2008-2009年十大牙膏品牌

二、牙膏中国驰名商标名单

三、牙膏中国名牌名单

四、牙膏国家免检产品名单

第二节 主要城市牙膏品牌

一、天津

二、广州

三、上海

四、武汉

五、南京

六、杭州

七、深圳

八、大连

九、哈尔滨

十、长沙

十一、南昌

十二、青岛

十三、太原

十四、南宁

十五、海口

第五章 牙膏行业竞争格局

第一节 牙洁品牌竞争情况

一、高露洁与佳洁士的品牌暗战

二、中草药VS美白牙膏品牌竞争

第二节 市场竞争深度

一、消费群体

二、消费区域特征

三、消费者行为

四、主要品牌竞争手段

五、竞争与合作

第三节 牙膏市场价格竞争

一、外资军团竞争

二、本土联军竞争

三、第三方阵竞争

第四节 本土品牌价值重塑

一、价值重塑之产品升级

二、价值重塑之渠道为王

第六章 牙膏细分市场

第一节 中药牙膏

一、国产牙膏进军中草药市场

二、中草药功效牙膏对阵国际巨头

三、本土企业占有配方优势

四、中药牙膏应调整发展思路

五、中草药牙膏亟待突围

第二节 含氟牙膏

一、含氟牙膏的介绍

二、含氟牙膏市场遭遇寒流

三、含氟牙膏产品抽检合格率为90%

第三节 盐味牙膏

一、国际巨头争夺盐味牙膏市场

二、草本矿物盐牙膏受市场青睐

三、盐味牙膏成消费者选择牙膏首选

第七章 牙膏关联产业

第一节 漱口水

- 一、漱口水发展概况
- 二、本土漱口水品牌潜力
- 三、漱口水品牌的发展存在的问题

第二节 牙刷

- 一、中国牙刷市场发展空间
- 二、中国牙刷价格
- 三、2008-2009年牙刷品牌榜
- 四、电动牙刷市场机会
- 五、中国牙刷生产企业的发展方向

第三节 牙膏包装

- 一、牙膏包装的创新
- 二、牙膏包装存在的问题
- 三、国内市场牙膏软管包装发展的趋势

第八章 牙膏原料市场

第一节 碳酸钙

- 一、碳酸钙的定义及分类
- 二、碳酸钙市场前景
- 三、碳酸钙行业节能
- 四、碳酸钙市场发展展望

第二节 磷酸氢钙

- 一、牙膏级磷酸氢钙市场现状
- 二、2008-2009年国内磷酸氢钙行情
- 三、2009-2010年磷酸氢钙市场变动趋势

第三节 聚乙烯

- 一、我国聚乙烯行业发展前景
- 二、2008-2009年中国聚乙烯行业发展情况
- 三、2009-2010年聚乙烯市场发展方向

第九章 国外重点领先企业

第一节 高露洁棕榄有限公司

- 一、公司概况
- 二、SCM实施
- 三、高露洁牙膏品牌

第二节 美国宝洁公司

一、公司概况

二、公司竞争策略

三、佳洁士防蛀牙膏品牌策划

第三节 联合利华集团

一、公司概况

二、公司竞争优势

三、联合利华牙膏的营销

第四节 LG生活健康集团

一、公司概况

二、LG竹盐牙膏发展情况

第十章 国内重点领先企业

第一节 美晨集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第二节 柳州两面针股份有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第三节 上海白猫（集团）有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第四节 云南白药集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第六节 浙江纳爱斯化工股份有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第七节 重庆登康口腔护理用品股份有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第八节 好来化工(中山)有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第十一章 我国牙膏业策略

第一节 行业营销策略

一、我国牙膏企业的营销战略

二、我国牙膏企业营销战略的选择

第二节 行业发展策略

一、牙膏市场细分策略

二、中国牙膏产业的发展战略探讨

第三节 中国牙膏企业成长和发展的对策

一、中国牙膏企业与跨国企业的差距及其表现

二、中国牙膏企业成长和发展的对策与建议

第十二章 牙膏行业发展趋势

第一节 中国牙膏市场的发展趋势预测

一、产品方面

二、价格方面

三、渠道方面

四、促销方面

第二节 行业发展趋势

一、牙膏行业发展趋势

二、未来牙膏市场发展趋势

图表目录：

图表 国内主要护肤品价格

图表 欧莱雅研发费用

图表 日化行业市场规模

图表 中国日化行业市场规模与增长

图表 中国日化行业市场结构

图表 中国日化市场规模预测

图表 全国重点大型零售企业牙膏市场综合占有率排名前4名情况

图表 中国牙膏市场消费者偏好

图表 消费者对于各种不同功能牙膏的偏好

图表 主要牙膏品牌市场占有率状况

图表 消费者对牙膏品牌的认知渠道

图表 第一季度部分主要企业/品牌产销排名

图表 中国牙膏市场前6名的品牌市场占有率情况

图表 中国牙刷销售两种渠道所占比例

图表 保健型牙刷国家标准

图表 中国四种品牌牙膏对牙本质小管的通透性

图表 世界重质碳酸钙的生产和消费情况

图表 世界轻质碳酸钙的生产和消费情况

图表 世界轻质碳酸钙的消费结构

图表 中国碳酸钙产品生产能力情况

图表 中国碳酸钙产品生产产量情况

图表 中国轻质碳酸钙主要生产厂家能力及产量情况

图表 重质碳酸钙主要生产厂家及生产能力

图表 碳酸钙的项目建设投资表

图表 碳酸钙(造纸级)的生产工艺技术经济指标表

图表 华北地区四川产磷酸氢钙月度平均价格

图表 云南、四川磷酸氢钙价格走势

图表 正磷酸氢钙（磷酸二钙）月度出口量

图表 正磷酸氢钙（磷酸二钙）月度进口量

图表 正磷酸氢钙（磷酸二钙）进出口金额

图表 正磷酸氢钙（磷酸二钙）月度出口均价

图表 国内磷酸氢钙产量分布

图表 四川磷矿石到站价

图表 四川硫酸到站价

图表 四川煤炭到站价

图表 2006年中国国际二氧化硅企业分布

图表 二氧化硅进出口前四国集中度情况

图表 二氧化硅进出口变动轨迹

图表 高露洁Fab品牌在亚洲四国的市场占有率

图表 LG竹盐牙膏产品状况

图表 LG竹盐牙膏优劣势（SW）表

图表 2007年1-12月两面针主要财务数据

图表 2007年1-12月两面针扣除非经常性损益项目和金额

图表 2005-2007年两面针主要会计数据和财务指标

图表 2005年-2006年两面针财务数据变动情况

图表 2008年1-9月两面针主要财务数据

图表 2008年1-9月两面针扣除非经常性损益项目

图表 2007年1-12月上海白猫股份有限公司主要财务数据

图表 2007年1-12月上海白猫股份有限公司扣除经常性损益项目和金额

图表 2005-2007年上海白猫股份有限公司主要会计数据

图表 2005-2007年上海白猫股份有限公司主要财务数据

图表 2007年1-12月上海白猫股份有限公司净资产收益率及每股收益

图表 2007年1-12月白猫股份总体主营业务收入及利润数据

图表 2007年1-12月白猫股份主营业务分行业情况表

图表 2007年1-12月白猫股份主营业务分产品情况表

图表 2007年1-12月白猫股份主营业务分地区情况表

图表 2007年1-12月白猫股份占主营业务收入或主营业务利润总额10%以上的主要产品

图表 2008年1-9月份白猫股份主要财务数据

图表 2008年1-9月份白猫股份非经常性损益数据

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39530.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。