



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国糖尿病药市场 研究年度报告

一、调研说明

《2004-2005年中国糖尿病药市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39533.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【目录】主要结论

一、2004年全球糖尿病药物市场发展概述 3 (一) 市场现状与特点

3 1、全球糖尿病患者数量急剧上升，糖尿病药物市场需求巨大 4 2、胰岛素产品市场竞争加剧

4 3、产品市场结构近几年发生了重要转变

5 4、新药强烈冲击市场

5 5、市场集中度进一步提高

5 (二) 主要国家和地区发展概要

5 1、美国：糖尿病药物消费头号大国，DTC广告改变市场格局 6 2、日本：传统文化限制糖尿病新药的推广

6 3、欧盟：竞争不足导致联合用药的比例偏低

6 4、亚太(除日本)：糖尿病患者最多，药物市场增长最快的地区 二、2004年中国糖尿病药物市场规模与结构 7 (一) 市场规模

7 1、总量规模

8 2、增长速度

8 3、各季度市场情况

9 (二) 产品市场结构

9 1、胰岛素

10 2、口服降糖药(化学药)

11 3、口服降糖药(中成药)

12 (三) 品牌市场结构

12 1、整体市场

13 2、胰岛素

14 3、口服降糖药(化学药)

15 4、口服降糖药(中成药) 三、2004年中国糖尿病药物市场供需分析 17 (一) 需求分析

17 1、胰岛素：需求依然强劲

17 2、口服降糖药(化学药)：市场需求将保持基本稳定

18 3、口服降糖药(中成药)：价格实惠，需求将有较大增长 18 (二) 供给分析

- 18 1、胰岛素：中低端胰岛素供给将有较大增加
- 19 2、口服降糖药(化学药)：产量将快速扩大，市场集中度降低 19 3、口服降糖药(中成药)：低价药物产量增长 四、2004年中国糖尿病药物市场竞争格局与主力厂商市场竞争力评价 21
- (一) 竞争格局分析
- 21 1、市场竞争格局
- 24 2、竞争手段
- 25 3、市场集中度
- 26 (二) 主力厂商市场竞争力评价
- 26 1、北京拜耳医药保健品有限公司
- 28 2、诺和诺德(中国)制药有限公司
- 29 3、上海(中美)施贵宝制药有限公司
- 31 4、北京诺华制药公司
- 32 5、黑龙江齐梅生物科技股份有限公司 五、影响2005 - 2009年中国糖尿病药物市场发展因素 34
- (一) 有利因素
- 34 1、胰岛素
- 35 2、口服降糖类化学药
- 35 3、口服降糖类中成药
- 36 (二) 不利因素
- 36 1、胰岛素
- 36 2、口服类降糖化学药
- 37 3、口服类降糖中成药 六、2005 - 2009年中国糖尿病药物市场趋势 38
- (一) 产品发展趋势：产品更新换代加快，新药份额扩大 38
- (二) 价格变化趋势：稳中有降
- 38 (三) 渠道发展趋势：集中招标是重点
- 39 (四) 用户需求趋势：需求强劲增长，5年翻番
- 39 (五) 服务发展趋势：加强对患者的跟踪和关怀 七、2005 - 2009年中国糖尿病药物市场发展预测 40
- (一) 市场规模预测
- 40 1、整体市场
- 41 2、胰岛素
- 42 3、口服降糖药(化学药)
- 42 4、口服降糖药(中成药)
- 43 (二) 市场结构预测
- 43 1、整体市场

44	2、胰岛素
45	3、口服降糖药(化学药)
45	4、口服降糖药(中成药) 八、建议 46 (一) 产品策略
46	1、胰岛素：积极抢占新注射剂型市场
46	2、口服降糖药(化学药)市场
46	3、口服降糖药(中成药)：构筑技术屏障对抗潜在进入者 47 (二) 价格策略：选择中高价位
47	(三) 渠道策略：重视医药代表的培训和管理
47	(四) 销售策略：强调对市场的精耕细作
48	(五) 服务策略：健康教育和义诊最有效
48	(六) 品牌策略：多种渠道宣传自有品牌 报告说明 表目录 4 表1 使用新的释放系统，处于后期开发阶段的胰岛素产品 7 表2 全国几次主要的糖尿病流行病学调查结果
9	表3 1999 - 2004年基因与动物胰岛素的增长速度比较
19	表4 2004年度国内胰岛素部分产品价格
20	表5 2004年度部分口服降糖药物(中成药)价格
26	表6 2004年国内糖尿病市场销售金额前10位药品及企业名称 30 表7 2004年度国内部分二甲双胍类产品定价
43	表8 2005 - 2009年国内糖尿病药物市场构成比变化分析
图目录 3	图1 全球糖尿病药物市场规模及增长率
8	图2 2000 - 2004年中国医院糖尿病用药金额和年增长率 10 图3 1999 - 2004年全国口服降糖药(化学药)市场销售情况 11 图4 2000 - 2004年中国口服降糖药(中成药)市场销售情况 12 图5 2004年口服降糖药(中成药)各季度生产情况
13	图6 2004年国内糖尿病药物市场品牌结构
14	图7 2004年中国胰岛素市场品牌结构
15	图8 2004年中国口服降糖药(化学药)市场品牌结构
16	图9 2004年中国口服降糖药(中成药)市场品牌结构
40	图10 2005 - 2009年中国糖尿病患者人数
41	图11 2005 - 2009年中国医院糖尿病用药市场规模预测 41 图12 2005 - 2009年中国胰岛素市场规模预测
42	图13 2005 - 2009年中国化学类口服降糖药市场规模预测 43 图14 2005 - 2009年中国中成药类口服降糖药市场规模预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39533.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。