



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年~2012年中国金属钨 行业市场分析与投资预测报告

一、调研说明

《2009年~2012年中国金属铟行业市场分析与投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39594.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

前言

铟是一种银白色易熔稀散金属，因其光渗透性和导电性强，主要用于ITO行业，这一用途是铟锭的主要消费领域，占全球铟消费量的83%。其次的几个消费领域分别是：化合物消费行业，占全球消费量的9%；合金领域占5%，半导体行业占3%。铟在平板显示器行业的应用不可能被很快替代。铟有良好的透光性、低电阻率，正是因为这些优良的性能使其应用到了平板显示器行业，而其他替代品难以同时满足这些条件。

图表 全球金属铟消费领域比重

目前在世界范围内尚未发现铟的单独矿床，它微量伴生在锌、锡等矿物中。铟的主要来源是闪锌矿，铟含量多为0.0001~0.1%（有时达1%）。在进行综合冶炼时，原料中铟的含量达0.002%，一般就有工业价值。铟是铅锌冶炼厂的副产品，锡冶炼厂也回收铟。中国是世界上铟锭主要生产地，此外全球还有美国、加拿大及日本等国生产。中国的铟分布在铅锌矿床和铜多金属矿床中，保有储量为13014吨，分布15个省区，主要集中在云南（占全国铟总储量的40%）、广西（31.4%）、内蒙古（8.2%）、青海（7.8%）、广东（7%）。

图表 我国铟储量分布图

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助金属铟企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署、中国有色金属工业协会和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对金属铟产业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【目录】

第一章 全球铟资源储量分布及开采概况

第一节 全球铟储量分布状况

一、全球铟总储量相关指标

二、全球铟分布特征综述

第二节 全球铟开采状况综述

一、全球铟开采状况

二、全球铟开采的主要势力状况

第二章 2008-2009年全球金属铟行业发展现状

第一节 2008-2009年全球金属铟行业发展概况

一、全球金属铟市场现状

二、全球金属铟技术发展现状

三、全球金属铟价格走势

第二节 2008-2009年全球主要国家金属铟行业发展状况

一、中国

二、美国

三、加拿大

四、日本

第三节 2009-2012年全球金属铟行业发展趋势

第三章 2008-2009年中国金属铟行业发展环境

第一节 2008-2009年中国经济环境

一、国内生产总值增长

二、工业发展形势

三、对外贸易变化

第二节 2008-2009年中国金属铟行业发展政策环境

一、国家宏观调控政策

二、金属铟市场国家宏观发展规划调控方向

三、金属铟进出口政策

第三节 2008-2009年中国金属铟行业发展社会环境

一、社会不平衡

二、环境保护

第四章 2008-2009年中国金属铟行业发展形势

第一节 2008-2009年中国金属铟行业发展现状

一、中国金属铟技术现状

二、中国金属铟行业动态

三、中国金属铟价格

第二节 2008-2009年中国金属铟行业生产

一、闪锌矿

二、其他伴生矿

第三节 2008-2009年中国金属铟行业发展面临的问题与对策

第五章 2008-2009年中国金属铟行业市场供需态势

第一节 2008-2009年中国金属铟市场供给

一、中国金属铟市场供应现状

二、相关供应指标

三、影响供应的因素

第二节 2008-2009年中国金属铟行业市场需求状况

一、中国金属铟需求状况

二、中国金属铟行业供需缺口

三、影响金属铟需求的因素

第三节 2008-2009年中国金属铟行业市场进入 / 退出难度

一、市场进入壁垒

二、可以选择不同方式进入

第六章 2008-2009年中国金属铟行业进出口贸易状况

第一节 2008-2009年中国金属铟进出口量值

第二节 2008-2009年中国金属铟进出口情况

一、国别结构

二、主要进出口金属铟地区分布

三、国内金属铟进出口品种及质量要求

第三节 2009-2012年中国金属铟进出口预测

一、进口预测

二、出口预测

第七章 2008-2009年中国金属铟行业市场竞争格局

第一节 2008-2009年中国金属铟行业的发展周期

一、金属铟行业的经济周期

二、金属铟行业的增长性与波动性

三、金属铟行业的成熟度

第二节2008-2009年中国金属铟行业竞争格局综述

一、金属铟行业集中度

二、金属铟行业竞争程度

第三节2008-2009年中国金属铟行业国际竞争者的影响

一、国内金属铟企业的SWOT

二、国际金属铟企业的SWOT

第八章 2008-2009年中国金属铟优势企业竞争力与关键性财务

第一节 株洲市斯特实业有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第二节 韶关市锦源实业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第三节 广西铟泰科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第四节 柳州英格尔金属有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

第五节 河池市津泰资源再生有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

第六节 株洲金程实业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

第七节 衡阳市东大化工有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

第八节 湘潭正潭有色金属有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

第九节 郴州市华麟铝业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

第十节 株洲斯特高新材料有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

第九章 2008-2009年中国金属钢下游需求行业运行走势

第一节 2008-2009年中国金属钢的应用概述

第二节 2008-2009年中国ITO行业发展态势

一、2008-2009年中国ITO行业产品产销情况

二、2008-2009年我国ITO产品的贸易情况

三、2009-2012年我国ITO行业发展趋势预测

第三节 2008-2009年中国化合物行业发展态势

一、2008-2009年中国化合物行业产销情况

二、2008-2009年我国化合物产品的贸易情况

三、2009-2012年我国化合物行业发展趋势预测

第四节 2008-2009年中国合金行业发展态势

- 一、2008-2009年中国合金行业产销情况
- 二、2008-2009年我国合金产品的贸易情况
- 三、2009-2012年我国合金行业发展趋势预测

第五节 2008-2009年中国半导体行业发展态势

- 一、2008-2009年中国半导体行业产销情况
- 二、2008-2009年我国半导体产品的贸易情况
- 三、2009-2012年我国半导体行业发展趋势预测

第十章 2009-2012年中国金属钨行业发展前景预测

第一节 2009-2012年中国金属钨行业发展趋势

- 一、2009-2012年中国金属钨行业发展
- 二、2009-2012年中国金属钨行业技术开发方向
- 三、中国金属钨行业"十一五"整体规划及预测

第二节 2009-2012年金属钨行业市场预测

- 一、2009-2012年行业供应预测
- 二、2009-2012年行业需求预测
- 三、2009-2012年行业产品价格走势预测
- 四、行业盈利能力预测

第三节 2009-2012年中国金属钨行业竞争格局预测

第十一章 2009-2012年中国金属钨行业投资机会与风险

第一节 2009-2012年中国金属钨行业投资环境

第二节 2009-2012年金属钨行业投资机会

- 一、规模的发展及投资需求
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会

第三节 2009-2012年中国金属钨行业投资风险

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险
- 三、技术风险
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十二章2009-2012年中国金属钢企业发展战略与专家建议

第一节2009-2012年中国金属钢企业战略

一、核心竞争力

二、市场机会

三、市场威胁

四、竞争地位

第二节 专家建议

【图表目录】

图表 我国钢矿石品质比重

图表 全球主要钢矿石生产国家储量

图表 全球钢矿石资源分布

图表 2008年全球主要国家金属钢产量比较

图表 2008年全球金属钢生产用途

图表 2004年~2008年全球金属钢产量与需求量比较

图表 2004年~2008年我国GDP季度增幅比较

图表 2008年我国三个产业GDP增加值比较

图表 2004年~2008年我国GDP增长趋势图

图表 2004年~2008年我国工业企业工业增加值增长趋势

图表 2004年~2008年我国规模以上企业工业增加值变化

图表 2004年~2008年我国对外贸易进出口总值增长趋势

图表 2004年~2008年前我国外贸进出口金额比较

图表 我国对铬产品进出口税率的调整

图表 我国不同品位钢矿石储量

图表 我国钢矿石储量品位

图表 我国富钢矿石各地区储量分布

图表 我国各种级别钢矿石储量比较

图表 我国中小型钢矿石区储量

图表 矿业活动与主要环境问题综合表

图表 冶炼合金用富矿（或精矿）的工业指标表

图表 其他用途钢矿石的工业指标

图表 2008年18家钢企业生产不同品种铬铁产量比例

图表 2008年中国主要厂家钢生产产能及其产品
图表 2003年~2008年我国半导体产量增长趋势
图表 2008年我国不同所有制企业不锈钢粗钢产量
图表 2008年我国金属钢产量与进出口比较
图表 2004年~2012年我国不锈钢粗钢产量增长趋势
图表 我国钢矿石开采和运输成本
图表 钢矿石开采成本
图表 2004年~2008年我国金属钢主要出口国家
图表 2004年~2008年我国金属钢出口国别和数据
图表 2004年~2008年我国出口金属钢趋势
图表 2008年我国进口金属钢国别比重

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39594.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。