



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005年中国妇科药市场市场分析 及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2005年中国妇科药市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39617.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

1、妇科药的定义和分类	1.1 妇科病概况	1.1.1 常见妇科病	1.1.2 哪些妇科病宜看中医	1.2 我国妇科病发病情况分析	1.2.1 我国主要城市妇科病发病率调查	1.2.2 年轻女性小心宫颈癌	1.3 妇科药的分类及治疗	1.3.1 妇科药的分类	1.3.2 妇科主要病症及治疗方法																															
2、妇科药市场分析	2.1 2005年我国医药工业经济运行分析	2.2 2005年中药工业运行情况分析	2.3 我国妇科药市场容量及市场份额分析	2.3.1 我国妇科药市场容量	2.3.2 我国妇科药市场份额及主要产品	2.4 妇科药医院用药分析	2.5 妇科药市场销售趋势预测	3、妇科药主要产品零售市场分析	3.1 妇科化学药零售排名分析																															
	3.1.1 达克宁栓	3.1.2 尚今舒栓	3.1.3 米可定泡腾阴道片	3.1.4 消糜栓	3.1.5 双唑泰泡腾片	3.1.6 尚今舒洗液	3.1.7 康阴洁洗剂	3.1.8 内美通胶囊	3.1.9 凯妮汀片	3.1.10 尚今舒膏	3.1.11 康妇特栓	3.1.12 治糜灵栓	3.1.13 爱宝疗栓	3.1.14 泽它洗剂	3.1.15 醋酸洗必泰溶液	3.1.16 妇康安霜	3.1.17 克霉唑溶液	3.1.18 灭滴灵片(甲硝唑)	3.1.19 洗必泰栓	3.1.20 奥平栓	3.1.21 妇康安栓	3.1.22 康王洗液	3.1.23 2005年妇科药化学药零售排名	3.2 妇科中药零售市场分析	3.2.1 2005年主要妇科用药零售市场销售金额变动															
4、妇科药广告监测	4.1 2005年全国妇科药广告监测分析	4.2 2005年全国妇科药广告监测分析	5、我国妇科药营销渠道研究	5.1 中国医药分销渠道	5.1.1 中国医药分销渠道现状	5.1.2 加快中国现代医药物流发展	5.2 医药销售渠道成功案例分析	5.2.1 “海王药业”营销渠道分析	5.2.2 “乐仁堂”运用渠道新盈利模式	5.2.3 传统中成药如何差异化营销	5.3 “春之兰”乌鸡胶囊成功销售案例	5.4 乳腺增生药的市场开拓	6、我国妇科药消费者需求研究	6.1 妇科用药市场消费需求调查	6.2 我国孕产妇卫生状况分析	6.2.1 妇幼卫生状况	6.2.2 新法接生及住院分娩率	6.2.3 监测地区孕产妇死亡率逐渐降低	6.3 主要妇科病发病情况	6.3.1 阴道炎	6.3.2 子宫内膜炎	6.3.3 乳腺增生	6.3.4 乳腺癌	6.3.5 子宫肌瘤	6.3.6 子宫颈癌	6.3.7 卵巢癌	7、我国妇科药主要生产企业	7.1 西安杨森制药有限公司	7.2 北京同仁堂集团公司	7.3 汇仁集团	7.4 上海华联制药有限公司	7.5 成都恩威集团	7.6 广西花红药业有限责任公司	7.7 吉林修正药业	7.8 湖南株洲千金药业股份有限公司	7.9 广西灵峰药业有限责任公司	7.10 湖南正清集团怀化正好制药	7.11 江西海尔思药业有限公司	7.12 江苏康缘药业	7.13 吉林通化药业

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39617.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。