



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005年中国眼科用药市场市场分 析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2005年中国眼科用药市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39618.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

1、眼科药物	1.1 眼疾治疗药物主要类别	1.2 眼用药物剂型	2、我国眼科用药市场概况
2.1 中国眼病患者状况分析	2.1.1 眼病患者一般情况	2.1.2 白内障患者一般概况	2.1.3 青光眼患者情况分析
2.1.4 角膜病与沙眼病患者情况分析	2.2 中国眼科用药市场概述	3.2.1 近几年中国眼科用药市场规模变化	3.2.2 2004-2005年中国眼科用药市场
3.2.3 2005年眼科用药市场特点	2.3 白内障用药市场	3.3.1 我国白内障治疗药物市场需求分析	3.3.2 白内障治疗药物市场竞争格局分析
3.3.3 白内障患者用药评价分析	3、我国眼科用药医院市场分析	3.1 2005年北京地区医院用眼科药分析	3.2 医院与OTC眼科用药差别
4、眼科用药零售市场销售情况	4.1 全国眼科用药零售情况分析	4.2 化学药眼科用药零售情况分析	4.3 中成药眼科用药零售情况分析
4.3.1 珍珠明目滴眼液	4.3.2 珍视明滴眼液	4.3.3 十五味萝蒂明目丸	4.3.4 麝珠明目滴眼液
4.3.5 明目地黄丸	4.3.6 熊胆滴眼液	4.3.7 石斛夜光丸	4.3.8 海珠神珍珠明目滴眼液
4.3.9 复明片	4.3.10 障眼明片	4.3.11 明目羊肝片	4.3.12 熊胆黄芩滴眼液
4.3.13 拨云退翳丸	4.3.14 清目片、障翳散及复方熊胆滴眼液	4.3.15 其他	4.4 中西眼科用药市场比较分析
4.4.1 眼科用药市场竞争状况	4.4.2 眼疾治疗药物知名品牌	5、眼科用药市场需求研究	5.1 眼科用药总体购买排名分析
5.2 不同地区消费者眼科用药的购买分析	6、主要眼科用药厂家和产品竞争分析	6.1 山东正大福瑞达和润舒、润洁滴眼液	6.1.1 山东正大福瑞达简介
6.1.2 润舒和润洁，核心技术造就营销优势	6.2 曼秀雷敦公司和新乐敦滴眼液	7.2.1 公司及产品简介	7.2.2 新乐敦眼药水：缝隙营销制胜
6.3 江西珍视明药业和珍视明滴眼液	7.3.1 公司简介	7.3.2 不停吆喝的“珍视明”	6.4 湖北潜江制药和瑞珠滴眼液
6.5 桂林集琦集团和海珠神珍珠明目滴眼液	6.5.1 公司简介	6.5.2 海珠神珍珠明目滴眼液	7 眼科用药市场专题研究
7.1 青光眼研究的最新进展	7.2 我国低视力系列研究取得进展	7.3 眼科用药发展趋势分析	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39618.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。