



艾凯咨询
ICAN Consulting

成都市民营医院竞争力的调查分 析报告

一、调研说明

《成都市民营医院竞争力的调查分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39624.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着中国医疗卫生体制改革的深入进行，公立医院一统天下的局面正在被逐渐打破，民营医院、外资医院得到迅速发展，医疗市场呈现“三分天下”的态势；在十六大的胜利召开和加入WTO后，医疗服务市场及保险市场全面开放，更为中外资本进入医疗市场提供了重要的政策保障和实施环境，民营医院的发展面临着历史性机遇。但与拥有几十年积累的公立医院、拥有雄厚实力的外资医院相比，现阶段民营医院在诸多方面面临挑战。随着公立医院转型的逐步完成和外资医院的快速进入，民营医院将经受更严峻的考验。因此，研究民营医院的生存发展现状，探讨其发展趋势，已成为当前重要的新课题。医院的核心竞争力是医院生存发展的基础与源泉，在如此严峻的背景下，民营医院的竞争力水平与其发展休戚相关。但根据所查资料，目前尚未见有对民营医院竞争力的调查与研究。因此，本报告对成都市部分民营医院进行了实地调查，深入剖析了成都市民营医院的竞争力状态，探讨了影响其竞争力水平的内外因素，在此基础上提出了提高成都市民营医院竞争力的对策与建议，填补了相关空白。本报告由五部分组成：第一部分，绪论。介绍了本报告研究的背景、目的和意义，并定义了本研究中民营医院... 1. 绪言 9-13 1.1 报告研究的背景 9-10 1.2 研究目的及意义 10-11 1.3 本研究中民营医院的定义 11-12 1.4 报告的主要内容及结构安排 12-13 2. 医院经营管理理论概述及国内民营医院发展现状 13-47 2.1 医院经营管理理论概述 13-26 2.1.1 医院战略管理理论 13-17 2.1.2 医疗服务市场营销理论 17-19 2.1.3 医院人力资源管理理论 19-21 2.1.4 企业文化管理理论及其在医院管理中的应用 21-23 2.1.5 竞争力理论及其在医院管理中的应用 23-26 2.2 中国民营医院的发展现状 26-47 2.2.1 中国民营医院发展的背景 26-33 2.2.2 中国民营医院的发展概况 33-41 2.2.3 国内有关民营医院的研究概况 41-47 3. 成都市民营医院竞争力的现状调查 47-58 3.1 调查的背景:成都市民营医院的发展现状 47-52 3.1.1 四川省民营医院发展的宏观环境 47-48 3.1.2 成都市民营医院发展的社会环境 48-49 3.1.3 成都市民营医院发展的市场空间 49-51 3.1.4 成都市民营医院发展的概况 51-52 3.2 调查设计 52-56 3.2.1 前期准备 52 3.2.2 方案设计与主要技术路线 52-54 3.2.3 调查对象 54 3.2.4 研究方法 54-56 3.3 调查实施 56-58 3.3.1 调查人员培训 56 3.3.2 现场调查 56-58 3.4 资料的回收与整理 58 3.4.1 调查表资料回收情况 58 3.4.2 问卷资料与访谈资料的整理 58 4. 成都市民营医院竞争力调查结果分析 58-77 4.1 成都市民营医院生存和发展的外部环境分析 58-62 4.1.1 社会公众调查结果分析 58-60 4.1.2 政策环境调查结果分析 60-62 4.2 被调查民营医院内部状况分析 62-73 4.2.1 基本情况分析 62-63 4.2.2 医院管理体制情况分析 63 4.2.3 人力资源情况分析 63-67 4.2.4 市场状况调查

结果与分析 67-68 4.2.5 病人满意度调查结果及分析 68-73 4.2.6 民营医院文化分析 73 4.3 成都市民营医院竞争力综合分析 73-77 4.3.1 成都市9所民营医院核心竞争力特点分析 73-76 4.3.2 成都市民营医院竞争力综合诊断 76-77 5. 成都市民营医院竞争力的影响因素分析与对策建议 77-86 5.1 成都市民营医院竞争力的影响因素分析 77-81 5.1.1 核心竞争力观念的缺乏 77-78 5.1.2 经营理念与管理机制的束缚 78 5.1.3 人力资源管理方面的阻碍 78 5.1.4 医院文化的制约 78-79 5.1.5 “不愿露富”的社会心理因素的影响 79 5.1.6 社会公众认知的误解与偏见 79-80 5.1.7 政策法规的导向 80 5.1.8 本地公立医院实力的雄厚 80-81 5.2 对策建议 81-86 5.2.1 民营医院自身要加强核心竞争力的培育 81-83 5.2.2 认识发展方向，转变观念 83 5.2.3 纳入区域规划，实行全行业管理 83-84 5.2.4 完善配套政策，强化监管 84-86 附件1:调查表 86-91 附件2:调查问卷 91-95 参考文献 95-97

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39624.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。