



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国非营利性医疗机构营运分析 报告

## 一、调研说明

《中国非营利性医疗机构营运分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39626.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

加入WTO后，我国各级各类医疗机构正在经历医药卫生体制的深刻变革，从而对管理提出了新要求。城镇职工基本医疗保险体制、医疗卫生体制和药品生产流通体制三项改革同步推进，我国医疗机构将吸引国内外更多的资金、技术和先进的管理方法，非营利性医疗机构与营利性医疗机构并存、公平竞争的医疗服务体系新格局将逐步形成；随着经济社会的发展，医疗服务需求增长加快，群众对医疗服务的要求日益提高，可以说，我国的医疗机构面临良好的发展机遇，但是也面临严峻的挑战，尤其是非营利性医疗机构，它是医疗卫生服务的主要组成部分，是实施社会保障制度的重要阵地，是医疗卫生体制改革的重点所在。因此，如何在竞争日益激烈的市场中向公众提供优质高效的服务，创造良好的社会效益和经济效益，正是非营利性医疗机构的运营战略所要研究的课题。论文从分析我国当前医疗卫生行业运营的现状入手，引入和介绍现代企业管理等理论知识，联系国内外先进的管理实践和经验，将上述理论灵活运用到非营利性医疗机构，提出了在我国非营利性医疗机构中也可采取成本领先战略、差异化战略和集中化战略等三大战略，同时，结合我国当今非营利性医疗机构的特点，还提出了实行人性化战略的...

第1章 绪论 10-18 1.1 问题的提出 10-12 1.1.1 我国  
医疗市场现状 10-11 1.1.2 医疗卫生服务业发展对国民经济的影响 11-12 1.1.3 医  
疗卫生服务业存在的问题 12 1.2 本文研究的内容及分析方法 12-16 1.2.1 本文内容 12-15  
1.2.2 分析方法 15-16 1.3 文章的结构及作者在文章中的主要见解 16-18 第2章 非营利  
性医疗机构营运外部环境分析 18-23 2.1 宏观环境分析之PEST分析法 19-21 2.1.1 政  
治法律制度因素 20 2.1.2 经济环境因素 20 2.1.3 社会、文化、人口因素 20-21  
2.1.4 技术因素 21 2.2 非营利性医疗机构的行业环境分析 21-22 2.3 竞争对手分析  
22-23 第3章 非营利性医疗机构营运内部环境分析 23-30 3.1 改革医疗机构管理体制 23-24 3  
.2 非营利性医疗机构的人力资源分析 24-25 3.3 非营利性医疗机构的财务分析 25-27 3  
.4 非营利性医疗机构的价值链分析 27-30 3.4.1. 基本作业活动： 27-28 3.4.2 .  
支持性作业活动 28-30 第4章 非营利性医疗机构营运的制定与实施 30-49 4.1 非营利性医疗  
机构营运的战略选择 30 4.2 非营利性医疗机构营运成本领先战略 30-37 4.2.1 非营利  
性医疗机构营运成本领先战略的组织结构 32-33 4.2.2 非营利性医疗机构营运成本领先  
战略的制定 33-35 4.2.3 非营利性医疗机构营运成本领先战略的实施 35 4.2.4 非营  
利性医疗机构营运成本领先战略的评价效果 35-37 4.2.5 非营利性医疗机构营运成本领  
先战略的适应范围 37 4.3 非营利性医疗机构营运差异化战略 37-42 4.3.1 非营利性医  
疗机构营运差异化战略的组织结构 38 4.3.2 非营利性医疗机构营运差异化战略的制定  
38-40 4.3.3 非营利性医疗机构营运差异化战略的实施 40-42 4.3.4 非营利性医疗机

构营运差异化战略的评价效果 42     4.3.5 非营利性医疗机构营运差异化战略的适应范围  
42     4.4 非营利性医疗机构营运集中化战略 42-45     4.4.1 非营利性医疗机构营运集中化  
战略的组织结构 42     4.4.2 非营利性医疗机构营运集中化战略的制定 42-43     4.4.3 非  
营利性医疗机构营运集中化战略的实施 43-44     4.4.4 非营利性医疗机构营运集中化战略  
的适应范围 44-45     4.5 非营利性医疗机构营运人性化战略 45-49     4.5.1 非营利性医疗机  
构营运人性化战略的制定 46-47     4.5.2 非营利性医疗机构营运人性化战略的实施 47-48  
4.5.3 非营利性医疗机构营运人性化战略的评价效果 48     4.5.4 非营利性医疗机构营运  
人性化战略的适应范围 48-49 第5章 案例分析 49-54     5.1 怀化市第一人民医院SWOT分析  
49-51     5.1.1 优势分析 49     5.1.2 劣势分析 49     5.1.3 机遇分析 49-50     5.1  
.4 挑战分析 50-51     5.2 战略的制定及其实施——发展特色专科，实施差异化战略 51-54  
5.2.1 打造医院品牌，为实差异化战略奠定坚实基础 51     5.2.2 深化人事收入分配制度  
改革，为实现差异化战略提供条件 51-52     5.2.3 发展特色专科，实施差异化战略 52-54 结  
论 54-55 致谢 55-56 参考文献 56-59

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39626.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。