



艾凯咨询
ICAN Consulting

大连市口腔医院发展市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《大连市口腔医院发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39629.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着我国医疗体制改革的深入和医疗服务市场的进一步开放,医院由纯福利性事业单位被逐渐推向市场。因此医院就面临着更加复杂多变的经济、社会、政治、科技、法律乃至伦理环境,医院要生存和发展,就必须对其自身的优势与劣势、面临的机遇与挑战有个全面清醒的认识,必须运用战略管理的思想来经营管理医院。其中口腔医疗服务市场作为开放较早的医疗服务市场,其竞争尤为激烈。原有的观念已不能适应目前市场的变化。如何设计适合的发展战略,引导口腔医院取得竞争优势,取得更大、更长远的发展,是口腔医院需要迫切解决的问题。本论文根据大连市口腔医院的具体情况,设计了应对竞争的发展战略,以其帮助大连市口腔医院确立长期的竞争优势,为其进一步发展提供保障。全文共分三个部分:第一部分,背景。通过外部环境、企业资源、运营能力等对大连市口腔医院的内部优势与劣势,面临的机遇、挑战进行深入分析和研究,提出本文研究的目的、意义及研究的重点、结构;第二部分,运用现代发展战略理论,设计了适合大连市口腔医院的发展战略组合,包括成本领先战略、集中差异化战略等,并设计了发展战略实施的策略,包括组织结构设计、人力资源策略、营销策略、财务策略和企业文化再造等;第三部分,...

1 引言 8-16 1.1 问题的提出 8-11 1.2 国内外文献综述 11-14
1.3 研究的基本路线和论文架构 14-16 2 大连市口腔医院内外环境分析 16-29 2.1 外部环境 16-21 2.1.1 大连市口腔医疗行业发展趋势 16-17 2.1.2 大连市口腔医疗市场需求预测 17-18 2.1.3 大连市口腔医疗行业竞争者状况 18-19 2.1.4 大连市口腔医院机会与威胁 19-21 2.2 内部环境 21-29 2.2.1 大连市口腔医院简介 21-22 2.2.2 大连市口腔医院优势 22-26 2.2.3 大连市口腔医院劣势 26-29 3 大连市口腔医院发展战略制定 29-36 3.1 发展战略宗旨 29-30 3.2 发展战略目标 30-31 3.3 发展战略制定 31-36 4 大连市口腔医院发展战略实施措施 36-45 4.1 战略实施步骤 36-37 4.2 战略实施措施 37-45 4.2.1 组织结构调整 37-38 4.2.2 人力资源策略 38 4.2.3 营销策略 38-41 4.2.4 成本控制策略 41-42 4.2.5 企业文化建设 42-43 4.2.6 信息反馈计划 43-45 5 结束语 45-46

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39629.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。