



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国管理软件行业投资策略 略报告

一、调研说明

《2009年中国管理软件行业投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39655.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 目录 】

一、经济运行分析 1

(一) 研发 1

1、研发人员 1

2、主要产品 2

(二) 销售 3

1、总体销售额 3

2、市场细分 4

(三) 进出口 8

1、出口数据 8

2、进口数据 9

(四) 行业投资 10

(五) 经济运行点评 11

二、行业运行分析 12

(一) 行业生命周期分析 12

(二) 行业盈利模式分析 13

(三) 重点行业应用分析 14

1、电力行业 14

2、汽车行业 14

三、竞争分析 16

(一) 竞争主体 16

1、行业内竞争 16

2、新进入者 20

(二) 替代品 20

(三) 竞争格局 21

四、市场前景预测 22

(一) 短期预测 22

(二) 中长期预测 22

(三) 细分行业预测 23

五、投资策略与风险 25

(一) 投资策略 25

1、综合厂商整合趋势加剧，重点开拓新的业务领域 25

2、强势行业的管理软件提供商增长强劲，行业发展功不可没 25

3、外部寒流推迟服务提供商潜能释放 25

(二) 投资风险 25

六、重点关注企业 27

(一) 上市公司 27

1、用友软件(600588) 27

2、东软集团(600718) 27

3、宝信软件(600845) 28

(二) 非上市企业 29

1、DCMS 29

2、博科 29

图目录

图 1 2005 - 2008年管理软件行业研发人员数量 1

图 2 2002 - 2008年管理软件行业销售额与增长率 3

图 3 2008年中国管理软件行业结构 4

图 4 2002 - 2008年CRM软件市场销售额 5

图 5 2002 - 2008年EAM软件市场销售额 5

图 6 2002 - 2008年ERP软件市场销售额 6

图 7 2002 - 2008年FM软件市场销售额 7

图 8 2002 - 2008年HRM软件市场销售额 7

图 9 2002 - 2008年SCM软件市场销售额 8

图 10 2004 - 2008年管理软件行业出口额 9

图 11	2004 - 2008年管理软件行业进口额	9
图 12	管理软件市场发展阶段	12
图 13	管理软件市场产品形态	13
图 14	2003 - 2008年中国汽车行业管理软件市场销售额与增长率	15
图 15	2007年中国管理软件行业竞争结构	16
图 16	2008年管理软件市场竞争格局	17
图 17	2007年中国CRM软件市场竞争结构	17
图 18	2007年中国EAM软件市场竞争结构	18
图 19	2007年中国ERP软件市场竞争结构	18
图 20	2007年中国FM软件市场竞争结构	19
图 21	2007年中国HRM软件市场竞争结构	19
图 22	2007年中国SCM软件市场竞争结构	20
图 23	管理软件行业竞争力分析	21
图 24	2008 - 2011年管理软件行业销售额	22
图 25	2011年中国管理软件行业结构	23
图 26	2008 - 2009年中国管理软件行业细分市场增长	24
图 27	2008 - 2009年中国管理软件行业结构变化	24

表目录

表 1	管理软件细分产品	2
表 2	2002 - 2008年中国管理软件行业销售额与增长率	3
表 3	2002 - 2008年中国CRM软件行业销售额	4
表 4	2002 - 2008年中国EAM软件行业销售额	5
表 5	2002 - 2008年中国ERP软件行业销售额	6
表 6	2002 - 2008年中国FM软件行业销售额	6
表 7	2002 - 2008年中国HRM软件行业销售额	7
表 8	2002 - 2008年中国SCM软件行业销售额	8
表 9	管理软件行业收购与兼并	10
表 10	2003 - 2008年中国汽车行业管理软件市场销售额与增长率	15
表 11	2008 - 2009年中国管理软件行业细分市场销售收入	23
表 12	2005 - 2009年用友软件管理软件业务收入分析	27
表 13	2005 - 2009年东软集团管理软件业务收入分析	28

表 14 2005 - 2009年宝信软件管理软件业务收入分析 28

表 15 2005 - 2009年DCMS管理软件业务收入分析 29

表 16 2005 - 2009年博科管理软件业务收入分析 30

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39655.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。