



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国MP4播放器市场全 景观察报告

一、调研说明

《2009年中国MP4播放器市场全景观察报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39658.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 MP4播放器相关概述	1
1.1 MP4播放器相关定义	1
1.1.1 MP4播放器的定义	1
1.1.2 MP4播放器的种类	1
1.1.3 MP4播放器的工作原理	2
1.1.4 MP4播放器的各种名称介绍	3
1.2 MP4播放器结构及优点	4
1.2.1 MP4播放器的格式	4
1.2.2 MP4播放器的优点	5
1.2.3 MP4播放器的硬件构架	6
第二章 MP4播放器行业分析	10
2.1 中国MP4播放器市场概述	10
2.1.1 中国MP4播放器市场发展概况	10
2.1.2 中国MP4播放器市场积极寻求突破	11
2.1.3 2007年中国MP4播放器市场关注度分析	12
2.2 2008年中国MP4播放器市场发展现状	16
2.2.1 2008年MP4播放器音质之战愈演愈烈	16
2.2.2 2008年1-3月中国互联网MP4市场集中度低	18
2.2.3 2008年1-7月中国MP4播放器品牌关注排行榜	21
2.3 中国MP4播放器行业存在的问题	49
2.3.1 中国MP4行业存在的四大硬伤	49
2.3.2 中国MP4产业亟需明确的行业标准	50
2.4 中国MP4播放器行业的发展对策	51
2.4.1 中国MP4播放器推广六大法则	51
2.5 MP4播放器行业的发展趋势	56
2.5.1 MP4播放器的七大发展趋势	56
2.5.2 MP4播放器的主要发展方向	59

第三章 2007年中国MP4播放器市场消费者分析	60
3.1 2007年中国MP4播放器市场消费行为分析	60
3.1.1 中国MP4市场消费者总体概述	60
3.1.2 中国MP4市场消费者分布概况	62
3.1.3 中国MP4市场实际用户购买倾向分析	67
3.1.4 中国MP4市场潜在用户购买偏好分析	75
3.2 2007年中国高校学生MP4市场分析	82
3.2.1 中国高校学生MP4市场分布概况	82
3.2.2 中国高校学生MP4市场消费行为分析	85
3.2.3 中国高校学生MP4市场发展及推广建议	92
3.2.4 中国高校学生MP4市场重点厂商推广案例	94

第四章 MP4播放器相关行业分析 96

4.1 MP3播放器	96
4.1.1 MP3播放器相关概述	96
4.1.2 MP3播放器与MP4播放器的区别	97
4.1.3 2008年2月中国MP3播放器品牌关注度分析	97
4.1.4 中国MP3播放器的四大发展趋势	103
4.2 CD播放器	115
4.2.1 CD播放器相关定义	115
4.2.2 CD播放器构造及原理	116
4.3 MD播放器	117
4.3.1 MD播放器相关定义	117
4.3.2 MD播放器的分类	117

第五章 重点企业介绍 119

5.1 北京纽曼理想数码科技有限公司——纽曼	119
5.1.1 企业介绍	119
5.1.2 纽曼MP4以低价策略冲市场	120
5.1.3 纽曼MP4播放器主要产品介绍	121
5.2 北京华旗资讯数码科技有限公司——爱国者	125
5.2.1 企业介绍	125

5.2.2 爱国者MP4开始走高端路线	126
5.2.3 爱国者MP4播放器主要产品介绍	127
5.3 东莞市歌美数码科技有限公司——歌美	130
5.3.1 企业介绍	130
5.3.2 歌美推出首款游戏的MP4	130
5.3.3 歌美MP4播放器主要产品介绍	131
5.4 法国ARCHOS股份有限公司——爱可视	135
5.4.1 企业介绍	135
5.4.2 2008年爱可视MP4推广网络电视与广播服务	136
5.4.3 爱可视MP4播放器主要产品介绍	137
5.5 艾利和电子科技(中国)有限公司——艾利和	142
5.5.1 企业介绍	142
5.5.2 艾利和公司发展在稳中求胜	143
5.5.3 艾利和MP4播放器主要产品介绍	145
5.6 北京三奇承信科技有限公司——爱欧迪	150
5.6.1 企业介绍	150
5.6.2 2005年爱欧迪出口额锐增	151
5.6.3 爱欧迪MP4播放器主要产品介绍	152

图目录

图1 2007年中国市场最受用户关注的15大MP4品牌分布	13
图2 2007年中国市场最受用户关注的十大闪存式MP4品牌排行榜	14
图3 2007年中国市场最受用户关注的十大硬盘式MP4品牌排行榜	15
图4 2007年中国市场最受用户关注的十大高端MP4品牌排行榜	16
图5 2008年1-3月中国互联网用户MP4品牌占有率	19
图6 2008年1-3月中国互联网用户MP4品牌占有率与预购率对比	20
图7 2008年1-3月中国互联网用户MP4品牌满意度统计	21
图8 2008年1月全国MP4播放器品牌关注排行榜	21
图9 2008年1月华北区MP4播放器品牌关注排行榜	22
图10 2008年1月华东区MP4播放器品牌关注排行榜	22
图11 2008年1月华南区MP4播放器品牌关注排行榜	23
图12 2008年1月华中区MP4播放器品牌关注排行榜	23

图13 2008年1月西南区MP4播放器品牌关注排行榜 24
图14 2008年1月东北区MP4播放器品牌关注排行榜 24
图15 2008年1月西北区MP4播放器品牌关注排行榜 25
图16 2008年2月全国MP4播放器品牌关注排行榜 25
图17 2008年2月华北区MP4播放器品牌关注排行榜 26
图18 2008年2月华东区MP4播放器品牌关注排行榜 26
图19 2008年2月华南区MP4播放器品牌关注排行榜 27
图20 2008年2月华中区MP4播放器品牌关注排行榜 27
图21 2008年2月西南区MP4播放器品牌关注排行榜 28
图22 2008年2月东北区MP4播放器品牌关注排行榜 28
图23 2008年2月西北区MP4播放器品牌关注排行榜 29
图24 2008年3月全国MP4播放器品牌关注排行榜 29
图25 2008年3月华北区MP4播放器品牌关注排行榜 30
图26 2008年3月华东区MP4播放器品牌关注排行榜 30
图27 2008年3月华南区MP4播放器品牌关注排行榜 31
图28 2008年3月华中区MP4播放器品牌关注排行榜 31
图29 2008年3月西南区MP4播放器品牌关注排行榜 32
图30 2008年3月东北区MP4播放器品牌关注排行榜 32
图31 2008年3月西北区MP4播放器品牌关注排行榜 33
图32 2008年4月全国MP4播放器品牌关注排行榜 33
图33 2008年4月华北区MP4播放器品牌关注排行榜 34
图34 2008年4月华东区MP4播放器品牌关注排行榜 34
图35 2008年4月华南区MP4播放器品牌关注排行榜 35
图36 2008年4月华中区MP4播放器品牌关注排行榜 35
图37 2008年4月西南区MP4播放器品牌关注排行榜 36
图38 2008年4月东北区MP4播放器品牌关注排行榜 36
图39 2008年4月西北区MP4播放器品牌关注排行榜 37
图40 2008年5月全国MP4播放器品牌关注排行榜 37
图41 2008年5月华北区MP4播放器品牌关注排行榜 38
图42 2008年5月华东区MP4播放器品牌关注排行榜 38
图43 2008年5月华南区MP4播放器品牌关注排行榜 39
图44 2008年5月华中区MP4播放器品牌关注排行榜 39

- 图45 2008年5月西南区MP4播放器品牌关注排行榜 40
- 图46 2008年5月东北区MP4播放器品牌关注排行榜 40
- 图47 2008年5月西北区MP4播放器品牌关注排行榜 41
- 图48 2008年6月全国MP4播放器品牌关注排行榜 41
- 图49 2008年6月华北区MP4播放器品牌关注排行榜 42
- 图50 2008年6月华东区MP4播放器品牌关注排行榜 42
- 图51 2008年6月华南区MP4播放器品牌关注排行榜 43
- 图52 2008年6月华中区MP4播放器品牌关注排行榜 43
- 图53 2008年6月西南区MP4播放器品牌关注排行榜 44
- 图54 2008年6月东北区MP4播放器品牌关注排行榜 44
- 图55 2008年6月西北区MP4播放器品牌关注排行榜 45
- 图56 2008年7月全国MP4播放器品牌关注排行榜 45
- 图57 2008年7月华北区MP4播放器品牌关注排行榜 46
- 图58 2008年7月华东区MP4播放器品牌关注排行榜 46
- 图59 2008年7月华南区MP4播放器品牌关注排行榜 47
- 图60 2008年7月华中区MP4播放器品牌关注排行榜 47
- 图61 2008年7月西南区MP4播放器品牌关注排行榜 48
- 图62 2008年7月东北区MP4播放器品牌关注排行榜 48
- 图63 2008年7月西北区MP4播放器品牌关注排行榜 49
- 图64 中国MP4市场调查对象性别分布 62
- 图65 中国MP4市场调查对象年龄分布 63
- 图66 中国MP4市场调查对象职业分布 64
- 图67 中国MP4市场调查对象收入分布 64
- 图68 中国MP4市场调查对象区域分布 65
- 图69 中国MP4市场调查分布率最高的15大省市自治区及直辖市分布 66
- 图70 中国MP4市场消费者购买产品情况分布 66
- 图71 中国MP4市场实际用户拥有产品的品牌占有率排行榜对比 67
- 图72 中国MP4市场实际用户购买的产品价位区间分布 68
- 图73 中国MP4市场实际用户购买的产品容量分布对比 69
- 图74 中国MP4市场实际用户购买产品色彩偏好分布 70
- 图75 中国MP4市场实际用户购买产品屏幕尺寸分布 71
- 图76 中国MP4市场实际用户购买产品屏幕材质分布 72

图77 中国MP4市场实际用户购买产品屏幕分辨率分布	73
图78 中国MP4市场实际用户购买产品渠道分布	73
图79 中国MP4市场已购产品是否出现质量问题调查	74
图80 中国MP4市场产品出现质量问题的主要表现	75
图81 中国MP4市场潜在用户对视频MP3与MP4的差别认知状况	76
图82 中国MP4市场潜在用户购买产品考虑因素调查	77
图83 中国MP4市场首选爱国者的潜在用户次优先选择品牌分布	80
图84 中国MP4市场首选纽曼的潜在用户次优先选择品牌分布	81
图85 中国MP4市场首选苹果的潜在用户次优先选择品牌分布	81
图86 中国MP4市场调查对象职业分布	82
图87 中国MP4市场调查学生用户的区域分布	83
图88 中国MP4市场学生用户购买情况分布	84
图89 中国MP4市场学生消费群体对视频MP3与MP4的差异认知状况调查	85
图90 中国MP4市场学生用户购买产品考虑因素分布	86
图91 中国MP4市场学生用户可接受的价位区间调查	87
图92 中国MP4市场学生用户选择不同色彩产品分布调查	88
图93 中国MP4市场学生用户选择不同容量的产品分布调查	89
图94 中国MP4市场学生用户获知产品信息的渠道分布	90
图95 中国MP4市场学生用户购买渠道选择分布	91
图96 2008年1月与2月MP3市场关注指数走势	98
图97 2008年2月最受用户关注的15大MP3品牌分布	99
图98 2008年2月中国七大区域市场MP3关注比例分布	101

表目录

表1 中国MP4市场优先选择品牌排行榜	78
表2 中国MP4市场次优先选择品牌排行榜	78
表3 2008年1月与2月最受用户关注的十大品牌分布对比状况	100
表4 七大区域市场最受用户关注的十大厂商排名分布状况	102
表5 纽曼ManMan-A3 (4G) 参数	121
表6 纽曼ManMan-A4 (4G) 参数	122
表7 纽曼ManMan-A5 (4G) 参数	123
表8 纽曼MANMAN-R90 参数	124

表9 爱国者MP5-F965R参数	127
表10 爱国者视觉王E896参数	127
表11 爱国者P881-PLUS参数	127
表12 爱国者视觉王P882参数	128
表13 爱国者视觉王P339参数	129
表14 歌美X-760 (2GB) 参数	131
表15 歌美X-790 (2GB) 参数	132
表16 歌美X-720 (1GB) 参数	133
表17 歌美X-960 (1GB) 参数	134
表18 歌美X-960 (2GB) 参数	135
表19 爱可视炫爱404 (30) 参数	137
表20 爱可视605-Wifi (30GB)) 参数	138
表21 爱可视405 (2GB) 参数	139
表22 爱可视博爱504 (80GB) 参数	140
表23 爱可视博爱504 (16GB) 参数	141
表24 艾利和B20 (1GB) 参数	145
表25 艾利和W7 (8GB) 参数	146
表26 艾利和W7 (4GB) 参数	148
表27 艾利和B20 (4GB) 参数	149
表28 iAUDIO-D2 (2GB) 参数	152
表29 iAUDIO-A3 (30GB) 参数	153
表30 iAUDIO-D2 (8GB) 参数	154
表31 iAUDIO-D2 (4GB) 参数	155

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39658.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。