



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国软件行业市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008-2009年中国软件行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39697.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国软件产业的近期发展将呈现如下特点:在产品结构上,信息服务将成为软件企业竞争的制高点,行业应用软件成为软件行业发展的主要动力,嵌入式软件成为信息产业软硬结合的着力点,Linux软件成为市场热点;在产业整合、提升企业规模与实力上,将通过新一轮重组打造新的软件骨干企业;在目标市场定位上,一方面应加强国内市场建设,另一方面也应积极参与全球市场竞争,内外并举才是增强软件产业竞争力的重要途径;软件产品出口总量继续增加,软件产业在出口市场、国内地区分布和出口基地建设方面取得了成就。我国软件产业近期发展趋势对我国发展软件出口的影响既有有利的一面,也有不利的一面。在产品出口方面,未来仍只有嵌入式软件能够形成规模,但对服务的日益重视将有助于迅速形成承接国外信息服务外包的热潮;国内外市场并重的趋势将有助于扭转传统上重视内需、轻视出口的思路,有助于整个产业增加对软件出口的投入;最后,以资本为纽带的兼并重组也有利于我国企业扩大规模,提高国际竞争力。

2008年上半年,规模以上电子信息企业实现主营业务收入26579.6亿元,同比增长21.9%,其中制造业23122.9亿元,同比增长20.7%。2008年上半年,软件业务收入为3442亿元,同比增长30%,同比提高了2个百分点,高于制造业9.3个百分点,拉动全国就业超过130万人,增长8%。其中软件技术服务增长最快,增速达46.8%,占软件产业收入的比重为19%,同比提高2.3个百分点;软件出口及服务外包发展较好,完成出口额49.5亿美元,同比增长45%,完成软件服务外包4.5亿美元,同比增长68.3%,占软件出口额的比重为8.7%,同比提高了2个百分点。我国软件产业主要集中在东部地区,西部地区增长最快。东部地区累计完成软件业务收入2169.1亿元,同比增长28.8%,占全国软件业务收入的86.6%,所占比重比2007年同期下降了0.2个百分点;中部地区累计完成软件业务收入128.1亿元,同比增长21.4%;西部地区累计完成软件业务收入207.1亿元,同比增长37.4%,其中四川、重庆、贵州、宁夏等地区的增速超过40%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家工业和信息化部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国软件行业协会、CCID、IDC、易观国际、中国行业研究网、以及国内外报刊杂志的基础信息、软件行业研究单位等公布和提供的大量资料,从多个层面介绍了中国软件产业发展概貌,对国内软件市场、软件产品、软件服务、软件出口进行了定量分析,对软件领域中的系统软件、中间件软件、嵌入式软

件、数据库软件、财务及企业管理软件诸多软件应用领域，做了较为详细的分析。报告还介绍了主要软件产业地区发展情况分析、电子商务、信息安全及软件人力资源，对行业主要竞争格局以及软件未来发展趋势等多方面进行了深度剖析。本报告全面展示软件市场现状，揭示软件的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【 目录 】

第一部分 行业发展概况

第一章 软件行业发展概况 1

第一节 软件产业概念分析 1

一、软件定义 1

二、软件产业概念 5

三、软件产业界定 8

四、软件产业价值链 11

第二节 软件工程 14

一、软件工程定义 14

二、软件工程基本原理 15

三、软件工程遵循原则 16

四、软件工程学 17

第三节 全球软件市场状况 24

一、全球软件行业发展状况 24

二、国际软件产业发展政策比较 27

三、2008年全球软件行业整合情况 31

四、全球软件产业发展趋势 43

第四节 世界部分国家软件发展分析 52

一、2008年美国软件发展分析 52

二、2008-2009年印度软件发展分析 65

三、2008年日本软件发展分析 75

四、2008年欧洲软件发展分析 80

第二章 中国软件行业发展环境分析 82

第一节 软件行业发展宏观环境分析 82

- 一、2008年上半年国民经济运行状况 82
- 二、2008年上半年国民经济运行分析 102
- 三、2008年上半年国家外汇储备情况 114
- 四、2008年上半年消费者信心指数 130

第二节 软件产业“十一五”专项规划 131

- 一、“十五”回顾 132
- 二、未来发展形势分析 133
- 三、“十一五”发展思路与目标 135
- 四、发展重点 137
- 五、政策措施 138

第三节 软件行业发展政策环境分析 140

- 一、计算机软件保护条例 140
- 二、国家软件产业基地管理办法 147
- 三、软件出口管理和统计办法 149
- 四、中国软件行业基本公约 152

第二部分 相关行业发展分析

第三章 软件相关行业发展分析 157

第一节 电子信息产业发展分析 157

- 一、2008年我国电子信息产业发展状况 157
- 二、2008年上半年电子信息产业经济运行分析 158
- 三、2008年1-7月我国电器电子产品出口情况 163
- 四、2008年下半年电子信息产业形势展望 163
- 五、2020年信息产业规划纲要分析 167

第二节 电子商务行业发展状况 186

- 一、2008年行业电子商务发展机遇 186
- 二、2008年电子商务发展状况 187
- 三、电子商务新模式分析 189
- 四、2008年电子商务投资状况 190

五、2008年电子商务行业网站发展趋势	192
第三节 计算机行业市场发展状况	194
一、2008年上半年我国计算机行业运营情况	194
二、2008-2009年我国计算机行业发展分析	195
三、2008年计算机行业发展政策分析	199
四、2008年6月份显示器产品进出口情况统计	200

第三部分 行业市场运行分析

第四章 中国软件行业发展状况 203

第一节 中国软件行业发展现状 203

一、我国软件产业发展现状	203
二、2007-2008年软件产业数字分析	205
三、2008年上半年我国软件业运营状况	206
四、2008年软件产业发展对中国经济影响	207
五、2008年中国软件产业发展动态	209
第二节 中国软件行业发展状况分析 213	
一、中国软件产业发展困境与突围	213
二、2007年中国软件产业规模世界排名	218
三、2008年中国软件产业知识产权保护情况	218
四、我国软件产业规模发展状况	219
五、2008年中国软件产业多核并行化开发情况	220
六、2008年我国软件产业自主创新战略	220
七、两化融合对软件产业调整升级影响	224
第三节 2008年我国软件市场发展状况 229	
一、2008年软件产业收入情况	229
二、内需与外包对中国软件产业发展影响	230
三、2008年国产软件“因需而变”	235
四、2008年软件市场发展状况	237
五、2008年软件产业市场新特点	239
六、2008年中国软件产业市场精细化发展状况	240
第四节 我国软件产业出口情况 241	
一、2007-2008年上半年我国软件出口状况	241

二、2008年我国软件出口特点	244
三、2008年中国软件出口新趋势	248
第五节 2008年我国软件人才现状	250
一、2008年人才"橄榄形"结构现状	250
二、2008年我国软件产业人才培养状况	250
三、软件程序员专业化分析	254
第六节 2008年我国主要软件产业基地动向	255
一、北京软件产业基地	256
二、上海软件产业基地	261
三、大连软件产业基地	263
四、广州软件产业基地	266
五、珠海软件产业基地	269
六、成都软件产业基地	270
七、西安软件产业基地	273
八、济南软件产业基地	274
九、杭州软件产业基地	275
十、长沙软件产业基地	277
十一、南京软件产业基地	278
十二、深圳软件产业基地	279
十三、福州软件园介绍	281
第五章 中国软件服务市场分析	284
第一节 2008年软件外包市场发展分析	284
一、中国软件外包行业新模式分析	284
二、IBM全球软件外包中心迁华分析	286
三、中国离岸软件外包业务发展策略	286
四、2008年中国软件外包发展分析	287
五、软件外包业发展前景分析	299
第二节 2008年中国软件运营服务市场分析	300
一、中国软件运营服务信息化新模式	300
二、2008年中国软件运营服务市场特点	301
三、2008年软件产业SaaS模式分析	303

四、软件运营服务发展趋势	307
五、SaaS系统中数据模型设计	307
第三节 2008年软件测试市场发展分析	314
一、软件测试发展分析	314
二、2008年软件测试人才状况	317
三、2008年软件测试创新情况分析	320
第六章 管理软件产品市场分析	324
第一节 2008年中国管理软件发展现状	324
一、ERP管理软件在我国发展现状	324
二、企业管理软件发展趋势	326
三、管理软件平台时代分析	328
四、2008年上半年中国协同管理软件市场分析	330
第二节 中国管理软件应用分析	333
一、管理软件解决企业“三高问题”	333
二、人力资源管理软件定位分析	334
三、大型企业管理软件应用与管理咨询	336
第三节 2008年中国管理软件市场发展分析	343
一、2008年业务管理软件市场发展状况	343
二、分销管理软件市场发展状况	343
三、高端管理软件市场态势展望	347
四、奥运经济对管理软件市场影响	356
五、管理软件渠道模式升级分析	358
第四节 2008年ERP软件市场发展分析	364
一、ERP渠道新时代分析	364
二、国产ERP软件系统发展现状	366
三、ERP实施策略	367
四、ERP系统操作与使用分析	369
第七章 安全软件市场发展分析	379
第一节 2008年安全软件市场现状分析	379
一、安全软件云计算时代分析	379

二、安全软件与手机病毒市场分析	379
三、安全软件困惑与走向	382
四、2008年网络安全软件分析	384
第二节 2008年杀毒软件技术分析	388
一、杀毒软件技术水平调查	388
二、杀毒软件技术差异化分析	388
三、“AV杀手”考验杀毒软件保护技术	391
四、杀毒软件技术新主流	393
第三节 2008年杀毒软件市场分析	395
一、杀毒软件市场现状分析	395
二、杀毒软件免费商业模式分析	397
三、云计算时代杀毒软件生存状态	400
第八章 其他软件市场发展分析	402
第一节 2008年办公软件市场发展分析	402
一、办公软件互联网时代走向分析	402
二、办公软件正版化分析	403
三、微软办公软件新商业模式	406
四、IBM推免费办公软件情况	407
第二节 2008年开源软件市场发展分析	408
一、全球开源软件发展现状	408
二、开源软件开发与安全联系	416
三、开源软件公司现状	419
四、开源软件发展机遇	421
第三节 2008年嵌入式软件市场发展分析	424
一、嵌入式软件产业政策分析	424
二、深圳嵌入式软件产业发展状况	424
三、嵌入式软件发展问题	426
四、嵌入式软件发展契机	430
第四节 2008年中国财务软件市场发展分析	432
一、第五代财务软件分析	432
二、中小企业财务软件分析	434

三、中国财务软件市场分析 435

第四部分 行业市场竞争分析

第九章 软件市场竞争分析 437

第一节 2008年软件市场竞争格局分析 437

一、我国管理软件企业与国际巨头竞争状况 437

二、2008年软件四强竞争状况 439

三、软件产业向大企业集中趋势分析 441

四、软件行业重新整合分析 442

第二节 中国应用软件市场竞争现状 443

一、2008年中国软件市场并购状况 443

二、2008年我国软件产业整合情况分析 445

三、中国Linux市场竞争格局 450

第三节 2008年软件正盗版竞争分析 451

一、中国企业软件正版化进程状况 451

二、中国软件业正盗版竞争状况 452

三、2008年我国软件正版化动态 454

第十章 软件优势企业分析 464

第一节 美国微软公司 464

一、公司概况 464

二、公司战略分析 464

三、2008-2009年公司动向 469

第二节 甲骨文(Oracle)公司 472

一、公司概况 472

二、2008年公司在华发展状况 472

三、2008年公司中间件市场发展战略 475

第三节 SAP公司 479

一、公司简况 479

二、2008年公司大型ERP发展战略 480

三、公司SOA应用方案评析 481

第四节 CA(冠群)公司 482

一、公司简况	482
二、2009财年第一季度公司财务状况	483
三、2008年公司整合策略分析	483
第五节 浙江浙大网新科技股份有限公司	484
一、公司概况	484
二、2008年公司发展策略	485
三、2007-2008年公司财务分析	490
第六节 用友软件股份有限公司	495
一、公司简介	495
二、2008-2009年公司发展动向	496
三、2007-2008年公司财务分析	498
第七节 华为技术有限公司	502
一、公司概况	502
二、2008年公司价格策略分析	503
三、2008年公司海外拓展计划	503
第八节 中国软件与技术服务股份有限公司	504
一、公司简介	504
二、2008年公司发展动态	505
三、2007-2008年公司财务分析	505
第九节 中兴通讯股份有限公司	510
一、公司概况	510
二、2008年上半年公司经营状况	511
三、2007-2008年公司财务分析	512
第十节 神州数码(中国)有限公司	517
一、公司概况	517
二、2008年2季度公司经营状况	519
三、公司差异化战略	519
第十一节 熊猫电子集团有限公司	526
一、公司概况	526
二、2008年上半年公司经营状况	526
三、2007-2008年公司财务分析	527

第五部分 行业趋势及策略

第十一章 软件行业发展策略及趋势 533

第一节 2008-2009年中国软件产业发展趋势 533

一、中国软件市场趋势 533

二、软件行业发展趋势 534

三、软件行业发展前景分析 536

四、当前我国软件产业发展趋势 538

五、中国软件产业发展趋势影响分析 544

六、应用软件平台化趋势 549

七、软件开源趋势分析 552

第二节 软件产业发展策略 555

一、软件后续项目谈判策略分析 555

二、软件企业发展策略分析 559

三、我国软件产业提高全球交付能力策略 560

四、中国软件业发展策略 565

图表目录

图表：软件产业与其他产业的关系 12

图表：软件产业的价值链 12

图表：软件产品制造业的价值链 13

图表：2004-2009年美国人均每年在线购买花费情况 53

图表：2006-2011年美国网络购物人数趋向 55

图表：2008-2011年欧洲三国在线零售市场预测 56

图表：2008年2季度中国软件离岸外包市场各发包方市场份额 75

图表：2008年2季度中国软件离岸外包市场各接包方市场份额 76

图表：2008年1-5月日本蓝光软件销售渠道的不同BD软件销售数量份额 77

图表：2008年1-5月日本蓝光软件不同种类的数量份额 79

图表：2008年1-5月日本蓝光软件不同标题的排列次序 79

图表：2008年1月份居民消费价格指数变化 82

图表：2008年1月份国民经济运行情况 83

图表：2008年1月份居民消费价格总水平 84

图表：2007-2008年2月居民消费价格指数变化 87

图表：2008年2月国民经济运行情况 88

图表：2008年2月份居民消费价格总水平 88

图表：2008年2月我国经济及政策状况 90

图表：2006-2008年1月我国贷款状况 90

图表：2008年2月末广义货币供应量走势图 91

图表：2008年2月份全国房屋价格指数 91

图表：2008年2月份居民消费价格总水平走势图 92

图表：2008年2月工业品出厂价格环比图 92

图表：2007-2008年2月我国CPI走势图 93

图表：中国CPI各类产品和服务比重 93

图表：美国CPI各类产品和服务比重 94

图表：2008年1季度石油加工、炼焦行业利润总额占比图 94

图表：2008年1季度石油加工、炼焦行业利润总额走势图 95

图表：2008年1季度中国GDP数据 95

图表：2008年1季度中国CPI数据 95

图表：2008年1季度中国房价数据 95

图表：2008年1季度中国PPI数据 96

图表：2008年1季度中国固定资产投资数据 96

图表：2008年1季度中国就业数据 96

图表：2008年1季度中国居民收入数据 96

图表：2008年1季度中国金融数据 96

图表：2008年1季度中国外汇储备数据 96

图表：2008年1季度中国贸易顺差数据 96

图表：2008年1季度中国国内生产总值GDP走势图 97

图表：2008年1季度准M2三个月环比增速 97

图表：2008年3月全国物价指数走势图 97

图表：2008年1月央行下一步调控措施动向调查 98

图表：2008年央行加息次数调查 98

图表：2008年2月央行下一步调控措施动向调查 98

图表：2008年1月物价动向调查 99

图表：CPI上涨投资动向调查 99

图表：工业增加值三个月环比增速 99

图表：CPI上涨消费动向调查	100
图表：2008年3月份不同价格的同比和环比涨幅	100
图表：2008年5月份居民消费价格总水平	100
图表：2007-2008年二季度我国GDP变化	101
图表：2008年1-6月居民消费价格指数变化	102
图表：2008年1-6月国民生产总值	102
图表：2008年1-6月农业生产总值	103
图表：2008年1-6月工业生产总值	103
图表：2008年1-6月固定资产投资总值	103
图表：2008年1-6月社会消费品零售总额	104
图表：2008年1-6月居民消费价格总水平	104
图表：2008年1-6月进出口总额	104
图表：2008年1-6月城镇就业情况	105
图表：2008年1-6月城乡居民收入情况	105
图表：2008年1-6月主要经济数据及货币调控政策	105
图表：2008年1-6月我国货币政策	106
图表：2007-2008年1季度进出口增速的反差	107
图表：CPI上涨对投资的影响	110
图表：CPI上涨对消费的影响	111
图表：2008年3月金融机构本外币信贷收支表(按部门分类)	116
图表：2008年3月金融机构本外币信贷收支表	117
图表：2008年3月金融机构人民币信贷收支表(按部门分类)	118
图表：2008年3月金融机构人民币信贷收支表	119
图表：2008年3月金融机构外汇信贷收支表	120
图表：2008年3月其他商业银行人民币信贷收支表	121
图表：2008年3月货币供应量统计表	122
图表：2008年3月汇率、黄金和外汇储备报表	122
图表：2007-2008年1月货币供应量走势图	123
图表：2007-2008年3月货币供应量表	123
图表：金融机构人民币存贷款基准利率调整表	124
图表：1991-2008年我国宏观经济预警指数	127
图表：1997-2008年人民币实际有效汇率	127

图表：2004-2008年中国加权贷款利率与法定基准利率之差	128
图表：1994-2008年中国贸易条件变化分析	128
图表：1996-2008年中国贸易顺差占GDP的比例	129
图表：美国经济增长与通货膨胀关系分析	129
图表：日本经济增长与通货膨胀关系分析	130
图表：2008年1月消费者信心指数	130
图表：2008年2月消费者信心指数	130
图表：2008年3月消费者信心指数	130
图表：2008年4月消费者信心指数	130
图表：2008年5月消费者信心指数	131
图表：2008年6月消费者信心指数	131
图表：我国与软件行业有关的政策法规细表	156
图表：2008年1-6月电子信息产业主要产品出口情况	160
图表：2008年1-6月全国工业和电子信息产业销售收入增长情况	161
图表：2008年1-6月电子信息产业主要指标完成情况	166
图表：2007-2008年各月中国大陆LCD显示器产品月出口量统计	200
图表：2007-2008年各月中国大陆CRT显示器产品月出口量统计	201
图表：2007-2008年各月中国大陆LCD显示器产品月进口量统计	201
图表：2007-2008年各月中国大陆CRT显示器产品月进口量统计	202
图表：软件产业价值链上下游分析	209
图表：教育软件应用效果情况	253
图表：教育软件使用主体情况	253
图表：学生与教师使用教育软件情况	253
图表：期望的教育软件使用用途	254
图表：我国国家科技部历年批准建立的软件园	255
图表：部分软件园概况	255
图表：11个国家软件产业基地建设规模一览表	256
图表：大连软件园软件企业构成图	264
图表：2011年中国软件离岸外包市场规模预测	285
图表：2011年中国软件离岸外包市场规模预测	299
图表：2009年中国软件外包市场区域结构预测	299
图表：2011年中国软件运营服务市场规模预测	313

图表：2011年中国管理类软件运营服务市场规模预测	314
图表：微软软件开发人员一般配置表	317
图表：国内项目管理软件的发展	336
图表：2008年1季度中国管理软件市场结构	343
图表：企业ERP应用的满意程度	378
图表：企业用户对ERP软件功能模块的需求状况	378
图表：企业用户对ERP软件价格的需求状况	378
图表：开源软件在欧洲的应用类型	412
图表：开源软件在欧洲各行业的使用	412
图表：开源软件在美国不同行业和软件领域的使用情况	413
图表：部分国家机关使用开源软件的情况	413
图表：我国Linux产品市场格局	414
图表：Linux产业链构成	415
图表：不同Linux产品附加值在产业链中的分布	415
图表：Linux软件行业的价值链及产品链	416
图表：基于Giotto的嵌入式控制系统设计流程图	430
图表：嵌入式软件产业链结构	431
图表：2007-2011年中国嵌入式软件市场规模预测	432
图表：2008年2季度浙江浙大网新科技股份有限公司主营构成	490
图表：2007年4季度浙江浙大网新科技股份有限公司人员构成	491
图表：2007-2008年浙江浙大网新科技股份有限公司投资收益分析	491
图表：2007-2008年浙江浙大网新科技股份有限公司资本结构	492
图表：2007-2008年浙江浙大网新科技股份有限公司获利能力分析	492
图表：2007-2008年浙江浙大网新科技股份有限公司经营能力分析	492
图表：2007-2008年浙江浙大网新科技股份有限公司偿债能力分析	492
图表：2007-2008年浙江浙大网新科技股份有限公司发展能力分析	492
图表：2007-2008年浙江浙大网新科技股份有限公司现金流量分析	493
图表：2007-2008年浙江浙大网新科技股份有限公司主营业务收入	493
图表：2007-2008年浙江浙大网新科技股份有限公司主营业务利润	493
图表：2007-2008年浙江浙大网新科技股份有限公司营业利润	494
图表：2007-2008年浙江浙大网新科技股份有限公司利润总额	494
图表：2007-2008年浙江浙大网新科技股份有限公司净利润	495

图表：2008年2季度用友软件股份有限公司主营构成	498
图表：2007年4季度用友软件股份有限公司人员构成	498
图表：2007-2008年用友软件股份有限公司投资收益分析	498
图表：2007-2008年用友软件股份有限公司资本结构	499
图表：2007-2008年用友软件股份有限公司获利能力分析	499
图表：2007-2008年用友软件股份有限公司经营能力分析	499
图表：2007-2008年用友软件股份有限公司偿债能力分析	500
图表：2007-2008年用友软件股份有限公司发展能力分析	500
图表：2007-2008年用友软件股份有限公司现金流量分析	500
图表：2007-2008年用友软件股份有限公司主营业务收入	500
图表：2007-2008年用友软件股份有限公司主营业务利润	501
图表：2007-2008年用友软件股份有限公司营业利润	501
图表：2007-2008年用友软件股份有限公司利润总额	501
图表：2007-2008年用友软件股份有限公司净利润	502
图表：2007年4季度中国软件与技术服务股份有限公司主营构成	505
图表：2007年4季度中国软件与技术服务股份有限公司人员构成	506
图表：2007-2008年中国软件与技术服务股份有限公司投资收益分析	507
图表：2007-2008年中国软件与技术服务股份有限公司资本结构	507
图表：2007-2008年中国软件与技术服务股份有限公司获利能力分析	507
图表：2007-2008年中国软件与技术服务股份有限公司经营能力分析	508
图表：2007-2008年中国软件与技术服务股份有限公司偿债能力分析	508
图表：2007-2008年中国软件与技术服务股份有限公司发展能力分析	508
图表：2007-2008年中国软件与技术服务股份有限公司现金流量分析	508
图表：2007-2008年中国软件与技术服务股份有限公司主营业务收入	509
图表：2007-2008年中国软件与技术服务股份有限公司主营业务利润	509
图表：2007-2008年中国软件与技术服务股份有限公司营业利润	509
图表：2007-2008年中国软件与技术服务股份有限公司利润总额	510
图表：2007-2008年中国软件与技术服务股份有限公司净利润	510
图表：2007年4季度中兴通讯股份有限公司主营构成	512
图表：2007年4季度中兴通讯股份有限公司人员构成	513
图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司投资收益分析	513
图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司资本结构	514

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司获利能力分析	514
图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司经营能力分析	514
图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司偿债能力分析	515
图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司发展能力分析	515
图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司现金流量分析	515
图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司主营业务收入	515
图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司主营业务利润	516
图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司营业利润	516
图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司利润总额	516
图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司净利润	517
图表：2008年2季度南京熊猫电子股份有限公司主营构成	527
图表：2007年4季度南京熊猫电子股份有限公司人员构成	527
图表：2007-2008年南京熊猫电子股份有限公司投资收益分析	528
图表：2007-2008年南京熊猫电子股份有限公司资本结构	528
图表：2007-2008年南京熊猫电子股份有限公司获利能力分析	528
图表：2007-2008年南京熊猫电子股份有限公司经营能力分析	529
图表：2007-2008年南京熊猫电子股份有限公司偿债能力分析	529
图表：2007-2008年南京熊猫电子股份有限公司发展能力分析	529
图表：2007-2008年南京熊猫电子股份有限公司现金流量分析	530
图表：2007-2008年南京熊猫电子股份有限公司主营业务收入	530
图表：2007-2008年南京熊猫电子股份有限公司主营业务利润	530
图表：2007-2008年南京熊猫电子股份有限公司营业利润	530
图表：2007-2008年南京熊猫电子股份有限公司利润总额	531
图表：2007-2008年南京熊猫电子股份有限公司净利润	531
图表：软件类厂商的各类渠道分布情况	559
图表：软件企业创新活动的主体核心和追求目标	565

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39697.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。