



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2008年中国中小企业SA AS管理软件行业发展报告

## 一、调研说明

《2007-2008年中国中小企业SAAS管理软件行业发展报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39704.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 描述 】

随着中国中小企业对信息化建设及企业发展需求的重视程度越来越高，中小企业SAAS应用逐步被认同。中国SAAS行业正从概念过渡到市场化，报告将有助于业界运营商、投资者、产业人士更准确地认识SAAS市场发展的特点，更即时地了解SAAS行业的发展趋势，为业务拓展和投资决策做出参考和借鉴。

### 报告核心观点：

- 1.国外SAAS行业因客户认知度有限仍处于初期发展阶段。
- 2.国外客户受安全因素和版权因素影响对SAAS持观望态度。
- 3.中国特殊的版权保护情况决定SAAS行业大有可为。
- 4.中国SAAS行业营销模式，将为企业带更大的价值。

### 【 目录 】

Page4 - - I. 研究背景

Page4 - - II. 概念定义

Page4 - - III. 研究方法

Page6 - - . 报告摘要

Page7 - - V . 报告正文

Page7 - - 1. 中国软件行业现状

Page7 - - 1.1. 概念及定义

Page8 - - 1.2. 中国软件行业的发展阶段

Page9 - - 1.3. 中国软件行业市场价值

Page9 - - 1.4. 影响中国软件行业发展的因素

Page11 - - 2. 全球SAAS行业现状

Page11	-	-	2.1. 概念及定义
Page13	-	-	2.2. 国外SAAS行业发展阶段及潜在客户分析
Page14	-	-	2.3. 国外SAAS市场发展规模及发展趋势
Page15	-	-	2.4. SAAS企业商业模式发展
Page16	-	-	2.5 影响全球SAAS发展的主要因素
Page17	-	-	3.国际主流SAAS服务商
Page17	-	-	3.1 Salesforce在线客户关系管理的领跑者
Page22	-	-	3.2 Kenexa执行管理软件平台
Page25	-	-	3.3 Netsuite综合SAAS服务集于一身
Page27	-	-	4. 中国SAAS行业分析
Page27	-	-	4.1. 中国SAAS行业概念定义
Page27	-	-	4.2. 中国SAAS运营商类型分析
Page29	-	-	4.3. 中国SAAS市场份额
Page30	-	-	4.4. 中国SAAS市场发展的积极推力
Page32	-	-	4.5. 中国SAAS市场发展的潜在风险
Page34	-	-	5.中国SAAS市场规模分析
Page34	-	-	5.1 中国SAAS行业主要运营商营收规模
Page35	-	-	5.2中国SAAS行业市场规模预测
Page36	-	-	6.中国SAAS行业运营商主要产品服务分析
Page36	-	-	6.1中国SAAS行业主要运营商提供产品服务分析
Page37	-	-	7.中国SAAS行业主要运营商产品功能分析
Page37	-	-	7.1中国SAAS产品功能对比
Page38	-	-	8.中国SAAS主要运营商营销分析
Page38	-	-	8.1中国SAAS主要运营商营销模式分析
Page39	-	-	8.2 中国SAAS主要运营商营销规模分析

Page40 - - 9.中国SAAS行业产品服务定价策略  
Page40 - - 9.1 中国SAAS服务价格定位及策略  
Page41 - - 9.2 中国SAAS主要运营商产品价格标准

Page46 - - 10.中国SAAS服务主要运营商介绍  
Page46 - - 10.1铭万---企业网络信息化应用的专业平台  
Page50 - - 10.2 阿里软件 - 电子商务的在线应用模式  
Page53 - - 10.3 金算盘 - 专业的整合应用在线平台  
Page58 - - 10.4 八百客 - 源于专业CRM提供商  
Page60 - - 10.5 Xtools - 简易是目标  
Page63 - - 10.6 金蝶友商网 - 专业的在线会计服务

Page66 - - 11.机构建议  
Page68 - - 法律声明

## 图目录

Page8--图1-1 中国软件产业的发展轨迹  
Page14--图1-2 2007-2010年全球SAAS市场发展预测  
Page16--图1-3 2007年影响SAAS发展主要几大因素所占比例  
Page20--图1-4 2003年-2007年Salesforce营收规模及增长率  
Page21--图1-5 2003年-2008年Salesforce个人用户和企业用户数量规模及增长率  
Page24--图1-6 2003-2007年Kenexa营收规模及增长率  
Page25--图1-7 NetSuite主要产品线  
Page26--图1-8 2007年Q1-2007 Q 4 年Netsuite营收规模及增长率  
Page27--图1-9 中国应用软件运营商类型  
Page28--图1-10 中国管理软件运营服务商类型  
Page28--图1-11 中国WEB商业运营提供商类型  
Page29--图1-12 2007年度中国SAAS行业在线管理软件运营商营收份额  
Page34--图1-13 2007年中国SAAS管理软件运营商营收规模  
Page35--图1-14 2007-2011年中国SAAS在线管理软件运营商营收规模  
Page47--图1-15 铭万产品线  
Page51--图1-16 阿里软件主要产品线

Page53--图1-17 金算盘主要产品功能  
Page55--图1-18 全球供应链管理  
Page56--图1-19 金算盘业务全过程管理  
Page56--图1-20 金算盘四网融合示意图  
Page61--图1-21 XToolsCRM在线客户关系管理软件功能流程图  
Page62--图1-22 XToolsACC在线电子账本软件流程图

## 表目录

Page18--表1- 1 Salesforce主要产品功能及价格  
Page22--表1- 2 Kenexa主要提供服务及主要功能  
Page23--表1- 3 2005年-2007年kenexa全球主要区域所占营收比例  
Page36--表1- 4 中国SAAS行业主要运营商提供产品服务  
Page37--表1- 5 中国SAAS主要运营商产品功能对比  
Page38--表1- 6 中国SAAS管理软件主要运营商营销模式  
Page39--表1- 7 中国SAAS管理软件主要运营商营销模式  
Page40--表1- 8 中国 SAAS行业运营商定价策略  
Page41--表1- 9 铭万(mainone.com)产品价格  
Page42--表1- 10 阿里软件产品价格  
Page43--表1- 11 金算盘产品价格  
Page44--表1- 12 八百客收费模式  
Page44--表1- 13 Xtools产品价格  
Page45--表1- 14 金蝶友商产品价格  
Page49--表1- 15 铭万SAAS产品功能及特点  
Page52--表1- 16 阿里软件产品功能特点及价格  
Page54--表1- 17 金算盘(www.72ec.com)收费模式  
Page59--表1- 18 八百客产品功能及特点  
Page59--表1- 19 八百客产品收费模式  
Page63--表1- 20 金蝶友商网主要产品功能及特点

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39704.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。