



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国软件行业市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国软件行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39708.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

软件业继续保持平稳发展，内部结构调整进一步深化。2007年软件业务收入5800亿元，增长208%。占电子信息产业比重仍然保持在10%以上，收入的增长速度也超过了同期制造业增长速度水平近3个百分点，目前，我国软件业的就业人数已经达到10万人。

数据显示，中国软件离岸外包市场2007年第4季度整体规模达到4281亿元人民币，同比增长4415%，环比增长1296%。在厂商排名中，东软名列第一；海辉软件列第二位，较上季度上升一位；第三位为浙大网新。前十名软件离岸外包厂的市场份额之和为357%，比上一季度下降28%。从全年看前十大厂商发展稳定，市场集中度仍然较高。从发包市场看，没有大的波动：日本仍然是最大的发包地，市场份额高达531%，比上一季度的略增11%，这得益于其庞大的制造业带来的嵌入式软件外包市场。欧美发包市场份额为284%，较上一季度基本略有下降，美国次贷危机在8月引发大型金融机构巨亏后，四季度美国金融业软件外包市场开始显现疲软。香港方面的发包份额为94%，保持了其比重缓慢下降的趋势。从接包市场看，国内接包市场前三名是华北、东北、华东，分别占据334%、228%、170%的市场份额。排名第四名和第五名的是华南和西南。其中西南地区增速最高，尤其是四川省，2007年已成为我国软件出口的一个增长极。

从厂商活动看，业内厂商上市活动比较活跃，东软集团整体上市方案获批；文思创新在美国纽约交易所上市；上海海隆软件在深圳交易所中小板上市。易观国际认为该现象表明软件外包行业已经趋于成熟，其较高的成长性获得了市场的认可。由于市场、规模、技术的日益成熟，业内厂商与外资企业的合作也更为频繁和深入。

【 目录 】

前言	1
目录	2
图表	6

- 一、软件产业规模不断扩大6
- 二、软件技术服务增速领先7
- 三、2007年软件出口接近速度60%8
- 四、2007年4季度软件外包市场达到4281亿元9
- 五、北京软件产业优势明显12
- 六、2007年软件登记数量创历年之最13

第二章2007年主要软件产品市场情况14

- 一、软件市场三架马车14
- 二、2007年管理软件规模达到85亿元15
 - (一) 市场规模15
 - (二) 市场特点16
 - (三) 发展趋势17

第三章软件业热点专题19

- 一、中小企业网络安全现状堪忧19
 - (一) 中小企业防病毒现状19
 - (二) 中小企业安全解决方案寥寥无几20
- 二、以手机用户为中心的客户端软件发展前景广阔21
- 三、上市成为2007年中国网络游戏市场的主题22
- 四、软件外包增速下降，外资企业在华渗透加深23
 - (一) 产业环境制约软件外包发展速度23
 - (二) 中国软件外包商规模小、业务附加值低24
 - (三) 外资外包企业对华市场渗透加深24
 - (四) 跨国发包商对产业链的凝聚力加强26
 - (五) 软件外包由中心城市向二线城市延伸27
- 五、存储：虚拟化渐热SAS成主流29
 - (一) iSCSI热度延续继续走高29
 - (二) 中高端磁盘阵列成SAS应用主流30
 - (三) 存储虚拟化渐热障碍犹存31

第四章热门软件产品专题33

- 一、手写识别软件市场集中度高33
- 二、企业级数据中心市场规模增长迅速35
- 三、网络化软件将成竞争热点36
 - (一) 新应用模式拓展发展空间36
 - (二) 提高软件开发效率与质量37
- 四、中国SOA市场群雄逐鹿的背后：联盟的力量40
- 五、手机操作系统初显中间件特征41
 - (一) 移动Linux最有可能率先消隐41
 - (二) 手机操作系统可退化为中间件43
- 六、软件厂商需关注SAP进入SAAS市场进展45
- 七、手机游戏市场升温，迎接3G大考46
 - (一) 手机游戏，中国移动眼中下一座“金矿” 46
 - (二) 由3强争霸到2强PK47

第五章网游市场热点专题48

- 一、2011年全球网游市场将达105亿美元48
- 二、免费模式仍是中国网络游戏的主流49
 - (一) 市场现状49
 - (二) 未来发展趋势50
 - (三) 市场发展的阻碍因素52

第六章2006 - 2007软件百强企业发展概述53

- 一、企业规模不断扩大，入围门槛继续提高53
- 二、企业竞争激烈，入围企业更新较快54
- 三、嵌入式软件企业仍占据前列55
- 四、产业集聚效应明显，地区分布更加集中56
- 五、融合催生大市场57

第七章2008年软件市场发展趋势分析58

- 一、2008年软件业发展趋势58
 - (一) SaaS将成为中小企业IT解决方案应用主要途径58
 - (二) 绩效评估将成为企业用户IT系统及服务投资的关注重点59

- (三) 统一通信推动解决方案的整合和厂商的联盟59
- (四) 通过并购为用户提供整体解决方案60
- (五) 安全服务需求将放量增长，安全产品结构日趋软化61

二、中国IT服务需求全面起步62

- (一) 高端企业用户服务需求开始深化，伙伴、顾问式服务需求上升62
- (二) 国内外包服务商还欠缺用户业务知识与顾问能力63
- (三) 对2008年中国IT服务市场的展望63

三、2008年我国台湾地区商务软件和服务收入将达901亿美元65

图表

图表12004 - 2007年软件产业销售收入及其增长情况

图表22007年软件业务收入构成

图表32007年软件业细分行业收入增长情况

图表42004 - 2007年软件出口金额及增长情况情况

图表52007年全国各省市软件收入情况（一）

图表62007年全国各省市软件收入情况（二）

图表72003 - 2007年中国管理软件市场规模

图表8用户对IT服务价值的认可程度

图表92002 - 2007年中国网络游戏市场规模及增长

图表102003 - 2007年中国软件外包服务市场规模

图表112006 - 2007年软件百强企业销售收入情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39708.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。