



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2008年中国管理软件市场 年度市场分析及发展趋势研究报 告（可依据客户需要进行定

## 一、调研说明

《2007-2008年中国管理软件市场年度市场分析及发展趋势研究报告（可依据客户需要进行定）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39710.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 一、2007年中国管理软件市场环境概述 4

#### (一) 管理软件市场概述 4

##### 1、产品定义 4

##### 2、管理软件发展历程 4

#### (二) 中国管理软件市场发展环境 5

##### 1、政策环境 5

##### 2、经济环境 6

##### 2、存贷款利率变化 6

##### 3、财政收支状况 7

#### (三) 管理软件的主要技术特点 8

### 二、2007年中国管理软件市场规模与结构 9

#### (一) 市场规模 9

##### 1、管理软件总体市场规模 9

##### 2、中小企业市场空间较大 9

#### (二) 管理软件市场结构 10

##### 1、管理软件应用领域结构 10

##### 2、平行市场结构 11

##### 3、垂直市场结构 12

##### 4、区域市场结构 14

##### 5、品牌结构 14

#### (三) 市场特征 16

### 三、细分产品市场分析 18

#### (一) ERP 18

##### 1、ERP定义 18

##### 2、ERP在企业中的应用分布 18

##### 3、ERP行业应用情况 19

##### 4、ERP品牌结构 20

5、整合兼并是行业趋势	22
(二) HR	23
1、HR在企业中的主要应用	23
2、HR软件的品牌分布	24
(三) SCM	25
1、SCM在企业中的主要应用	25
2、SCM软件的品牌分布	26
(四) OA/办公协同	27
1、OA/协同办公在企业中的主要应用	27
2、OA/协同办公软件的品牌分布	28
(五) CRM	28
1、市场规模	29
2、CRM软件企业使用情况	29
3、市场结构	30
4、2007年中国CRM软件市场特征	32
5、中国CRM软件市场存在的问题	32
6、中国CRM软件市场发展趋势	33
四、中国管理软件市场竞争格局	36
(一) 管理软件产品链	36
(二) 生命周期分析	36
(三) 市场竞争格局	37
1、行业集中度分析	37
2、中国管理软件行业市场竞争激烈	38
3、本土厂商具备优势	39
(三) 竞争格局变化原因	40
1、中国软件企业实力不强是行业整合动因	40
2、中国软件企业实力分析	41
五、主要提供商分析	42
(一) 北京用友软件公司	42
1、公司概况	42

2、公司制定新三年发展规划	42
3、经营分析	43
4、主要产品分析	46
(二) SAP公司	51
1、公司简介	51
2、经营状况分析	52
3、产品分析	53
(三) ORACLE公司	54
1、公司简介	54
2、财务状况分析	54
3、经营状况分析	55
(四) 金蝶国际软件集团有限公司	56
1、公司简介	56
2、经营状况	56
3、业务构成	56
(五) 神州数码	57
1、公司简介	57
2、经营分析	58
3、财务分析	59
4、神州数码在ERP软件方面的优势	60
(六) 创智集团	61
1、公司简介	61
2、财务状况分析	61
3、经营状况分析	62
(七) 东软集团	63
1、公司简介	63
2、财务状况分析	63
3、经营状况分析	64
4、经营预测分析	65
六、管理软件市场规模预测及发展趋势分析	66
(一) 市场规模预测	66

- 1、相关性分析 66
- 2、相关变量预测 68
- 3、管理软件销售额预测 70
- (二) 2008年管理软件发展的七大基本趋势 70
- 1、趋势一：SOA概念被引入ERP，树立成功案例成为2008年的重点 70
- 2、趋势二：管理软件逐渐平台化，行业化更加深入 71
- 3、趋势三：ERP引入开源技术，但开源ERP前途未卜 71
- 4、趋势四：UC（统一沟通）成为新的热点 72
- 5、趋势五：管理软件平台化的价值进一步凸现，软件产业在2008年可能成为一个并购年 72
- 6、趋势六：管理软件网络化（SaaS）将成为未来的一个发展趋势 72
- 7、趋势七：引入WEB2.0概念，建立用户社区将成为软件厂商笼络用户的重要手段 72

## 七、市场风险分析 74

### (一) 市场竞争加剧的风险 74

### (二) 新产品运营风险 74

### (三) SWOT分析 74

- 1、优势（S） 74
- 2、劣势（W） 74
- 3、机会（O） 75
- 4、威胁（T） 75

## 图目录

- 图 1 2003 - 2007年中国国内生产总值及增长率情况 8
- 图 2 1997-2007年中国存款利率变动情况 9
- 图 3 1997-2007年中国贷款利率变动情况 9
- 图 4 2001-2006年中国财政收支状况 10
- 图 5 管理软件市场规模保持较高速度的增长（单位：亿元） 11
- 图 6 中小企业管理软件市场份额与增长率超过大型企业 12
- 图 7 2007年企业在管理软件方面的应用情况 13
- 图 8 ERP是管理软件市场的主流产品 13
- 图 9 全球与中国管理软件产品比较 14
- 图 10 各行业IT投资不断增加，电信、金融、教育等行业的IT投资占较大比重 15

图 11 中国制造业投资规模中软件与服务增长迅速	15
图 12 管理软件在各行业应用结构	16
图 13 中国管理软件区域市场结构	16
图 14 2003年管理软件行业品牌市场情况 (%)	17
图 15 2006年管理软件行业品牌市场情况 (%)	17
图 16 用户对管理软件产品与服务的满意度均有提升	18
图 17 企业在ERP方面的主要应用分布状况	21
图 18 中国可应用ERP软件企业分布	21
图 19 企业用户最希望采购的ERP软件的品牌分布状况	23
图 20 2005-2006年中国ERP市场集中度逐渐提高	25
图 21 企业在HR (人力资源) 信息化方面的主要应用状况	26
图 22 企业用户最希望购买的HR软件的品牌分布状况	26
图 23 企业在SCM (供应链管理) /物流信息化方面的供应状况	27
图 24 企业用户最希望购买的SCM (供应链管理) 系统的品牌分布状况	28
图 25 企业在OA/协同办公方面的主要应用分布状况	30
图 26 企业用户最希望购买的OA/协同办公系统软件的品牌分布状况	30
图 27 CRM软件在各规模企业中的应用	31
图 28 2007年企业在CRM软件方面的应用情况	32
图 29 2007年CRM产品行业应用情况	32
图 30 2007年中国CRM软件市场的区域分布	33
图 31 2007年企业所应用CRM系统的软件品牌分布状况	34
图 32 管理软件产品链	38
图 34 客户行为周期分析	39
图 35 管理软件市场品牌前十名所占份额	40
图 36 国内外管理软件厂商展开全方位竞争	41
图 37 2006 年中国软件企业销售收入普遍偏小	43
图 38 2007年中期公司产品销售收入构成	44
图 39 2007年中期公司产品销售收入构成	45
图 40 主营收入增长率	46
图 41 近几年毛利率走势 (单位: %)	47
图 42 公司研发投入及占主营收入的比例	47
图 43 ERP-U860整合管理业务	48

图 44 ERP-NC总体架构	50
图 45 分产品收入情况（单位：万元）	52
图 46 用友软件2006年在中国管理软件市场中份额	53
图 47 2003-2006年SAP公司营业收入与营业成本比较	54
图 48 2004-2006年SAP公司收入与投资分	55
图 49 2004-2006年SAP历年服务收入平稳	55
图 50 SAP2006 年收入中各类服务占比	56
图 51 2004-2007年ORACLE公司营业收入与营业成本比较	57
图 52 按行业划分的业务构成情况	59
图 53 2006-2007年金蝶公司营业额构成分析	59
图 54 神州数码近5个财年的收入及其增长率变化分析	60
图 55 神州数码近5个财年的利润总额及其增长率变化分析	61
图 56 神州数码近5个财年的收入利润率变化分析	62
图 57 神州数码近5个财年的资产负债率变化分析	62
图 58 2006年按照公司主营业务的行业划分	64
图 59 按照公司主营业务产品划分	64
图 60 管理软件销售额与GDP的散点图与相关图	68
图 61 管理软件销售额与固定资产投资额的散点图与相关图	69
图 62 管理软件销售额与居民消费水平的散点图与相关图	70

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39710.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法



## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。