



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国软件市场调研 与发展前景分析报告

## 一、调研说明

《2008-2010年中国软件市场调研与发展前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39715.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 软件行业的概述 1

#### 第一节 软件行业界定和分类 1

#### 第二节 软件行业的特点 1

#### 第三节 软件产业在国民经济中的地位 2

#### 第四节 我国软件产业风险投资特点分析 2

##### 一、软件产业投资风险小、回报高 2

##### 二、软件产业风险投资的投资规模一直维持在相当高的水平 2

##### 三、面向成熟企业的投资较多，面向种子期的投资较少 3

##### 四、IT企业主导软件产业风险投资 3

### 第二章 全球软件市场发展分析 4

#### 第一节 当前全球软件国际市场状况 4

##### 一、2004年全球软件产业总体规模 4

##### 二、主要软件生产国 5

##### 三、主要软件大厂商 6

#### 第二节 全球软件产业发展分析 9

##### 一、软件产业成为新经济时代的标志 9

##### 二、全球经济衰退对软件产业的冲击和影响 10

##### 三、软件产业如何走振兴之路 12

##### 四、软件产业的发展历史及下一个发展热点 13

##### 五、软件外包的机遇 16

##### 六、软件产业的发展策略 20

##### 七、软件开发实践 22

##### 八、开放源程序运动 24

#### 第三节 国外典型软件园区介绍 28

##### 一、美国“硅谷”软件园 28

##### 二、爱尔兰国家软件园 28

##### 三、印度班加罗尔软件园 29

##### 四、芬兰软件园 30

第四节 全球软件市场面临重新“洗牌”	30
一、并购只是时间问题	31
二、“小题”开始“大作”	31
三、“甲骨文 - 仁科”模式	31
三、热门软件并购	32
四、三思而后行	32
第五节 OECD主要国家软件业发展概况	32
一、美国软件业概况	33
二、日本软件业概况	34
三、英国软件业概况	35
四、法国软件业概况	36
五、德国软件业概况	36
六、意大利软件业概况	37
七、加拿大软件业概况	38
第六节 韩国软件产业发展概况	39
一、韩国软件企业概况	39
二、韩国软件业的市场状况	40
三、韩国软件业资本市场和风险投资	42
四、韩国促进软件产业发展政策及研究开发	46
五、韩国软件产业的基础建设和品质保证机制	48
第七节 全球/法国软件开发商与市场分析	50
一、综述	50
二、法国软件市场概况	51
三、对某些有很大潜力的行业门类的考察	53
1、ASP市场(应用服务提供)真假难辨的腾飞	53
2、技术数据管理，计算机辅助设计 / 制造市场成长的接力选手	56
四、开发商成功的关键因素	58
第八节 全球软件出口市场战略格局比较分析	59
一、全球范围内的软件出口	59
二、国际软件产业出口分工体系	60
三、软件出口特点	61
四、软件出口发展趋势	61

五、全球软件出口市场战略格局	61
六、我国软件产业未来发展的重要战略	62
第九节 全球软件外包市场的发展动因与竞争格局分析	63
一、全球项目外包市场发展潜力巨大	63
二、软件外包是当今全球项目外包中的发展热点	64
第十节 全球软件市场发展趋势分析	64
一、全球软件业呈现整合趋势	64
二、软件产业的网络化趋势	65
三、软件产业的服务化趋势	69
四、软件产业的国际化趋势	73
五、网络化、服务化、全球化趋势对中国软件产业的启示	76
第三章 中印软件比较分析	78
第一节 中印软件园发展状况比较分析	78
一、印度和中国软件园主要采取集中发展战略	78
二、中印软件园发展环境对比	78
三、中印软件园各有千秋	79
第二节 中印两国软件业差距分析	80
一、中印两国的软件产业现状分析	80
二、印度为何能成为软件出口大国	80
三、我国与印度相比，有一个更大的软件产业市场	81
第三节 中印软件业的差异化生存分析	82
一、中印软件对比	82
二、产业结构差异	82
三、产业环境差异	83
四、外包优势差异	84
五、产业政策之辩	85
第四节 中印软件产业的比较分析	85
一、发展环境不同	86
二、市场需求不同	86
三、优势领域不同	86
第五节 中印软件产业的竞争与合作分析	87

第六节 中印软件外包业竞争力的对比分析	87
一、人力资源及价格竞争力比较	87
二、产业基础比较	88
三、国际经验与市场开拓比较	89
四、项目管理能力比较	89
五、产业分工与核心技术研发能力比较	89
第七节 印度软件企业国际化中的政府作用分析	90
一、后发优势中政府作用的理论基础	90
二、印度的跨越式发展战略	90
三、印度软件企业国际化中的政府作用	91
第八节 推动印度软件及软件外包业发展的主要因素分析	97
一、政府政策有力地推动了软件及软件外包业的发展	97
二、丰富的软件人才是印度软件及软件外包业发展的重要动力源	97
三、开放的环境助推印度软件及软件外包业腾飞	97
四、良好的金融环境是印度软件及软件外包业发展的重要保障	98
五、知识产权保护对印度软件及软件外包业的推动	98
第四章 2007年中国软件行业发展现状分析	99
第一节 我国软件行业发展概况	99
一、我国软件行业发展概况	99
二、我国软件市场结构情况	99
三、区域集中度进一步提高	99
四、我国软件人才规模与结构	100
五、我国软件产业的机遇和威胁	101
第二节 2007年我国软件行业发展政策环境分析	104
一、18号文全面升级加大对软件和集成电路产业支持	104
二、中国软件获得税收优惠	106
三、2007年信息产业部称软件和芯片企业上市融资将被优先安排	106
四、2007年软件与集成电路产业列入国务院立法计划	107
五、2007年科技部提出软件产业发展新战略	109
第三节 2007年我国软件行业发展情况分析	109
一、中国软件业销售收入情况	109

二、中国软件业存在的问题	113
三、软件与服务外包进入高速成长期	115
四、中国计算机软件著作权登记情况	116
第四节 我国软件出口情况分析	116
一、软件出口总体发展现状与特点	116
二、我国将成为最大软件接包市场	118
三、2006-2007年年国内软件离岸外包市场规模分析	119
四、2006年商务部等鼓励软件出口	120
五、2006年中国商务部再认定五家“国家软件出口创新基地”	121
六、2007年针对软件出口科技部火炬中心力推“双星计划”	121
七、2010年中国软件行业出口目标	122
第五节 2008-2010年我国软件行业发展预测	122
一、我国软件业发展预测	122
二、中国软件市场最值得关注的未来热点	122
三、未来几年软件外包层次将不断提高	123
第五章 相关产业分析研究	124
第一节 2007年中国电子信息产业发展分析	124
一、2006-2007（1-8）年电子信息产业经济运行基本情况	124
二、电子信息产业经济运行特点分析	127
三、电子信息产业经济运行存在问题	129
四、2007年电子信息产业面临形势	130
第二节 电子政务催生软件行业新天地	131
一、2006年是电子政务市场热点频现	131
二、2007年我国电子政务的5大特征与10大趋势	132
三、深度解析《国家电子政务总体框架》	134
四、“十一五”电子政务面临的基本形势	136
五、“十一五”电子政务发展的基本趋势	137
第三节 电子商务繁荣软件行业市场	139
一、2006年电子商务发展环境显著改善	139
二、2001-2007年我国电子商务交易情况分析	140
三、2007年我国B2B电子商务市场规模	140

四、2010年中国B2B市场规模预测	140
第四节 信息安全拉动软件行业前进	141
一、2006年信息安全市场分析	141
二、2007年我国信息安全标准发布实施	143
三、信息安全产品结构分析	144
四、信息安全市场主要特点	144
五、信息安全市场发展趋势	144
第五节 软件培训为软件行业助力	145
一、软件培训市场逐年增长	145
二、软件培训升温成IT培训市场主力	146
三、中国软件人才需求分析	149
第六章 2007年中国软件市场供需情况分析	150
第一节 软件市场需求状况	150
一、三大细分市场成为软件推动器	150
二、手机应用软件开发推动市场需求	151
三、软件加密市场需求与产品互动分析	153
第二节 计算机市场状况	155
一、2007年全球个人电脑市场分析	155
二、2007全球笔记本电脑市场分析	157
三、2007年1-11月我国计算机及零部件进出口简况	158
四、2010年全球个人电脑发货量预测	158
五、2011年我国计算机市场规模预测	159
第三节 软件行业市场运用现状及趋势分析	159
一、金融行业	159
二、电信行业	159
三、交通行业	159
四、能源行业	161
五、物流行业	162
六、制造行业	163
七、汽车行业	165
八、建材企业	166



九、基础教育	168
第四节 我国软件产业市场需求分析	177
一、2007年计算机应用服务行业基本情况	177
二、我国正在进行的大规模基础设施建设对软件产业提出巨大的需求	177
三、政府部门对信息技术和软件的需求	177
四、企业对信息技术的大规模的需求	178
五、我国的家电和数字化产品极大地带动了嵌入式软件的发展	178
五、我国软件市场需求状况	178
第五节 我国软件行业供给能力分析	179
一、我国软件产业发展格局	179
二、行业软件供应商 经验成就价值	180
第六节 我国软件出口市场分析	180
一、国际软件产业出口分工体系	180
二、我国软件出口现状	181
三、限制我国出口的不利因素	181
第七章 主要软件产品市场运行分析	183
第一节 操作系统软件市场分析	183
一、2006操作系统与杀毒软件市场关注调查	183
二、中国PC桌面操作系统市场分析	185
三、中国服务器端操作系统市场分析	186
四、中国PDH操作系统出货量情况	187
第二节 Linux系统软件市场分析	188
一、Linux软件在我国得到了快速发展	188
二、基于Linux的产业链和价值链分析	189
三、推动Linux产业发展的四种关系分析	193
四、发展前景	194
五、2007年Linux手机软件行业趋势分析	195
六、2011年中国Linux软件市场规模预测	197
第三节 嵌入式软件市场分析	197
一、我国嵌入式系统软件增长迅速	197
二、2007年国外厂商抢夺我国嵌入式软件市场	198

三、2007年嵌入式软件期待整体突围	198
第四节 中间软件市场分析	201
一、2007年国内中间件市场规模分析	201
二、2007年国产中间件产业发展情况分析	202
三、中间件朝平台化方向发展	205
第五节 管理软件市场分析	206
一、中国系统管理软件市场持续增长	206
二、中国管理软件市场规模分析	207
三、我国ERP软件市场分析	209
四、中国CRM软件市场规模分析	210
五、中国管理软件的自主创新模式	210
六、数据显示管理软件竞争格局出现三大变化	212
第六节 财务软件市场分析	214
一、财务软件的定位及市场状况	214
二、智能分析型财务软件的市场定位	215
三、智能分析型财务软件的发展基础	216
四、我国财务软件市场竞争环境及发展趋势	217
第七节 办公软件市场分析	218
一、2007年办公软件ODF标准普及	218
二、当前我国OA市场主要存在的四大问题分析	220
三、2007年国产办公软件企业市场	221
四、软件业拟占电子文档业主导	222
第八节 安全软件市场分析	223
一、杀毒软件市场关注调查	223
二、我国入侵检测市场分析	224
三、我国防杀毒产品市场分析	226
四、我国防火墙市场分析	226
五、2010年亚太安全软件市场预测	228
第九节 游戏软件市场分析	228
一、2007年全球软件巨头争相开发手机游戏	228
二、2007年全国网络游戏市场规模分析及预测	229
三、2009年中国游戏市场规模预测	230

第十节 数据库软件市场分析	231
一、高度重视国产数据库软件发展	231
二、2006年第三季度中国数据库软件市场规模分析	231
第八章 软件行业竞争格局及策略分析	233
第一节 软件行业竞争的影响因素	233
一、相关国家产业政策的影响	233
二、WTO对软件行业竞争的影响	234
三、软件税收优惠政策分析	234
第二节 2006年中国软件收入规模前百家企业分析	238
一、企业规模不断扩大，入围门槛继续提高	238
二、企业竞争激烈，入围企业更新较快	238
三、嵌入式软件企业仍占据前列	238
四、产业集聚效应明显，地区分布更加集中	239
第三节 2006-2007年软件行业竞争格局分析	239
一、全球软件并购潮席卷中国	239
二、中国硬件和软件厂商收购、融资合作不断	240
三、中国企业级安全软件市场竞争情况分析	241
四、杀毒软件进入全球竞争时代	242
五、外资渗透中国软件业又添新样本	243
六、我国自主研发的汽车仿真软件正式进军全球市场	244
七、2007年调查显示香港软件商欲短期内北上拓展市场	245
八、2007年阿里软件推动行业马太效应	245
第四节 软件业正版与盗版竞争情况分析	246
一、2006年9部委联手催化软件正版化	246
二、2006年软件正版化影响企业竞争力	247
三、2006年本土软件业重估软件正版风暴	247
四、2007年中国政府软件正版化完成	248
第五节 区域软件产业竞争力形成机制分析	248
一、竞争力评价指标体系构成	248
二、数量分析评价方法	249
三、核心竞争力评价分析	250

四、软件产业区域性竞争力的理论研究意义	250
第九章 我国软件产业区域市场分析	251
第一节 我国软件产业区域分布状况分析	251
第二节 北京市软件产业发展状况分析	251
一、北京市优化软件产业发展环境	251
二、北京市软件与信息服务产业现状与发展策略	251
三、北京对发展软件与信息服务业的认识	253
四、北京软件与信息服务产业的重大创新举措	253
五、北京市软件产业SWOT分析	255
六、北京中关村软件园概况	255
第三节 广东省软件产业发展状况分析	256
一、2007年广东省软件产业现状	256
二、广东省软件产业竞争能力分析	256
三、广东省软件园概况和目标规划	257
四、广州力争5年内培育出大型软件企业	258
五、深圳市“十一五”软件产业发展规划	258
第四节 江苏省软件产业发展状况分析	259
一、江苏省软件产业倍受重视	259
二、江苏省软件产业人才问题制约发展	259
三、江苏省软件园概况	260
四、苏州：打造软件出口基地	260
第五节 上海市软件产业发展状况分析	261
一、上海市软件业发展情况	261
二、上海浦东软件园简介	261
三、上海市软件产业经营情况分析	262
三、上海确立“十一五”软件产业发展目标和定位	262
第六节 浙江省软件产业发展状况分析	263
一、浙江省软件发展概况	263
二、2007全省信息产业优势企业排序情况综述	263
三、杭州软件园简介	264
四、杭州软件园产业发展情况分析	264

五、杭州成为我国第四大软件生产基地	264
六、浙江省确定软件产业“十一五”发展目标	264
第七节 江苏省软件业发展情况分析	267
一、2006-2007年江苏省软件产业发展情况分析	267
二、2007年全球第二大软件外包企业落户南京	268
三、“十一五”江苏省软件产业布局与发展重点	268
第八节 大连市软件产业发展状况分析	269
一、大连市软件产业现状分析	269
二、大连地区软件园区简介	269
三、大连市软件产值3/4来源自主研发 打造自主品牌	270
第十章 国内外软件企业经营分析	271
第一节 美国微软公司	271
一、公司基本情况	271
二、2006-2007年微软在中国发展情况分析	271
三、2007年微软软件最新发展动态	272
第二节 甲骨文(Oracle)公司	273
一、公司基本情况	273
二、2007年公司经营情况	273
三、2006-2007年Oracle在中国发展情况分析	274
四、2008年甲骨文软件最新发展动态	276
第三节 IBM公司	276
一、公司基本情况	276
二、经营策略	277
三、2007年公司经营情况	278
四、IBM在中国发展情况分析 & 展望	278
第四节 CA(冠群)公司	280
一、公司基本情况	280
二、CA在中国发展情况分析 & 展望	280
第五节 SAP公司	280
一、公司基本情况	280
二、2007年公司经营	281

三、SAP在中国发展情况分析 & 展望	281
四、竞争策略	283
第六节 华为技术有限公司	284
一、公司基本情况	284
二、2003-2006年华为公司经营情况	285
三、华为的经营战略分析	286
第七节 海尔集团公司	287
一、公司基本情况	287
二、公司软件产业介绍	288
三、公司发展策略	289
四、海尔的问题，品牌的问题	290
第八节 中兴通讯股份有限公司	291
一、公司基本情况	291
二、2002-2007（1-9）年中兴通讯公司经营情况	292
三、公司发展策略分析	294
第九节 UT斯达康通讯有限公司	298
一、公司基本情况	298
二、2002-2006（1-6）年UT斯达康公司经营情况	299
三、全球化的品牌战略	300
第十节 神州数码（中国）有限公司	300
一、公司基本情况	300
二、2002-2006年神州数码公司经营情况	301
三、神州数码行业应用软件发展情况分析	301
四、神州数码ERP的绿色供应链战略	302
第十一节 浙江浙大网新科技股份有限公司	302
一、公司基本情况	302
二、公司软件业经营情况	303
三、公司软件外包业务发展分析	304
第十二节 熊猫电子集团有限公司	305
一、公司基本情况	305
二、公司软件业经营情况	306
第十三节 北京北大方正集团	307

一、公司基本情况	307
二、公司经营情况	308
三、公司发展情况	310
第十四节 浪潮集团有限公司	311
一、公司基本情况	311
二、2002-2006年浪潮集团公司软件业经营情况	311
三、浪潮特色的国际化发展之路	311
第十五节 海信集团有限公司	313
一、公司基本情况	313
二、2002-2007（1-9）年公司软件业经营情况	314
第十一章 2008-2010年中国软件行业发展前景预测	316
第一节 全球软件行业发展趋势	316
一、全球软件产业发展的四大最新趋势	316
二、全球软件产业分工的必然趋势	316
第二节 2008-2010年我国软件行业发展趋势	317
一、2007年软件业发展五大新趋势	317
二、2007年主要软件发展趋势	318
三、2007年中国PLM市场十大趋势	319
四、2007年资产管理软件市场发展的三大焦点	320
五、2008年管理软件七大发展趋势	321
六、2010年我国软件市场销售预测	325
七、2011年我国软件与服务规模预测	325
八、“十一五”期间中国软件外包业务预测	325
第三节 软件技术发展趋势与未来发展重点	326
一、软件技术发展趋势	326
二、2006-2020年软件业发展的重点技术	328
三、2006-2020年软件业发展重大的项目	329
第四节 开源软件发展趋势预测	330
一、中国软件产业开源已势不可挡	330
二、开源软件为我国软件提供了发展机遇	331
三、我国开源软件期待模式创新	331

第十二章 2008-2010年我国软件业发展模式及策略分析	335
第一节 中国软件产业发展模式探讨	335
一、中国软件产业现状	335
二、国家计划	335
三、发展模式探讨	336
四、发展的障碍	337
第二节 2008-2010年我国软件行业发展策略	338
一、抓住机遇成我国软件业当务之急	338
二、努力促进软件产业跨越发展	340
三、优化环境融合互动发展软件产业	341
四、我国软件业发展的第三条道路	342
五、中国软件产业发展不应模仿印度模式	346
六、振兴我国软件外包业的对策	346
七、以外促内是中国软件产业发展现实途径	348
第三节 我国软件产业向国际化接轨的探索	351
一、我国软件产业发展的重要途径——走国际化道路	351
二、我国软件产业在走向国际化道路的过程中急需处理的问题及应对措施	352
三、软件产业跨国运营实例分析	354
第四节 软件企业成长的自主创新战略	360
一、自主创新是软件企业成长的重要驱动力量	360
二、软件企业成长各阶段的创新需求分析	361
三、软件企业成长阶段的自主创新战略定位	362
第十三章 2008-2010年软件业投资价值分析	364
第一节 我国软件行业投资特性分析	364
一、管理软件：增长趋缓	364
二、中间件：机遇无限	364
三、Linux：扩散性发展	364
四、协同软件：差异化成为关键	365
五、安全软件：需求增长，竞争加剧	365
第二节 我国软件行业风险投资四大特点	366



一、软件行业投资风险分析	366
二、软件行业风险投资的投资规模分析	366
三、面向成熟企业的投资较多，面向种子期的投资较少	366
四、IT企业主导软件行业风险投资	366
第三节 我国软件行业投资机会分析	366
一、我国软件行业风险投资分析	366
二、我国软件行业投资机会展望	367
三、中间件投资机会分析	368
四、协同软件市场投资机会分析	369
五、Linux市场投资机会分析	371
六、ERP投资机会分析	372
七、中国软件外包服务业投资机会分析	373
八、手机应用软件投资机会分析	374
九、软件将成手机行业的下一个主战场	374
十、软件业期待向互联网转型的新商机	376
十一、行政资产管理软件成为新增长点	377
第四节 我国软件投资价值与前景分析	378
一、软件产业价值链分析	378
二、软件行业及重点上市公司投资价值分析	378

附录	383
----	-----

## 图表目录

图表 1 2002-2008年全球套装软件销售收入情况及预测	4
图表 2 2002-2008年全球套装软件销售收入变化趋势	5
图表 3 2004年全球软件500强 TOP 10	7
图表 4 2004年全球软件500强专业领域发展速度最快企业	8
图表 5 2004年全球500强研发投入前5强	9
图表 6 2003年美国、欧洲IT外包需求情况一览表	16
图表 7 2004-2009年中国软件外包市场规模预测	18
图表 8 至2009年间中国软件外包市场发包规模预测	19
图表 9 2009年中国软件外包市场区域结构预测	20

图表 10	1990-1999年OECD主要国家软件生产情况	33
图表 11	英国软件业 1997----1999年概览	35
图表 12	OECD主要国家软件产业概览	38
图表 13	2000年软件业在韩国整体产业中的位置	39
图表 14	1996-2000年韩国软件业企业数简况	39
图表 15	韩国软件企业年薪简况	40
图表 16	1999年韩国与竞争国家软件出口比重	41
图表 17	用于建立法人公司或设立分公司。	42
图表 18	软件产业按类别上市情况一览表	42
图表 19	韩国软件产业按类别进出口情况及展望一览表	44
图表 20	1994-1999年度 S / W产业生产及市场情况一览表	44
图表 21	1994-1999年度 Package Software生产及市场情况一览表	44
图表 22	1994-1999年度 Computer Service生产及市场情况一览表	45
图表 23	1994-1999年其它 S / W产业生产及市场情况一览表	45
图表 24	韩国软件业生产规模最新统计及展望	45
图表 25	2001年上半年软件产业主要企业盈利情况一览表	45
图表 26	2001年上半年软件产业主要企业盈利情况一览表 (续表)	46
图表 27	1997-2000年韩国软件业研究开发费用简表	48
图表 28	2007年企业在CRM信息化方面的主要应用分布状况	55
图表 29	2007年企业所应用CRM系统的软件品牌分布状况	56
图表 30	微软Live战略全景图	67
图表 31	Google Pack成员	69
图表 32	人力资源的存量及后备力量比较	88
图表 33	中、印软件业综合商务成本比较	88
图表 34	2000-2004年我国软件产业从业人数变化趋势图	100
图表 35	全球软件2003年度500强排行前10名公司从业人数一览表	101
图表 36	我国与软件行业有关的政策法规明细表	102
图表 37	软件产业价值链	104
图表 38	2001-2007年1-7月我国软件业销售收入及增长情况	110
图表 39	2007年中国软件市场概况	110
图表 40	IT消费企业对IT服务的认知度	111
图表 41	2007年1-11月软件产业主要经济指标完成情况	112

图表 42	2007年1-11月软件产业主要经济指标完成情况	113
图表 43	2007年第三季度软件离岸外包市场厂商分析	120
图表 44	2006年电子信息产业与其他行业收入规模比较情况	124
图表 45	2006年主要产品产量状况一览表	124
图表 46	2006年规模以上制造业每月利润增长情况	125
图表 47	2005年软件收入构成情况	125
图表 48	2006年出口额最大的前10个电子信息产品	126
图表 49	2001-2006年规模以上制造业企业数量增长情况	126
图表 50	2006年主要行业固定资产投资及增速情况	127
图表 51	2007(1-8)年电子信息产业主要经济运行指标一览表	127
图表 52	2007年制造业与全国工业增加值增速对比情况	128
图表 53	2006-2007两年外资与全行业利润率对比情况(%)	129
图表 54	2007(1-8)年通信设备与全行业收入增速对比情况(%)	129
图表 55	2003年软件市场需求统计一览表	149
图表 56	2007年全球个人电脑供应商单位发货量初步预测	156
图表 57	2007年第四季度全球个人电脑供应商单位发货量初步预测	156
图表 58	2007年第四季度美国个人电脑供应商单位发货量初步预测	157
图表 59	中小校园网络建设的典型项目、用途及约束条件	170
图表 60	2006年不同操作系统市场关注度对比调查	183
图表 61	2006年不同版本号操作系统关注比例对比	184
图表 62	2006年不同版本类型操作系统关注比例对比	185
图表 63	2006第4季度中国PC桌面操作系统销售金额市场份额	186
图表 64	2006年第4季度中国服务器端操作系统市场价值份额	186
图表 65	2006年第4季度中国PDH操作系统产品市场份额	187
图表 66	中国Linux软件产业近5年发展历程	188
图表 67	我国Linux产品市场格局	189
图表 68	Linux产业链构成	190
图表 69	不同Linux产品附加值在产业链中的分布	191
图表 70	Linux软件产业的价值链及产品链图	192
图表 71	2007Q3中国中间件整体市场厂商分析	201
图表 72	中国中间件厂商竞争力评级	202
图表 73	SOA, 众人拾柴火焰高	203

- 图表 74 中国系统管理软件市场规模图 206
- 图表 75 2003-2007年中国管理软件市场规模与预测 207
- 图表 76 2006 ~ 2007年中国Linux软件市场规模及增长率 209
- 图表 77 管理软件市场规模及增长率 213
- 图表 78 2006年杀毒软件厂商关注比例对比 223
- 图表 79 2006年不同版本杀毒软件关注比例对比 224
- 图表 80 2006-2010年中国入侵检测硬件市场规模变化趋势图 225
- 图表 81 2003-2011年中国网络游戏市场规模变化趋势图 229
- 图表 82 行业并购次数与规模比较 240
- 图表 83 2007年行业内发生的并购重组 241
- 图表 84 2000 - 2006年北京软件与信息服务业收入规模 252
- 图表 85 2000-2006年认定的软件企业与登记的软件产品数量及增长率 253
- 图表 86 中关村软件园概貌 256
- 图表 87 全国重点省市电子信息产业综合竞争力比较 257
- 图表 88 1990年 - 2010年我省信息产业发展速度情况及预测表 265
- 图表 89 长三角电子信息产业民营经济及主要产业集群发展情况比较表 266
- 图表 90 2004年中国电子信息产业规模以上企业销售收入前10名省市 267
- 图表 91 2003-2006年华为公司销售收入情况趋势图 285
- 图表 92 2005-2006年华为公司销售额明细 285
- 图表 93 2006年华为公司销售额分析 286
- 图表 94 主要财务指标情况一览表 286
- 图表 95 海尔软件公司详细信息一览表 289
- 图表 96 2002-2007 ( 1-9 ) 年中兴通讯销售收入变化趋势图 292
- 图表 97 2002-2007 ( 1-9 ) 年中兴通讯总资产变化趋势图 292
- 图表 98 2002-2007 ( 1-9 ) 年中兴通讯净利润变化趋势图 293
- 图表 99 2002-2007 ( 1-9 ) 年中兴通讯盈利能力一览表 293
- 图表 100 2005年中兴通讯综合能力指标一览表 293
- 图表 101 2006年中兴通讯综合能力指标一览表 294
- 图表 102 2007 ( 1-9 ) 年中兴通讯综合能力指标一览表 294
- 图表 103 ZXPCS营销流程图 295
- 图表 104 2002-2006 ( 1-6 ) 年UT斯达康经营情况一览表 299
- 图表 105 2002-2006 ( 1-6 ) 年UT斯达康成本费用一览表 300

图表 106	2002-2004年神州行数码公司经营情况主要指标一览表	301
图表 107	2002-2004年神州行数码公司成本费用一览表	301
图表 108	2002-2007 ( 1-9 ) 年浙江浙大网新科技股份有限公司销售收入变化趋势图	303
图表 109	2002-2007 ( 1-9 ) 年该公司利润总额变化趋势图	303
图表 110	2004年该公司软件产品主营业务一览表	304
图表 111	2005年该公司软件产品主营业务一览表	304
图表 112	2006年该公司软件产品主营业务一览表	304
图表 113	2007 ( 1-6 ) 年该公司软件产品主营业务一览表	304
图表 114	2002-2007 ( 1-9 ) 年熊猫电子集团有限公司主营业务收入变化趋势图	306
图表 115	2002-2007 ( 1-9 ) 年熊猫电子集团有限公司总资产变化趋势图	306
图表 116	2002-2007 ( 1-9 ) 年熊猫电子集团有限公司利润总额变化趋势图	307
图表 117	2004-2007 ( 1-9 ) 年熊猫电子集团有限公司盈利能力一览表	307
图表 118	2005-2007 ( 1-9 ) 年熊猫电子集团有限公司偿债能力一览表	307
图表 119	2002-2007 ( 1-9 ) 年北大方正公司主营业务收入变化趋势图	308
图表 120	2002-2007 ( 1-9 ) 年北大方正公司总资产变化趋势图	309
图表 121	2002-2007 ( 1-9 ) 年北大方正公司利润总额变化趋势图	309
图表 122	2005年公司综合能力指标	309
图表 123	2006年公司综合能力指标	310
图表 124	2007 ( 1-9 ) 年公司综合能力指标	310
图表 125	2002-2006 ( 1-6 ) 年浪潮集团有限公司经营主要指标一览表	311
图表 126	2002-2006 ( 1-6 ) 年浪潮集团有限公司成本费用分析	311
图表 127	2002-2007 ( 1-9 ) 年该公司主营业务收入情况变化趋势图	314
图表 128	2002-2007 ( 1-9 ) 年该公司总资产情况变化趋势图	314
图表 129	2002-2007 ( 1-9 ) 年该公司利润总额产情况变化趋势图	315
图表 130	2003-2007 ( 1-9 ) 年该公司盈利能力一览表	315
图表 131	国内软件市场规模预测	317
图表 132	爱尔兰国内主要的软件跨国公司基本情况	357
图表 133	爱尔兰软件公司定位软件产品开发与软件服务情况一览表	358
图表 134	各创新活动的主体核心和追求目标	360
图表 135	2003-2007E年中国网络安全产品市场规模变化趋势图	365
图表 136	2007年中国软件行业风险投资融资分析	367
图表 137	软件产业融资规模展望	368

图表 138 1993-2006年我国软件产品和系统集成与服务利润情况趋势图	368
图表 139 近几年我国的制造业对管理软件投资比例图	372
图表 140 2004年中国中小企业用户ERP采购的价格比例图	373
图表 141 中国承接软件外包业务的比例图	374
图表 142 2001-2010E软件外包市场规模及预测趋势图	374
图表 143 典型的手机应用软件	376
图表 144 软件产业价值链图	378
图表 145 2006年中国软件企业销售收入前100名（附表一）	383
图表 146 2006年中国软件企业销售收入前100名（附表二）	384

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39715.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。