



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国软件产业发展战略市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国软件产业发展战略市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39725.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

研究方法

本报告在形成的过程中，综合运用了文献分析、实地调查、问卷抽样调查、专家访谈等方法，进行了数据统计分析和历史研究。

实地调查和问卷调查——对北京地区的中关村软件园区、20家软件经销商进行了实地调查和问卷调查。

数据分析——对164家重点软件企业、50家上市软件公司和23家网上商城，利用其公开报告和网上信息进行了统计分析。

用户问卷抽样调查——软件用户问卷抽样包括2000个个人用户和500家单位用户。

电话访谈——对象包括软件园区负责人、软件经销商、软件企业员工、软件院校教师等共近百人。

专家访谈法——面访业内知名专家31人。

对比分析法——通过对世界各国软件产业发展模式的比较和研究，分析中外软件产业发展过程中各方面的差异，总结各国软件产业发展的规律，探究适合中国软件产业的发展道路。

文献分析法——文献研究涉及的主要内容分为以下几个方面：国内外有关软件产业研究论文和最新研究成果、国内外有关软件发展模式的研究成果、国家、社会、产业等方面一些相关的研究成果。文献资料来源涉及政府有关软件行业的政策和发展计划、信息产业部的行业统计数据和分析报告、国家统计局各地社会经济发展情况的统计资料、公开出版物和权威机构的调查分析报告等。

历史研究法——本报告研究对象涉及到软件发展，但一直贯穿着对软件发展历史过程的

全景分析。因此，本报告有一个很好的背景和框架，在这个大的框架和思路下，考察软件产业的应用和发展，可以对软件产业发展的来龙去脉有清楚的认识。

【 目 录 】

第一章 研究对象 4

1.1研究对象 4

1.1.1软件 4

1.1.2软件企业 5

1.1.3软件产业 6

1.2全球软件产业发展历程和现状 7

1.2.1全球软件产业的发展历程 7

1.2.2全球软件产业的发展现状 10

1.3全球软件产业分布 10

第二章 范式的转变 12

2.1新全球化范式转型背景 12

2.1.1新全球化范式的根源和特征 12

2.1.2新全球化范式的四大经济层次的分析 14

2.1.3新全球化范式对中国软件产业的启迪 15

2.2全球软件产业范式转型背景 15

2.2.1网络化 15

2.2.2全球化 22

2.2.3服务化 26

2.2.4开放化 29

2.3中国经济增长范式转型背景 32

2.3.1动态比较优势理论 32

2.3.2动态比较优势与中国增长模式的选择 35

2.3.3结论 38

第三章 中国软件产业的特点和模式分析 39

3.1中国软件产业的特点	39
3.1.1中国软件产业初步形成	39
3.1.2中国软件产业发展水平较低	46
3.1.3企业规模普遍偏小，产品竞争力弱	51
3.1.4软件产业发展不均衡	55
3.1.5外资企业占主导	56
3.1.6结论	56
3.2各个国家模式分析	57
3.2.1美国模式:技术与服务领导型	59
3.2.2日本：嵌入式系统开发型	61
3.2.3印度模式：国际加工服务型	63
3.2.4爱尔兰模式：生产本地化型	66
3.2.5德国模式：企业级应用及自主研发型	67
3.2.6以色列模式：技术顶尖，自主发展型	69
3.3中国软件产业模式分析	72
3.3.1假设模式一：单一的出口模式	72
3.3.2假设模式二：单一的系统集成模式	73
3.3.3假设模式三：单一的软件园模式	73
3.3.4假设模式四：单一的本国化封闭模式	74
3.3.5结论	74

第四章 新软件观的提出 76

4.1 战略产业的软件观	76
4.1.1软件产业已经对重点经济指标起了拉动作用	76
4.1.2 产业辐射能力爆增	77
4.1.3 社会经济拉动作用巨大	78
4.1.4软件产业的战略意义	81
4.1.5 结论	82
4.2全球化的软件观	83
4.2.1 经济全球化的客观趋势	83
4.2.2 经济全球化与中国经济的发展	83
4.2.3软件全球化的意义	83

4.2.4应对软件全球化的策略	87
4.3服务化的软件观	90
4.3.1软件服务化的不同含义	90
4.3.2面向服务的软件设计具有技术上的优势	92
4.3.3服务化的软件模式将成为软件发展必然趋势	93
4.4互联网的软件观	94
4.4.1网络的发展给软件带来了新的契机	94
4.4.2网络带来软件新的商业模式	95
4.4.3互联网影响着软件发展的各个环节	97
4.5开放的软件观	98
4.5.1开放的含义	98
4.5.2“开放标准”对软件技术产生深远影响	101
4.5.3“开源软件”发展了软件新模式	102

第五章 结论 104

5.1动态发展 104

5.1.1培育软件产业的动态比较优势是软件大国的共同经验。	104
5.1.2 培育动态比较优势是我国进入知识经济时代的需要	105
5.1.3中国软件产业目前正处在软件发展的初级阶段	106
5.1.4中国软件产业在发展的不同时期在软件国际分工中扮演不同的角色	107

5.2复合创新 108

5.2.1中国整体经济规模庞大，具备条件发展完整产业链条	109
5.2.2中国经济发展的不平衡现状需要中国软件产业多元化发展	109
5.2.3 中国软件产业的目标市场也应多元化	110
5.2.4 中国软件的发展模式也应该多元化。	112

5.3均衡发展 112

5.3.1均衡发展系统软件和应用软件之间的关系	112
5.3.2软件产业和硬件业应该均衡发展	113
5.3.3发展软件产业不能和传统产业割裂开来，软件要为传统行业的应用服务	114
5.3.4均衡保护知识产权与鼓励创新之间的关系	114
5.3.5均衡发展专有软件和开源软件	115

5.4国际合作 117

5.4.1国际合作是经济全球化发展的客观需要。	117
5.4.2 软件全球化趋势需要我国软件产业发展时，参与广泛的国际合作	118
5.4.3加强国际合作，促进中国软件的快速发展	118
5.4.4构建和谐的软件环境，加强与跨国公司合作	120

图表目录

图表1：全球软件产业的发展历程	7
图表2：全球以美国、印度、爱尔兰等国为主的软件产业分工体系	11
图表3：微软Live战略全景图	18
图表4：Google Pack成员	21
图表5：国家竞争力的静态比较优势与动态比较优势	33
图表6：中国软件产业市场规模分析	41
图表7：中、美、西欧、日等在全球软件产业总额中所占份额表	46
图表8：1992年-2005年中国软件人才供需对比分析	47
图表9：软件人员从业结构	48
图表10：软件从业人员工作地域构成	49
图表11：软件开发者涉及的主要业务领域和行业	50
图表12：软件人员的来源构成分析	51
图表13：重点软件企业员工数量构成情况	52
图表14：上市公司主营业务收入情况	52
图表15：操作系统软件市场竞争格局分析	53
图表16：数据库管理软件市场竞争格局分析	54
图表17：办公软件市场竞争格局分析	54
图表18：重点软件企业地域分布情况	55
图表19：波特的国家竞争优势钻石模型	58
图表20：美国模式分析表	61
图表21：日本模式分析表	63
图表22：印度模式分析表	65
图表23：爱尔兰模式分析表	67
图表24：德国模式分析表	69
图表25：以色列模式分析	71
图表26：全球软件外包业务发包市场构成	72

图表27：	全球软件外包服务市场分布	73
图表28：	构建完整的IT生态链	78
图表29：	中国软件出口呈逐年递增趋势	80
图表30：	2000~2004年中国和印度出口比较	80
图表31：	软件产业在国民经济中的战略地位	82
图表32：	2004年全球软件产业份额比例	85
图表33：	1999~2005年中国软件出口情况	85
图表34：	2005年中国软件人才比例	86
图表35：	国内软件的标准化程度	89
图表36：	软件思想演变过程	91
图表37：	长尾理论模型	96
图表38：	软件产业流程示意图	97
图表39：	开源软件与开放标准比较图	100
图表40：	中国软件市场发展路线图	108
图表41：	中国软件发展之路	108
图表42：	商业软件和开源软件区别表	115
图表43：	开源模式与专有软件模式比较图	117

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39725.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。