



艾凯咨询
ICAN Consulting

“城市应急联动系统”软件应用 市场分析及发展趋势研究报告(2008)——

一、调研说明

《“城市应急联动系统”软件应用市场分析及发展趋势研究报告(2008)——》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39726.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

城市化的高速发展，使得人口和经济迅速向城市集中。在这种情况下，突发公共安全事件对人民群众的生命安全和社会经济的威胁就表现的日益突出。当前在中国，应急管理也已经上升为国家关注层面。

目前突发公共事件所包含的自然灾害、事故灾难、公共卫生和社会安全等突发事件每年造成非正常死亡超过20万人，伤残超过200万人，经济损失超过6000亿人民币，公共安全形势严峻。

从2006年开始，国家计划在未来3到5年时间内，在全国主要县级以上的城市推行城市应急联动与社会综合服务系统，开发银行已与国家信息产业部合作，计划给予政府信贷支持，这将带动该领域从设备制造、软件研发、技术服务、系统集成、项目监理、业务培训等IT产业的发展，逐步形成一个规模巨大的应急联动及关联产业。

本报告详细分析了2003-2006年中国城市应急联动系统市场状况，包括硬件、软件及系统集成市场；目前市场主流厂商情况等等。

【 目录 】

一、宏观环境分析

1.1 政治环境分析

1.2 经济环境分析

二、市场状况分析

2.1 城市应急联动系统的含义

2.2 中国城市应急联动系统的形成和发展

2.2.1 中国城市应急联动系统产生的原因

2.2.2 中国城市应急联动系统建设的萌芽和起步

2.3 城市应急联动系统建设的体制模式

2.4 市场规模与特点

2.4.1 2003年-2006年市场规模及发展

2.4.2 市场特点分析

2.5 市场结构分析

2.5.1 产品结构分析

2.5.2 区域市场分析

2.6 市场细分

2.6.1 硬件市场

2.6.2 软件市场

三、市场预测

3.1 市场发展影响因素及假设

3.2 2007-2012年市场规模预测

3.3 2007-2012年市场结构预测

四、厂商分析

4.1 国际厂商分析

4.1.1 国际厂商在中国城市应急联动系统建设中的状况

4.1.2 核心厂商介绍

4.1.2.1 EADS安全网络公司

4.1.2.2 MOTOROLA (摩托罗拉) 公司

4.1.3 核心厂商技术特点

4.1.3.1 EADS安全网络公司

4.1.3.2 MOTOROLA (摩托罗拉) 公司

4.1.4 国际厂商SWOT分析

4.2 国内厂商分析

4.2.1 北京东方正通科技有限公司

4.2.1.1 企业介绍

4.2.1.2 与政府合作方式

4.2.1.3 渠道模式

4.2.1.4 企业技术特点

4.2.1.5 企业销售业绩

- 4.2.1.6 主要成功案例及运作模式
- 4.2.1.7 企业SWOT分析
- 4.2.2 方正奥德计算机系统有限公司
 - 4.2.2.1 企业介绍
 - 4.2.2.2 与政府合作方式
 - 4.2.2.3 渠道模式
 - 4.2.2.4 企业技术特点
 - 4.2.2.5 企业销售业绩
 - 4.2.2.6 主要成功案例及运作模式
 - 4.2.2.7 企业SWOT分析
- 4.2.3 亚奥数码技术有限公司
 - 4.2.3.1 企业介绍
 - 4.2.3.2 与政府合作方式
 - 4.2.3.3 渠道模式
 - 4.2.3.4 企业技术特点
 - 4.2.3.5 企业销售业绩
 - 4.2.3.6 主要成功案例及运作模式
 - 4.2.3.7 企业SWOT分析
- 4.2.4 中科软科技股份有限公司
 - 4.2.4.1 企业介绍
 - 4.2.4.2 与政府合作方式
 - 4.2.4.3 渠道模式
 - 4.2.4.4 企业技术特点
 - 4.2.4.5 企业销售业绩
 - 4.2.4.6 主要成功案例及运作模式
 - 4.2.4.7 企业SWOT分析
- 4.2.5 上海迪爱斯通信设备有限公司
 - 4.2.5.1 企业介绍
 - 4.2.5.2 与政府合作方式
 - 4.2.5.3 渠道模式
 - 4.2.5.4 企业技术特点
 - 4.2.5.5 企业销售业绩

4.2.5.6 主要成功案例及运作模式

4.2.5.7 企业SWOT分析

图目录：

图1 各种灾害造成的损失

图2 2003-2006年城市应急联动市场投资状况

图3 2006年城市应急联动市场细分

图4 2006年城市应急联动市场产品结构

图5 2003年-2006年城市应急联动市场产品结构变化

图6 2006年城市应急联动市场区域市场投资比例

图7 城市应急联动系统硬件结构图

图8 2006年城市应急联动系统硬件产品分类

图9 2006年城市应急联动市场PC产品分类

图10 2006年城市应急联动市场网络设备投资份额

图11 2006年城市应急联动市场外设产品投资份额

图12 2006年城市应急联动系统存储设备投资份额

图13 2006年城市应急联动系统台式PC选择价位

图14 2006年城市应急联动系统笔记本电脑选择价位

图15 2006年城市应急联动系统服务器选择价位

图16 2006年城市应急联动系统磁带机选择价位

图17 2006年城市应急联动系统磁带库选择价位

图18 2006年城市应急联动系统防火墙选择价位

图19 2006年城市应急联动系统选购台式PC品牌

图20 2006年城市应急联动系统选购笔记本电脑品牌

图21 2006年城市应急联动系统选购服务器品牌

图22 2006年城市应急联动系统选购大屏幕显示系统品牌

图23 2006年城市应急联动系统选购网络产品品牌

图24 城市应急联动系统软件结构图

图25 2006年综合应急软件（含系统集成）主要厂商份额

图26 2006年中国应急联动系统软件市场结构

图27 2006年中国应急联动应用平台软件市场结构

图28 2007年-2012年城市应急联动系统市场未来趋势

图29 2007年-2012年城市应急联动市场产品结构预测

图30 2007年-2012年城市应急联动市场区域市场预测

图31 东方正通与政府合作模式图

图32 东方正通销售渠道模式

图33 东方正通应急联动系统销售业绩

图34 方正奥德与政府合作模式图

图35 方正奥德销售渠道模式

图36 方正奥德应急联动系统销售业绩

图37 亚奥数码与政府合作模式图

图38 亚奥数码销售渠道模式

图39 亚奥数码应急联动系统销售业绩

图40 中科软与政府合作模式图

图41 中科软销售渠道模式

图42 中科软应急联动系统销售业绩

图43 北京市顺义区应急指挥技术平台

图44 上海迪爱斯与政府合作模式

图45 上海迪爱斯销售渠道模式

图46 上海迪爱斯销售业绩模式

表目录：

表1城市应急联动系统体制模式及特点

表2 2006年城市应急联动系统市场投资规模细分

表3 城市灾难种类及应急联动所涉及行业

表4 2006年城市应急联动市场投资额按产品结构细分

表5 中国市场区域划分

表7 2006年城市应急联动系统硬件产品投资额比例

表8 2006年城市应急联动市场PC产品投资额分类

表9 2006年城市应急联动市场网络设备投资额分类

表10 2006年城市应急联动市场外设产品投资额分类

表11 2006年城市应急联动系统存储设备投资额分类

表12 2006年行业应急系统软件（含系统集成）主要行业主要厂商

表13 2007年-2012年城市应急联动系统市场关键影响因素

表14 2007年-2012年城市应急联动市场区域市场预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39726.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。