



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国手机开发项目管理方案制定 与改进市场分析及发展趋势研究 报告（2007 ~ 2008）

一、调研说明

《中国手机开发项目管理方案制定与改进市场分析及发展趋势研究报告（2007～2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39735.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

现代项目管理通常被认为起源于20世纪40年代，典型的案例如美国军方研究原子弹的曼哈顿计划，但直到70年代前，项目管理技术的应用仍主要局限于国防、航天等少数领域。此后，随着全球竞争环境的多变和复杂，项目所涉及的范围越来越广泛，项目管理的应用也逐步拓展到各个领域，尤其随着信息技术的飞速发展，现代项目的知识体系逐渐形成，项目管理作为一门学科和专业化职业在全球得到迅速的推广和普及，通过项目管理工作以达到提升效率，节约资源，提升企业竞争力，以成为当今企业发展趋势，并被越来越多的管理者所接受。作为一种创新活动，产品开发技术一直是企业能否成功的重要因素，是企业核心竞争力的关键指标，同时也是一项机会与风险并存的复杂活动，要想通过新产品开发而取得竞争优势，企业必须加强新产品开发的项目管理，通过创建一个跨部门，多功能的项目小组，建立规范的产品开发流程，并运用项目管理技术予以执行，而确保有效地利用时间，技术和人力，高效率地完成项目任务。本报告以手机开发项目为实际应用对象，在研析现代项目管理的需求目标、概念和技术特点基础上，从方案体系结构设计、各管理子系统单元的规划和控制模型等角度系统地研究现代项目集成管理的方法原理与关键技术，及其在手机开发项目中的应用。

【目录】

【报告核心】

报告目的

方案背景

项目计划

工作分解

进度管理

成本控制

质量管理

组织设计

【报告目录】

第1章：绪论

第1节：手机开发项目管理发展历程及现状

第2节：现代手机开发项目管理概论

1.手机开发项目管理概念及其特点

2.手机开发项目管理的基本内容

第3节：方案背景及主要研究工作

第2章：手机开发项目计划规划与WBS

第1节：手机开发项目计划

1.手机开发项目计划的目的和作用

2.手机开发项目计划的形式

第2节：手机开发项目工作分解结构图

1.手机开发项目工作分解机制研究

2.手机开发项目WBS图体系结构分析

第3章：手机开发项目进度管理与控制

第1节：手机开发项目进度管理机制

1.项目进度计划的制定方法

2.手机开发项目进度控制

第2节：手机开发项目进度网络计划技术分析

1.手机开发项目进度网络计划技术原理

2.项目进度网络计划技术研究

第3节：手机开发项目进度管理研究

1.手机开发项目进度计划制定方案分析

2.手机开发项目进度控制策略

第4章：手机开发项目成本规划与控制

第1节：手机开发项目成本规划

1.手机开发项目资源计划

2.手机开发项目成本估算

3.手机开发项目成本预算计划

第2节：手机开发项目成本控制

第3节：手机开发项目成本规划与控制

1.手机开发项目成本规划方法

2.手机开发项目成本控制

第5章：手机开发项目质量管理

第1节：手机开发项目质量管理概述

1.手机开发项目质量管理内涵

2.手机开发项目质量计划编制

3.手机开发项目质量保障与控制

第2节：手机开发项目全面质量管理体系方案

第6章：手机开发项目组织设计与人力资源管理策略

第1节：手机开发项目管理中的组织

1.手机开发项目组织设计概述

2.手机开发项目组织结构分析

3.手机开发项目组织设计

第2节：手机开发项目人力资源管理

1.手机开发项目人力资源管理概述

2.项目人力资源管理模式分析

3.手机开发项目人力资源管理理论研究

4.手机开发项目人力资源管理策略

结 论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39735.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。