



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国保健品行业典型企业发展能力评价报告（2008）

一、调研说明

《中国保健品行业典型企业发展能力评价报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39755.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

发展能力评价，是指运用数理统计和运筹学的方法，通过建立综合评价指标体系，对照相应的评价标准，定量分析与定性分析相结合，对企业一定经营期间的盈利能力、资产质量、债务风险以及经营增长等经营发展能力和努力程度等各方面进行的综合评判。科学地评价企业发展能力，可以为出资人行使经营者的选择权提供重要依据；可以有效地加强对企业经营者的监管和约束；可以为有效激励企业经营者提供可靠依据；还可以为政府有关部门、债权人、企业职工等利益相关方提供有效的信息支持。

【 目 录 】

1.前言

1.1特别申明

1.2数据来源

1.3研究方法

1.4有关术语或指标解释

1.5中国保健品行业典型企业概况

2.中国保健品行业发展分析

2.1中国保健品行业的社会经济地位分析

2.2中国保健品行业特性分析

2.3中国保健品行业规模结构分析

2.4中国保健品行业数量结构分析

2.5中国保健品行业市场结构分析

2.6中国保健品行业社会环境方面限制分析

3.中国保健品行业典型企业财务能力评价

3.1中国保健品行业典型企业盈利分析

3.1.1中国保健品行业典型企业基本指标分析

3.1.2中国保健品行业典型企业修正指标分析

- 3.2中国保健品行业典型企业资产质量分析
 - 3.2.1中国保健品行业典型企业基本指标分析
 - 3.2.2中国保健品行业典型企业修正指标分析
- 3.3中国保健品行业典型企业债务风险分析
 - 3.3.1中国保健品行业典型企业基本指标分析
 - 3.3.2中国保健品行业典型企业修正指标分析
- 3.4中国保健品行业典型企业经营增长分析
 - 3.4.1中国保健品行业典型企业基本指标分析
 - 3.4.2中国保健品行业典型企业修正指标分析

- 4.中国保健品行业典型企业管理能力分析
 - 4.1中国保健品行业典型企业发展战略的确立与执行分析
 - 4.2中国保健品行业典型企业经营决策分析
 - 4.3中国保健品行业典型企业发展创新分析
 - 4.4中国保健品行业典型企业风险控制分析
 - 4.5中国保健品行业典型企业基础管理分析
 - 4.6中国保健品行业典型企业人力资源管理分析
 - 4.7中国保健品行业典型企业行业影响力分析
 - 4.8中国保健品行业典型企业社会责任分析

- 5.中国保健品行业典型企业发展能力综合分析
 - 5.1评价目的
 - 5.2评价依据与评价方法
 - 5.3评价过程
 - 5.4评价结果
 - 5.5长期发展能力预测
 - 5.6相关建议

【图表索引】

- 图表1：中国保健品行业发展基本数据
- 图表2：中国保健品行业市场结构分析
- 图表3：中国保健品行业典型企业总资产报酬率

图表4：中国保健品行业典型企业资本保值增值率

图表5：中国保健品行业典型企业销售利润率

图表6：中国保健品行业典型企业成本费用利润率

图表7：中国保健品行业典型企业总资产周转率

图表8：中国保健品行业典型企业流动资产周转率

图表9：中国保健品行业典型企业存货周转率

图表10：中国保健品行业典型企业应收帐款周转率

图表11：中国保健品行业典型企业不良资产周转率

图表12：中国保健品行业典型企业资产损失比率

图表13：中国保健品行业典型企业资产负债率

图表14：中国保健品行业典型企业已获利息倍数

图表15：中国保健品行业典型企业流动比率

图表16：中国保健品行业典型企业速动比率

图表17：中国保健品行业典型企业现金流动负债比率

图表18：中国保健品行业典型企业长期资产适合率

图表19：中国保健品行业典型企业经营亏损挂帐比率

图表20：中国保健品行业典型企业销售增长率

图表21：中国保健品行业典型企业资本积累率

图表22：中国保健品行业典型企业总资产增长率

图表23：中国保健品行业典型企业固定资产增长率

图表24：中国保健品行业典型企业三年利润平均增长率

图表25：中国保健品行业典型企业三年资本平均增长率

图表26：中国保健品行业典型企业领导班子基本素质

图表27：中国保健品行业典型企业产品市场占有率

图表28：中国保健品行业典型企业基础管理比较水平

图表29：中国保健品行业典型企业在岗员工素质状况

图表30：中国保健品行业典型企业技术装备更新水平

图表31：中国保健品行业典型企业行业或区域影响力

图表32：中国保健品行业典型企业行业经营发展策略

图表33：中国保健品行业典型企业长期发展能力预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39755.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。