



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国软件产业发展 研究年度总报告

一、调研说明

《2007-2008年中国软件产业发展研究年度总报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39765.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

当我们审视中国软件产业发展格局时，我们关注的主要是五大部分：软件产品、嵌入式软件、IT服务、网络服务以及软件出口。2007年我们看到了中国软件产业在各个领域精彩纷呈的表现：在软件产品领域，技术创新是主旋律，SOA、安全、开源技术、Web2.0等使用户对于IT系统应用的价值有了更多的期待；在嵌入式软件领域，行业应用是主题，汽车电子、医疗电子、数字家庭、个人移动终端、物流等方面的广阔应用前景为厂商创造了巨大的发展契机；在IT服务领域，ITO、BPO、ITSM等新兴业务倍受瞩目；除了这些，另外我们也看到了软件产业中各个领域互相融合的必然趋势，例如SaaS、移动商务即是融合的具体业务体现。

从市场竞争来看，国外软件与服务厂商在中国本地的业务策略更加精细化，并通过构建稳定的生态系统增强对产业链的凝聚力；而国内厂商也在与国外厂商的激烈竞争和市场历练中成长得更加成熟，并逐步在某些领域占据主导地位，可以预期，这种优势将继续增强。

面对产业的创新和变化，《2007-2008年中国软件产业发展研究年度总报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国软件产业发展规律、更深入地梳理应用价值迁移轨迹 -

更加深入、翔实的产业研究数据。基于中央及各个重点省市在软件产业相关政策的趋向以及产业内重点厂商2007年在市场、业务规划等方面战略的深度研究，提供对各个细分领域多个角度变化的生动描绘，清晰发展方向。

更加全面、深刻的产业发展态势纵向剖析。除了关注不同的细分业务领域外，更从产业链上下游的角度，解析产业协作及联盟、合作竞争的动态关系等发展态势，并分析国内外厂商在新一轮竞争中的机遇和挑战。

更加科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

一、2007年全球软件产业发展概述

(一) 发展现状

- 1、产业规模与增长
- 2、产业结构
- 3、产业竞争
- 4、产业转移

(二) 基本特点

(三) 主要国家与地区

- 1、美国
- 2、欧洲
- 3、日本
- 4、亚太

二、2007年中国软件产业发展概述

(一) 发展现状

- 1、产业环境
- 2、产业规模与增长
- 3、产业结构
- 4、产业赢利水平
- 5、产业投资
- 6、产业自主创新能力
- 7、产业对外依存度

(二) 基本特点

(三) 重点省市发展概要

- 1、上海
- 2、北京
- 3、广东
- 4、.....

三、2008-2012年中国软件产业发展预测

(一) 影响因素

- 1、有利因素

2、不利因素

(二) 2008-2012年中国软件产业规模预测

(三) 2008-2012年中国软件产业结构预测

1、软件产品

2、IT服务

3、嵌入式软件

4、软件出口

5、网络服务

四、2008-2012年中国软件产业趋势分析

(一) 技术演进

(二) 应用（业务）创新

(三) 产业递进与变迁

(四)

五、中国软件产业链结构分析

(一) 中国软件产业链结构

1、产业链概况

2、特征

(二) 中国软件产业链演进趋势

1、产业链生命周期分析

2、产业链价值流动分析

3、演进路径与趋势

六、2007年中国软件产业链竞争分析

(一) 软件产品

1、微软

2、用友

3、

(二) IT服务

1、IBM

2、神州数码

3、

(三) 嵌入式软件

1、 华为

2、 爱可信

3、

(四) 软件出口

1、 华为

2、 东软

3、

七、2007年中国软件产品进出口分析

(一) 进出口贸易状况

1、 软件进出口总量

2、 软件产品进出口特点

(二) 软件产品出口贸易

1、 主要产品出口状况

2、 出口结构分析与预警

(三) 软件产品进口贸易

1、 主要产品进口状况

2、 进口结构分析与预警

八、 建议

(一) 对政府的建议

(二) 对上游企业的建议

(三) 对品牌企业的建议

表目录

 2005-2007年全球软件产业规模与增长

 2007年全球软件产品和信息服务总量与增长

 2007年中国软件产业结构

 2008-2012年中国软件产业细分市场规模与增长率预测



图目录

 2005-2007年全球软件产业规模与增长

 2005-2007年中国软件产业规模

 2008-2012年中国软件产业规模与增长率预测

 2008-2012年中国软件产业结构及变化



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39765.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。