



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007 - 2008年中国软件园区 投资环境竞争力研究年度报告

## 一、调研说明

《2007 - 2008年中国软件园区投资环境竞争力研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39776.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 描述 】

2007年，中国软件产业园在完成基本建设与布局的基础上，继续坚持多样化的发展战略，各园区根据自身特点、突出优势资源持续发展，重点领域集中在本地型软件研发与外向型软件外包两类业务领域。

机构精心打造的中国软件园投资环境竞争力评价指标体系，即对外开放深度、增长转型程度、配套支撑力度、运营效率速度、信息公开幅度及网上办事制度等六个维度成为软件园区投资环境竞争力的具体体现。在现阶段，增长转型与运营效率成为一座成熟的软件园区保持吸引力的重要因素，其次是信息公开与配套支撑部分。本报告通过翔实的数据描述，从多个角度刻画了软件园区本年度的发展变化，反映行业发展动向。

为了应对日趋激烈的竞争与市场不断变化的挑战，本报告将帮助业界厂商、投资者、用户更精确地把握中国软件产业园投资环境状况，更深入地梳理软件产业园区的投资价值，主要体现在 -

精炼主要软件产业园2007年竞争表现，从服务质量、需求满足、投资环境等多个维度总结企业成败得失，评点市场领先要素。

结合国家产业政策变化趋势，对软件产业未来市场的深度量化预测，就园区对软件产业发展的措施进行整体评价，并进行排名。

软件产业园投资环境竞争力的驱动与阻碍因素，以及用户需求的剖析。

### 【 目录 】

#### 一、中国软件产业园建设概况

##### （一）软件产业园界定

(二) 发展现状

(三) 主要特征

## 二、中国软件产业园投资环境建设现状与存在的主要问题

(一) 投资环境的内涵

(二) 发展现状

(三) 面临的主要问题

## 三、中国软件产业园投资环境建设趋势与面临的新挑战

(一) 发展趋势

(二) 面临挑战

## 四、中国软件产业园投资环境竞争力的构成要素

(一) 总体框架

(二) 构成要素

## 五、中国软件产业园投资环境竞争力评价指标体系

(一) 指标设计原则

(二) 指标体系构成

(三) 评价方法及流程

## 六、中国软件产业园投资环境竞争力评价

(一) 园区投资环境竞争力综合评价

(二) 园区投资环境分要素排名

1、“十佳政策环境软件产业园区”

2、“十佳产业氛围软件产业园区”

3、“十佳要素供给软件产业园区”

4、“十佳运营环境软件产业园区”

5、“十佳创新环境软件产业园区”

6、“十佳支撑环境软件产业园区”

(三) 园区投资环境分区域排名

(四) 园区投资环境分产业排名

## 七、提升中国软件产业园投资环境竞争力的对策措施

- （一）促进增长转型方面
- （二）改善运营效率方面
- （三）加强配套支撑方面
- （四）完善生产要素方面
- （五）品牌营销推广方面

## 八、建议

- （一）策略建议
- （二）投资建议

## 表目录

&#61548; 2007年中国软件产业市场规模  
&#61548; 2007年中国软件产业园地域分布  
&#61548; 2007年中国软件产业园经济总量  
&#61548; .....

## 图目录

&#61548; 2007 - 2008年全球软件产业市场规模  
&#61548; 2007 - 2008年中国软件产业增长  
&#61548; 2007 - 2008年中国软件产业园发展趋势  
&#61548; .....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39776.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。