



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007 - 2008年跨国软件企业 在华经营战略与投资发展研究年 度报告

一、调研说明

《2007 - 2008年跨国软件企业在华经营战略与投资发展研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39778.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，中国的智力资源日益受到跨国软件企业的青睐，并且随着知识产权保护的加强，中国软件市场在全球中的地位也在不断上升。跨国软件企业出于全球化战略的考虑，纷纷在中国投资设立各种研发及销售机构，加大在中国市场的投资力度，力求谋取市场竞争的有利地位。

在跨国软件企业的在华经营战略中，如何融入中国经济以及中国信息产业发展的过程，成为业界广泛关注的话题。纵观跨国软件企业在中国的本土化策略，设立研发中心、启用本地人才等已经成为本土化的基本策略，也是跨国公司扎根中国的重要途径。与很多的跨国企业一样，全球最大的软件企业微软、积极推进在华本土化战略，兑现“同中国信息产业共同进步和发展”的承诺。随着对中国市场的认识更加深入，微软的本土化策略呈现出新的特点，即更加注重与政策以及经济发展相结合。

跨国软件企业的在华经营战略反映出跨国软件企业力求融入中国经济长远发展的战略和思考，《2007 - 2008年跨国软件企业在华经营战略与投资发展研究年度报告》，从以下方面帮助厂商、投资者更精确地把握跨国软件企业在华竞争战略的脉动，为更多的跨国软件企业和本土软件企业带来新的启发。

准确的市场描述数据，从市场规模、竞争格局、品牌结构等多个角度刻画年度发展变化，洞察行业发展动向。

精炼跨国软件企业2007年在华竞争表现，并从研发策略、研发方向、研发投入、研发布局、品牌策略、产品策略、渠道策略、价格策略、服务策略、员工管理、员工激励、员工培训与发展等多个维度总结跨国企业在华竞争战略，评点其市场领先秘诀。

深入剖析主要跨国软件企业的重大战略举措，如它们的研发定位、服务定位、产品定位、人力资源管理策略，并从研发、营销、人力资源三大维度对比评价它们的竞争战略。

结合跨国软件企业在华竞争战略的研究结论，为报告用户提供战略决策支撑。

【 目 录 】

一、软件行业发展现状与趋势

- (一) 2007年全球软件行业概况
- (二) 2007年中国软件行业概况
- (三) 中国软件行业发展趋势

二、跨国软件企业在华投资与经营现状

- (一) 投资状况
 - 1、投资规模
 - 2、投资特点
- (二) 经营状况

三、跨国软件企业在华研发竞争战略分析

- (一) 研发策略
- (二) 研发方向
- (三) 研发投入
- (四) 研发布局

四、跨国软件企业在华营销竞争战略分析

- (一) 品牌策略
- (二) 产品策略
- (三) 渠道策略
- (四) 价格策略
- (五) 服务策略

五、跨国软件企业在华人力资源竞争战略分析

- (一) 员工管理策略
 - 1、不同类别人员管理策略
 - 2、本地化管理
 - 3、人才引进与退出

(二) 员工激励策略

1、薪酬与福利

2、考核与激励

(三) 员工培训与发展策略

六、主要跨国软件企业在华竞争战略比较分析

(一) 比较分析

1、分析指标

2、分析评述

(二) 企业评述

七、建议

表目录

 2007年全球软件市场结构

 主要跨国软件企业在华经营战略比较分析

.....

图目录

 全球软件产业分工体系

 全球软件产业发展历程

 2002 - 2007年中国软件市场规模

 2008 - 2012年中国软件市场规模预测

.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39778.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。