



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2010年中国软件行业市场 监测及投资前景预测报告

一、调研说明

《2007-2010年中国软件行业市场监测及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39792.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

统计资料显示，2007年1-7月软件业实现收入2994.0亿元，同比增长23.0%，占电子信息产业比重达到11.6%，比同期提高0.5个百分点。

从收入结构来看，软件服务业、系统集成、IC设计保持较快发展，高出软件业平均增速。1-7月软件产品实现收入1065.6亿元，同比增长21.3%；系统集成732.6亿元，同比增长24.0%；软件技术服务490.4亿元，同比增长29.0%；嵌入式系统软件收入635.0亿元，同比增长20.5%；IC设计收入70.3亿元，同比增长27.6%。上述五大类业务收入构成37：24：16：21：2的格局，与年初的39：27：17：15：2的格局有所调整。

目前，与国际先进水平相比，我国软件产业发展存在很大差距。在全球软件市场中，我国软件业所占份额不到6%。与硬件制造业相比，我国软件产业发展还比较滞后，难以实现与硬件制造业匹配的互动支撑发展。

我国软件业国内市场销售额每年将以30%左右的速度增长，到2010年将突破10000亿元。“十一五”期间软件业出口额以28%左右的速度增长，到2010年将达到125亿美元。此外，将形成10至15个软件年销售额超过100亿元、40至50个年销售额超过50亿元的软件骨干企业。国产基础软件核心技术和关键产品得到突破，与国产支撑软件、国际主流支撑软件相匹配。

软件产业已经成为国家优先发展的基础性、战略性先导产业，在优化经济结构、推进信息化建设和维护信息安全等方面发挥着越来越重要的作用。随着“十一五”规划实施的深入，产业发展的环境将更加良好。

本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助软件企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家信息中心和国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我中心的实地调研，且综合运用定量和定性的分析方法对行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行

业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值，是企业制定市场策略的必备精品！

【 目录 】

第一部分 软件行业现状分析

第一章 全球软件行业发展态势分析

第一节 软件产业界定与价值链分析

一、软件产业的界定

二、软件产业的价值链

第二节 全球软件行业发展情况分析 & 预测

一、2006年全球存储软件市场增长情况

二、2006年全球安全软件发展情况分析

三、2007年全球安全应用软件市场预测

四、2007年全球信息软件市场预测

五、2011年全球软件服务市场规模预测

第三节 全球主要软件生产地区发展情况分析

一、美国

二、欧盟

三、日本

四、印度

五、爱尔兰

六、新加坡

第二章 2007年中国软件行业发展现状分析

第一节 我国软件行业发展概况

一、我国软件行业发展概况

二、我国软件市场结构情况

三、区域集中度进一步提高

四、我国软件人才规模与结构

第二节 2007年我国软件行业发展政策环境分析

- 一、18号文全面升级加大对软件和集成电路产业支持
- 二、中国软件获得税收优惠
- 三、2007年称软件和芯片企业上市融资将被优先安排
- 四、2007年软件与集成电路产业列入国务院立法计划
- 五、2007年科技部提出软件产业发展新战略

第三节 2007年我国软件行业发展情况分析

- 一、中国软件业销售收入情况
- 二、中国软件业存在的问题
- 三、软件与服务外包进入高速成长期
- 四、中国计算机软件著作权登记情况

第四节 我国软件出口情况分析

- 一、软件出口总体发展现状与特点
- 二、我国将成为最大软件接包市场
- 三、2006年国内软件离岸外包市场规模分析
- 四、2006年商务部等鼓励软件出口
- 五、2006年中国商务部再认定五家“国家软件出口创新基地”
- 六、2007年针对软件出口科技部火炬中心力推“双星计划”
- 七、2010年中国软件行业出口目标

第五节 2007-2010年我国软件行业发展预测

- 一、我国软件业发展预测
- 二、中国软件市场最值得关注的未来热点
- 三、未来几年软件外包层次将不断提高

第三章 相关产业分析研究

第一节 2007年中国电子信息产业发展分析

- 一、电子信息产业经济运行基本情况
- 二、电子信息产业经济运行特点分析
- 三、电子信息产业经济运行存在问题
- 四、2007年电子信息产业面临形势

第二节 电子政务催生软件行业新天地

- 一、2006年是电子政务市场热点频现
- 二、2007年我国电子政务的5大特征与10大趋势

- 三、深度解析《国家电子政务总体框架》
- 四、“十一五”电子政务面临的基本形势
- 五、“十一五”电子政务发展的基本趋势

第三节 电子商务繁荣软件行业市场

- 一、2006年电子商务发展环境显著改善
- 二、2006年我国电子商务交易情况分析
- 三、2007年我国电子商务市场规模预测
- 四、2010年中国B2B市场规模预测

第四节 信息安全拉动软件行业前进

- 一、2006年信息安全市场分析
- 二、2007年我国信息安全标准发布实施
- 三、信息安全产品结构分析
- 四、信息安全市场主要特点
- 五、信息安全市场发展趋势

第五节 软件培训为软件行业助力

- 一、软件培训市场逐年增长
- 二、软件培训升温成IT培训市场主力
- 三、中国软件人才需求分析

第二部分 软件产品市场分析与市场供需预测

第四章 2007年中国软件市场供需情况分析

第一节 软件市场需求状况

- 一、三大细分市场成为软件推动器
- 二、手机应用软件开发推动市场需求
- 三、软件加密市场需求与产品互动分析

第二节 计算机市场状况

- 一、2007年全球个人电脑市场分析
- 二、2007全球笔记本电脑市场分析
- 三、2007年我国计算机市场分析
- 四、2010年全球个人电脑发货量预测
- 五、2011年我国计算机市场规模预测

第三节 软件行业市场运用现状及趋势分析

- 一、金融行业
- 二、电信行业
- 三、交通行业
- 四、能源行业
- 五、物流行业
- 六、制造行业
- 七、汽车行业
- 八、建材企业
- 九、基础教育

第五章 主要软件产品市场运行分析

第一节 操作系统软件市场分析

- 一、2006操作系统市场关注调查
- 二、中国PC桌面操作系统市场分析
- 三、中国服务器端操作系统市场分析
- 四、中国PDH操作系统出货量情况

第二节 Linux系统软件市场分析

- 一、Linux软件在我国得到了快速发展
- 二、基于Linux的产业链和价值链分析
- 三、激烈竞争下的多元化发展
- 四、2007年Linux手机软件行业趋势分析
- 五、2011年中国Linux软件市场规模预测

第三节 嵌入式软件市场分析

- 一、我国嵌入式系统软件增长迅速
- 二、2007年国外厂商抢夺我国嵌入式软件市场
- 三、2007年嵌入式软件期待整体突围

第四节 中间软件市场分析

- 一、2007年国内中间件市场规模分析
- 二、2007年国产中间件产业发展情况分析
- 三、中间件朝平台化方向发展
- 四、创新成为中间件行业主旋律

第五节 管理软件市场分析

- 一、中国系统管理软件市场持续增长
- 二、中国管理软件市场规模分析
- 三、我国ERP软件市场分析
- 四、中国CRM软件市场规模分析
- 五、管理软件市场进入成熟期
- 六、中国管理软件的自主创新模式
- 七、数据显示管理软件竞争格局出现三大变化

第六节 财务软件市场分析

- 一、中国财务软件销售情况分析
- 二、我国财务软件市场竞争环境及发展趋势

第七节 办公软件市场分析

- 一、2007年办公软件ODF标准普及
- 二、当前我国OA市场主要存在的四大问题分析
- 三、2007年国产办公软件企业市场
- 四、软件业拟占电子文档业主导

第八节 安全软件市场分析

- 一、杀毒软件市场关注调查
- 二、我国入侵检测市场分析
- 三、我国防杀毒产品市场分析
- 四、我国防火墙市场分析
- 五、2010年亚太安全软件市场预测

第九节 游戏软件市场分析

- 一、2007年全球软件巨头争相开发手机游戏
- 二、2007年全国网络游戏市场规模分析
- 三、2009年中国游戏市场规模预测

第十节 数据库软件市场分析

- 一、高度重视国产数据库软件发展
- 二、2007年中国数据库软件市场规模

第三部分 软件销售渠道与竞争格局分析

第六章 中国软件销售渠道分析

第一节 传统渠道及其挑战与变革

- 一、软件渠道的发展
- 二、软件销售渠道建设五步曲
- 三、渠道扁平化的发展
- 四、2006年软件渠道第三方平台出现
- 五、2007年杀毒软件销售渠道呈多样化

第二节 典型软件商家的渠道模式

- 一、赛门铁克
- 二、Sybase
- 三、北京佳软信息技术有限公司
- 四、联想
- 五、北京金山
- 六、用友
- 八、速达软件
- 九、连邦软件

第七章 软件行业竞争格局及策略分析

第一节 软件行业竞争的影响因素

- 一、相关国家产业政策的影响
- 二、WTO对软件行业竞争的影响
- 三、软件税收优惠政策分析

第二节 2006年中国软件收入规模前百家企业分析

- 一、企业规模不断扩大，入围门槛继续提高
- 二、企业竞争激烈，入围企业更新较快
- 三、嵌入式软件企业仍占据前列
- 四、产业集聚效应明显，地区分布更加集中

第三节 2006-2007年软件行业竞争格局分析

- 一、全球软件并购潮席卷中国
- 二、中国硬件和软件厂商收购、融资合作不断
- 三、中国企业级安全软件市场竞争情况分析
- 四、杀毒软件进入全球竞争时代
- 五、外资渗透中国软件业又添新样本
- 六、我国自主研发的汽车仿真软件正式进军全球市场

七、2007年调查显示香港软件商欲短期内北上拓展市场

八、2007年阿里软件推动行业马太效应

第四节 软件业正版与盗版竞争情况分析

一、2006年9部委联手催化软件正版化

二、2006年软件正版化影响企业竞争力

三、2006年本土软件业重估软件正版风暴

四、2007年中国政府软件正版化完成

第五节 区域软件产业竞争力形成机制分析

一、竞争力形成机制

二、区域软件产业竞争力的提升

三、区域产业核心竞争力

四、政策的实施与竞争力的形成与巩固

第四部分 主要产业地区及企业运营分析

第八章 主要软件产业地区发展情况分析

第一节 北京市软件业发展情况分析

一、北京软件业发展情况分析

二、北京软件外包业市场规模分析

三、“十一五”时期北京软件产业发展面临的机遇

第二节 上海市软件业发展情况分析

一、2006年上海软件业收入情况分析

二、上海软件出口情况分析

三、上海确立“十一五”软件产业发展目标和定位

第三节 广东省软件业发展情况分析

一、广东软件业进入黄金发展期

二、广州软件产业收入情况及“十一五”规划

三、广州力争5年内培育出大型软件企业

四、深圳市“十一五”软件产业发展规划

第四节 江苏省软件业发展情况分析

一、2006年江苏省软件产业收入情况分析

二、2007年全球第二大软件外包企业落户南京

三、“十一五”江苏省软件产业布局与发展重点

第五节 浙江省软件业发展情况分析

- 一、浙江软件发展概况
- 二、杭州成为国内第四大软件生产基地
- 三、浙江省确定软件产业“十一五”目标

第六节 福建省软件业发展情况分析

- 一、福建省软件业的发展优势
- 二、福建确定软件“十一五”发展目标

第七节 其他省市软件业发展情况分析

- 一、江西软件产业确定“十一五”发展目标
- 二、安徽软件行业“十一五”发展目标
- 三、吉林软件业的外包发展趋势
- 四、山东软件产业“十一五”发展目标确定
- 五、陕西省政府提出“十一五”软件产业发展目标
- 六、2006年天津软件产业持续增长
- 七、2006年西安构建软件服务外包产业高地
- 八、2007年河南自主知产软件出口情况

第八节 我国主要软件产业基地介绍

- 一、我国软件园区发展现状
- 二、北京软件产业基地
- 三、上海软件产业基地
- 四、大连软件产业基地
- 五、广州软件产业基地
- 六、珠海软件产业基地
- 七、成都软件产业基地
- 八、西安软件产业基地
- 九、济南软件产业基地
- 十、杭州软件产业基地
- 十一、长沙软件产业基地
- 十二、南京软件产业基地
- 十三、深圳软件产业基地
- 十四、福州软件园介绍

第九章 国内外软件企业经营分析

第一节 美国微软公司

- 一、公司基本情况
- 二、2006-2007年微软在中国发展情况分析
- 三、2007年微软软件最新发展动态

第二节 甲骨文 (Oracle) 公司

- 一、公司基本情况
- 二、2006年公司经营情况
- 三、2006-2007年Oracle在中国发展情况分析
- 四、2007年甲骨文软件最新发展动态

第三节 IBM公司

- 一、公司基本情况
- 二、经营策略
- 三、公司经营情况
- 四、IBM在中国发展情况分析 & 展望

第四节 CA (冠群) 公司

- 一、公司基本情况
- 二、CA在中国发展情况分析 & 展望
- 三、发展战略

第五节 SAP公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营
- 三、SAP在中国发展情况分析 & 展望
- 四、竞争策略

第六节 华为技术有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营情况
- 三、华为的经营战略分析

第七节 海尔集团公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司软件产业介绍
- 三、公司发展策略

第八节 中兴通讯股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营情况
- 三、公司发展策略分析

第九节 UT斯达康通讯有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营情况
- 三、UT斯达康进入全新发展阶段
- 四、全球化的品牌战略

第十节 神州数码（中国）有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营情况
- 三、神州数码行业应用软件发展情况分析
- 四、神州数码ERP推出绿色供应链战略

第十一节 浙江浙大网新科技股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司软件业经营情况
- 三、公司软件外包业务发展分析

第十二节 熊猫电子集团有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司软件业经营情况
- 三、公司发展策略
- 四、公司未来展望

第十三节 北京北大方正集团

- 一、公司基本概况
- 二、公司经营情况
- 三、公司发展情况

第十四节 浪潮集团有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、公司软件业经营情况
- 三、公司软件业发展策略
- 四、浪潮特色的国际化发展之路

第十五节 海信集团有限公司

一、公司基本概况

二、公司软件业经营情况

第五部分 软件行业发展前景及投资价值分析

第十章 2007-2010年中国软件行业发展前景预测

第一节 全球软件行业发展趋势

一、全球软件产业发展的四大最新趋势

二、全球软件产业分工的必然趋势

第二节 2007-2010年我国软件行业发展趋势

一、2007年软件业发展五大新趋势

二、2007年主要软件发展趋势

三、2007年中国PLM市场十大趋势

四、2007年资产管理软件市场发展的三大焦点

五、2010年我国软件市场销售预测

六、2011年我国软件与服务规模预测

七、“十一五”期间中国软件外包业务预测

第三节 软件技术发展趋势与未来发展重点

一、软件技术发展趋势

二、2006-2020年软件业发展的重点技术

三、2006-2020年软件业发展重大的项目

第四节 开源软件发展趋势预测

一、中国软件产业开源已势不可挡

二、开源软件为我国软件提供了发展机遇

三、我国开源软件期待模式创新

第十一章 2007-2010年我国软件业发展模式及策略分析

第一节 中国软件产业发展模式探讨

一、中国软件产业现状

二、国家计划

三、发展模式探讨

四、发展的障碍

第二节 2007-2010年我国软件行业发展策略

- 一、抓住机遇成我国软件业当务之急
- 二、努力促进软件产业跨越发展
- 三、优化环境融合互动发展软件产业
- 四、我国软件业发展的第三条道路
- 五、中国软件产业发展不应模仿印度模式
- 六、振兴我国软件外包业的对策
- 七、以外促内是中国软件产业发展现实途径

第三节 我国软件产业向国际化接轨的探索

- 一、我国软件产业发展的重要途径——走国际化道路
- 二、我国软件产业在走向国际化道路的过程中急需处理的问题及应对措施
- 三、软件产业跨国运营实例分析

第四节 软件企业成长的自主创新战略

- 一、自主创新是软件企业成长的重要驱动力量
- 二、软件企业成长各阶段的创新需求分析
- 三、软件企业成长阶段的自主创新战略定位

第十二章 2007-2010年软件业投资价值分析

第一节 我国软件行业投资特性分析

- 一、软件行业投资进入壁垒
- 二、软件行业投资风险性
- 三、软件行业投资盈利性
- 四、软件行业投资成长性

第二节 我国软件行业风险投资四大特点

- 一、软件行业投资风险分析
- 二、软件行业风险投资的投资规模分析
- 三、面向成熟企业的投资较多，面向种子期的投资较少
- 四、IT企业主导软件行业风险投资

第三节 我国软件行业投资机会分析

- 一、中间件我国软件行业的希望
- 二、协同软件市场投资机会分析
- 三、Linux市场投资机会分析

- 四、ERP投资机会分析
 - 五、中国软件外包服务业投资机会分析
 - 六、软件服务业投资机会分析
 - 七、软件将成手机行业的下一个主战场
 - 八、软件业期待向互联网转型的新商机
 - 九、行政资产管理软件成为新增长点
- 第四节 我国软件投资价值与前景分析

图表目录部分

- 图表 1 我国软件产业分类
- 图表 2 印度软件产业分类
- 图表 3 欧盟软件产业分类
- 图表 4 重新修订的软件产业分类
- 图表 5 2006年存储软件市场份额比例图
- 图表 6 中国软件运营服务市场规模 单位：亿元
- 图表 7 我国软件人才的构成情况
- 图表 8 2002-2007年上半年软件业销售额变化趋势图
- 图表 9 全国软件著作权登记数量列前几位的省、自治区和直辖市情况
- 图表 10 2006年我国软件出口情况 单位：万美元
- 图表 11 各个软件厂商市场占有率情况
- 图表 12 国际发包市场占有率情况
- 图表 13 各个地区市场占有率情况
- 图表 14 2006年不同品类信息安全产品市场结构
- 图表 15 2004-2007年能源行业IT投资规模预测 单位：亿元
- 图表 16 2005-2007年能源行业IT投资结构预测
- 图表 17 2002-2006年我国中小学的计算机拥有量 单位：人/台
- 图表 18 2002-2006年我国中小学的计算机拥有量趋势图 单位：人/台
- 图表 19 2003-2007年我国教育信息化投资结构情况
- 图表 20 2005-2007年中国教育行业IT投资额 单位：亿元
- 图表 21 2006年不同操作系统市场关注度对比调查
- 图表 22 2006年不同版本号操作系统关注比例对比
- 图表 23 2006年不同版本类型操作系统关注比例对比

图表 24 2006年中国服务器端操作系统市场价值份额

图表 25 2006年中国PDH操作系统产品市场份额

图表 26 2007年第二季度中间件整体市场厂商分析

图表 27 中国系统管理软件市场规模增长趋势图 单位：亿元

图表 28 2006年中国管理软件行业市场情况

图表 29 2006年中国管理软件行业市场情况

图表 30 2006年中国通用型管理软件品牌市场情况

图表 31 2006年中国CRM软件区域市场情况

图表 32 2006年中国CRM软件行业市场情况

图表 33 2006年中国通用型CRM软件品牌市场情况

图表 34 我国管理软件市场规模及增长率

图表 35 我国财务软件行业应用市场结构

图表 36 我国财务软件品牌市场份额

图表 37 2006年杀毒软件厂商关注比例对比

图表 38 2006年不同版本杀毒软件关注比例对比

图表 39 入侵检测产品在网络安全市场的份额

图表 40 防杀毒产品在网络安全市场的份额

图表 41 防杀毒产品各主要厂商市场份额

图表 42 2010年中国防火墙/VPN市场（含硬件、软件）预测

图表 43 计算机硬件厂商的各类渠道分布情况

图表 44 软件类厂商的各类渠道分布情况

图表 45 通讯类厂商各类渠道的分布情况

图表 46 各类直销渠道的使用分布情况

图表 47 人力资源与区域品牌提升对软件竞争力提升的作用机制

图表 48 人才资源与区域品牌提升对软件竞争力提升作用的系统示意图

图表 49 2007年1-6月广州软件产业收入 单位：万元

图表 50 2006年IBM公司经营情况 单位：亿元

图表 51 2003-2006年化为销售收入变化趋势图

图表 52 2007年上半年中兴通讯股份有限公司财务情况 单位：百万元

图表 53 2007年上半年中兴通讯股份有限公司主营业务收入变化情况

图表 54 南京神州数码三商信息系统设备有限公司资产负债情况

图表 55 南京神州数码三商信息系统设备有限公司成本费用情况

图表 56 南京神州数码三商信息系统设备有限公司盈利情况
图表 57 南京神州数码三商信息系统设备有限公司主要经济指标
图表 58 2007年上半年南京熊猫股份有限公司电子信息产品情况 单位：千元
图表 59 2007年上半年上海方正延中科技集团股份有限公司财务情况
图表 60 上海方正延中科技集团股份有限公司主营业务分行业和产品情况
图表 61 全球软件行业分工
图表 62 全球软件离岸外包市场规模 单位：亿美元
图表 63 印度软件外包市场规模 单位：亿美元
图表 64 中国软件外包市场规模 单位：亿美元
图表 65 目前中印软件外包产业所处阶段
图表 66 三大操作系统在未来服务器市场占有率变化的预测
图表 67 信息化应用解决方案的产业链
图表 68 爱尔兰国内主要的软件跨国公司基本情况
图表 69 爱尔兰软件公司定位软件产品开发与软件服务的情况
图表 70 各创新活动的主题核心和追求目标
图表 71 协同平台及应用软件市场规模及预测 单位：亿元
图表 72 亚太区（日本除外）Linux服务器的出货量市场占有率增长情况
图表 73 智能手机将逐步成为手机市场的主流
图表 74 典型的手机应用软件
图表 75 德信无线销售收入及利润增长情况 单位：万美元
图表 76 略。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39792.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。