



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国软件上市公司成长性研究

## 一、调研说明

《中国软件上市公司成长性研究》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39794.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

得益于二十世纪初的18号文件与47号文件，中国政府在软件产业投融资、税收、出口、采购、知识产权保护等方面投入了数十亿元资金，为我国软件产业的超常发展提供了良好的运行环境，推动了软件产业的快速发展。与此同时，伴随着中国证券市场的从无到有，软件上市公司作为中国软件产业发展的缩影，逐步发展成为资本市场中一个亮丽的板块。

2006年，中国软件外包服务市场增长速度超过2005年的预期，市场规模达到14.3亿美元，同比增长率高达55.4%。增长的主要驱动力来自于海外发包市场对中国认可度的提高，从而提高了对中国的发包量，包括与中国长期合作的一些日本发包商，以及正在逐步扩大合作的欧美发包商。从东软集团整体层面来看，2004年实现收入为3317万美元，2005年为6270万美元，2006年为1.01亿美元，分别同比增长89%、59.5%，高于行业平均增速。同时，集团整体上市后，软件外包的净利润贡献率将超过净利润总额的50%，远远高于集团的系统集成等其他产业。

2006年，中国管理软件市场规模总量达到71.36亿元，比去年同期增长19.5%，中国管理软件市场已经进入平稳增长期，主要原因在于企业信息化应用从大规模上线新系统转入应用深化及精细化阶段。用友软件通过调整组织结构、扩展分销能力以及拓展行业应用等方式继续扩大市场占有率。

2006年，国家宏观调控政策保持“稳健”，实施了两年的“稳健”经济政策继续生效，对国民经济各部门实行了有保有压的调控政策，受此影响一些大型国企的基础投资略有收缩，中国系统集成市场在2006年增长趋势减缓。同时，受上下游厂商和客户讨价还价能力的增强，SI利润率日趋减少。

### 【 目录 】

#### 一、软件产业总体发展状况

##### (一) 发展现状

##### (二) 基本特点

- 1、集成导向与创新导向在产业竞争中愈演愈烈
- 2、中国软件产业结构链条分散，整体产业系统规划面临挑战
- 3、高端产品竞争波澜不惊，中低端产品竞争激烈
- 4、承接新一轮全球电子信息产业转移趋势，中国软件产业外向型趋势愈加明显
- 5、软件人才竞争悄然升级

## 二、软件外包

### (一) 市场概览

- 1、全球市场
- 2、中国市场

### (二) 东软

- 1、保持50%左右的增速，欧美客户逐步放大
- 2、人才优势难以复制
- 3、庞大的场地储备
- 4、低端业务为主，高成长性取决于高端业务的展开

### (三) 浙大网新

- 1、软件外包——强劲的利润贡献源泉
- 2、软件外包成为主打业务，引进战略投资者完成布局

### (四) 中国软件

### (五) 成长性分析

- 1、指标体系
- 2、成长性排名

## 三、管理软件

### (一) 市场概览

- 1、国际市场——系统升级、系统整合
- 2、中国市场——应用深化、精细化
- 3、国内厂商抢位高端，梯队层次清晰
- 4、定义日趋清晰，中小企业成为热点

### (二) 用友软件

- 1、保持高速增长，利润增长惊人
- 2、高端行业逐步打开局面，行业龙头地位稳固

- 2、调整组织架构，增强分销能力
- 4、大力发展移动商务，延伸公司产业链

### (三) 远光软件

- 1、能源行业景气度良好
- 2、定位电力行业，行业背景深厚
- 3、覆盖率行业领先，急需应用深化

## 四、系统集成

### (一) 市场概览

- 1、市场温和发展
- 2、竞争激烈，利润趋薄

### (二) 华胜天成

- 1、从系统提供商逐步向IT服务商转型，奠定未来持续发展基础
- 2、独特的商业模式带动公司核心竞争力不断增强
- 3、非公开增发募集资金项目为公司后续发展提供广阔空间

### (三) 东软

### (四) 东华合创

- 1、高端客户既是盈利来源，也是核心竞争力
- 2、上市募集资金为公司提供了良好的发展机遇

### (五) 浪潮软件

### (六) 成长性分析

- 1、指标体系
- 2、成长性排名

## 表 目 录

- 表1 2006年重点软件产品领域国内、外品牌比例分布
- 表2 2003 - 2007年东软软件外包市场规模及人均产值
- 表3 2006年浙大网新软件外包子公司收入与净利润
- 表4 软件外包成长性分析指标体系
- 表5 2004 - 2006年用友软件主营业务收入及净利润情况
- 表6 远光软件主要软件产品定位及销售情况
- 表7 2006年东软系统集成业务主要业绩

表8 2005 - 2006年浪潮软件主营业务构成

## 图 目 录

图1 2003 - 2006年全球软件产业规模与增长

图2 2001 - 2006年中国软件产业规模

图3 中国2006年软件产业细分结构

图4 1993 - 2006年软件产品和系统集成与服务的增长率

图5 2003 - 2006年全球软件外包服务市场规模与增长

图6 2006年全球主要软件发包国家和地区格局

图7 2002 - 2006年中国软件外包服务市场规模

图8 2005 - 2006年中国软件外包服务发包市场规模及增长

图9 2006年中国软件外包服务发包市场结构

图10 2005 - 2006年中国软件外包服务不同业务类型规模及增长

图11 2006年中国软件外包服务不同业务类型结构

图12 2007 - 2011年中国软件外包服务市场规模和增长率预测

图13 2006年东软集团净利润构成

图14 2004 - 2006年东软集团软件外包规模及增长率

图15 东软集团软件外包客户构成情况

图16 东软软件外包主要业务发展预测

图17 2006年浙大网新主营业务构成情况

图18 2006年浙大网新主营业务构成

图19 2006年浙大网新毛利润构成情况

图20 网新集团业务分类

图21 中国软件组织架构图

图22 2006年中国软件主营业务收入构成和毛利润情况

图23 软件外包上市公司成长性排名

图24 2002 - 2006年全球管理软件市场销售额与增长率

图25 2002 - 2006年中国管理软件市场销售额与增长率

图26 中国管理软件主力厂商竞争能力评估矩阵

图27 2002 - 2006年中国ERP软件市场销售额与增长率

图28 2005 - 2006年中国ERP软件垂直市场销售额构成比例

图29 2006年用友软件销售比例构成

图30 2006年中国财务管理软件品牌市场结构

图31 2006年中国ERP软件品牌市场结构

图32 2006年中国EAM软件品牌市场结构

图33 2007年用友组织架构图

图34 2005 - 2006年中国软件能源市场销售额及增长

图35 远光软件股权架构图

图36 2006年远光软件主营业务收入及构成

图37 省级电网企业远光财务管理新纪元全国客户分布图(至2006年5月31日)

图38 省级电网企业远光财务管理信息系统FMIS全国客户分布图(至2006年5月31日)

图39 2003 - 2006年中国系统集成市场规模及增长率

图40 2003 - 2008年华胜天成软件和服务收入和毛利与总收入的比例

图41 2003 - 2011年中国IT服务市场规模及增长率

图42 系统集成产业链分析

图43 系统集成上市公司成长性排名

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39794.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。