



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国动物保健品市场发展市场分 析及发展趋势研究报告（200 8）

一、调研说明

《中国动物保健品市场发展市场分析及发展趋势研究报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39796.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近几年，动物疾病全球性爆发的频率日渐提高，同时，很多动物性疾病也威胁着人类的健康，这使人们对动物防疫日渐重视，这直接导致了动物保健品的需求保持了增长。我国的畜牧业在量和质上都有长足的进步，这是推动我国动物保健品市场快速成长的根本动力。本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

【 目录 】

1.前言6-7

1.1 行业特点6

1.2 营销提示6-7

1.2.1 产品多元化企业生产结构的调整6-7

1.2.2 龙头企业将受益于养殖集约化7

2.中国动物药品行业的背景 7-17

2.1 中国养殖业背景:养殖数量在全球名列前茅，但以散养为主 7-15

2.1.1 家禽及禽产品7-12

2.1.2 养猪13-15

2.2 相应的行业协会作用不明显15

2.3 中国动物保健企业的数量:发展很快，但实力普遍不雄厚15-17

2.4 国家对动物保健品行业的管理:处于整顿发展阶段 17

3.中国动物药品行业的市场特征 18-31

3.1 市场结构特征 18-24

3.1.1 市场容量大 18-20

3.1.2 化学药品的市场集中度偏低、是一种完全竞争的市场结构 20-21

3.1.3 生物制品板块市场集中度高、是种垄断竞争的市场结构21-23

- 3.1.4 中兽药板块在国内市场集中度分析 23-24
- 3.2 市场行为特征 24-26
 - 3.2.1 竞争剧烈，已到比较残酷的局面24
 - 3.2.2 化学药品和生物制品两大板块的进入和退出机制的促进24-27
 - 3.2.3 各品牌产品同质化趋向严重 27-29
 - 3.2.4 低价位是化学药品市场的主要竞争要素29
 - 3.2.5 产品有时会出现特殊的“劣胜优淘”(路径依赖)现象 29-26
 - 3.2.6 产品推广会是最主要的推广模式 26
 - 3.2.7 杂志广告和技术服务资料是最常见的宣传方式29
- 3.3 与动物药品行业相关的产业30-31
 - 3.3.1 上游产业30
 - 3.3.2 下游产业30-31
- 4. 中国动物保健品行业的需求特征 32-37
 - 4.1 产品需求结构特征32-35
 - 4.1.1 产品需求结构分析32-34
 - 4.1.2 市场需求无明显增长，国产药仍占据主导地位34-35
 - 4.2 消费者需求特征35-37
 - 4.2.1 消费者在购买决策过程中，低价位和治疗效果是购买的主要动机35-36
 - 4.2.2 养禽场滥用原料药控制传染病，是用药成本低廉的原因之一 36-37
 - 4.2.3 中国动物保健品的消费需要与产品档次呈金字塔结构模式37
- 5. 在中国的主要动物保健企业情况 38-40
 - 5.1 国内兽药厂 38-39
 - 5.1.1 大多数国内兽药厂能够盈利38
 - 5.1.2 国产兽药成本低廉，分析主要有以下五大因素38
 - 5.1.3 国产兽药畅销的两大要素38-39
 - 5.2 外资企业 39-40
 - 5.2.1 进口产品在中国的市场占有率不高39
 - 5.2.2 进口产品在中国市场占有率不高的四大原因39-40
- 6. 中国动物保健品行业的发展趋势 40-42

- 6.1 2008年兽药市场“严”字当头，已是必然40
- 6.2 规范化运作的企业仍是兽药市场主流40-41
- 6.3 兽药仍处于“渠道为主”的时期41
- 6.4 经销商企业阵营很快分化41-42
- 6.5 兽药价格整体上涨42
- 6.6 兽药生产企业直销行为增多42
- 6.7 兽药经营领域会更加规范42
- 6.8 2008年疫苗行业总规模预测42
- 6.9 兽药企业2008年会在品牌上发力42

7.中国动物保健品企业经营策略研究 43

- 7.1 品牌策略43
- 7.2 新产品策略43
- 7.3 价格策略43
- 7.4 销售策略 43

主要图表:

图1：中国2006年禽肉产量增长率与世界同比分析图

图2：中国2006年禽蛋产量增长量占同期世界禽蛋增长量的比重图

图3：中国2006年出栏2000只以上规模肉鸡场出栏肉鸡占出栏总量的比重图

图4：中国2006年存栏500只以上规模蛋鸡场年产鸡蛋占全国总量的比重图

图5：华东、华北、东北地区2006年禽肉产量占全国禽肉总产量的比重图

图6：河北、河南、山东、江苏、辽宁2006年产量占全国禽蛋总产量的比重图

图7：中国出口禽肉及加工产品2006进口量及其同比分析图

图8：中国2006年禽肉及加工产品进出口量比较分析图

图9：中国生猪2006年存栏量及其与上年同期比较图

图10：中国母猪2006年存栏量及其与上年同期比较图

图11：中国生猪2007年6月和7月存栏量及其与上年同期比较图

图12：中国动物保健品2006年按厂别的产量份额分析图

图13：中国动物保健品2006年按产品用途的产量份额分析图

图14：中国动物保健品2006年按企业规模的产量份额分析图

图15：2006年国外兽药产品在我国市场的年销售额及其比重图

图16：中国兽用疫苗市场规模2000～2006年比较分析图

图17：中国宠物疫苗2006年市场规模及其市场空间分析图

图18：中国动物保健品市场占有率2006年前4位与前8位比较图

图19：中国2006年兽用生物制品生产企业占动物保健品企业的比重图

图20：中国2006年具有口蹄疫疫苗生产资格企业的比重图

图21：中国2006年具有禽流感疫苗生产资格企业的比重图

图22：中牧股份量口蹄疫疫苗2006年的全国市场份额分析图

图23：2006年中国兽药产品质量抽检总合格率及其同比图

图24：截止2006年全国兽药生产企业通过GMP验收的占比分析图

图25：中国2006年动物药品仿制品的比重分析图

图26：中国动物保健品销售渠道分析图

图27：中国兽药的需求结构分类(按销售额)

图28：中国动物保健品企业2006年生产农场环境卫生产品的企业比重图

图29：中国动物保健品2006年经销商的购买行为分析

图30：中国动物保健品2006年终端客户的购买行为分析

图31：中国动物保健品2006年终端客户购买行为分析

图32：中国动物保健品2006年终端客户需要与产品占有率示图

图33：中国2006年进口动物保健品的治疗性兽药占比分析图

表1：中国动物保健品行业的市场结构表

表2：规模化养鸡场用药成本表

表3：中国动物保健品2006年消费者需求的地区分布表

表4：中国养鸡场常使用的抗菌原料药及成本分析(2005年)

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39796.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。