



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国软件产业集群竞争力市场分 析及发展趋势研究报告（200 7）

一、调研说明

《中国软件产业集群竞争力市场分析及发展趋势研究报告（2007）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39798.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

软件产业是国家发展的先导性和战略性产业，素有“信息产业的核心和灵魂”之称。软件产业和相关信息服务业已广泛渗透到经济、社会、军事、文化的各个方面，成为推动经济结构调整和产品结构更新换代的重要基础和支撑。产业集群作为产业组织的新发展和地区经济的新现象，它的出现和发展提升了区域产业竞争力，加速了地区经济的发展。软件产业如何依托产业集群这种高级产业形态，是一个崭新的、亟待解决的问题。本报告首先对产业集群理论进行历史回顾，然后比较了软件产业集群和传统产业集群的区别，从内部、外部两个方面对我国软件产业集群发展的环境做了分析，指出软件园是软件产业集群发展的重要载体，实现了软件企业的资源整合，优势互补，并从产业经济学的相关理论出发，对软件产业集群发展的模式选择的理论依据及模式择优进行新的阐释，通过几种可供选择的软件产业集群的发展模式的比较，对我国软件产业集群发展的模式进行了设计，以指导未来我国及地区软件产业集群的发展。

【 目录 】

引言

第1章：相关理论综述

第1节：产业集群的内涵、特征

1.产业集群的概念

2.产业集群的基本特征

第2节：竞争力概念及基本理论

1.竞争力的概念

2.竞争力的基本理论综述

3.竞争力评价指标体系综述

4.IMD 的竞争力评价方法综述

第3节：产业集群与竞争力的关系和作用机理

1.产业集群的竞争优势

2.产业集群与竞争力的耦合互动

第2章：中国软件产业集群化发展的历史演进过程

第1节：中国软件产业的发展过程

- 1.软件产业的初建时期
- 2.成长和发展时期
- 3.结构调整时期
- 4.集群特征初现时期

第2节：中国软件产业发展的现状特征

- 1.总体发展态势良好
- 2.结构调整成效明显
- 3.对外开放不断扩大

第3节：中国软件产业集群竞争力的不足

- 1.自主开发能力问题
- 2.劳动生产率问题
- 3.集约化程度问题
- 4.技术水平问题
- 5.国际竞争力问题
- 6.服务与管理问题

第4节：中国软件产业集群化发展的必要性

- 1.中国软件产业发展面临的形势
- 2.中国发展软件产业集群的必要性

第3章：中国软件产业集群竞争力评价

第1节：国内外软件产业集群竞争力现状

- 1.世界软件产业集群竞争力现状
- 2.我国软件产业集群竞争力现状
- 3.中国软件产业集群竞争力现状

第2节：中国软件产业集群竞争力的优势分析

- 1.生产要素分析
- 2.需求条件分析
- 3.竞争环境分析
- 4.相关支持产业分析

第3节：中国软件产业集群竞争力总体评价

第4节：中国软件产业集群竞争力评价指标体系的构建

- 1.中国软件产业集群竞争力指标体系建立的意义
- 2.构建中国软件产业集群竞争力指标体系的原则
- 3.构建中国软件产业集群竞争力的指标体系内容

第4章：提升中国软件产业集群化发展水平的政策与措施

第1节：兼并重组,走规模化发展道路

- 1.我国软件行业兼并重组趋势分析
- 2.中国软件产业兼并重组动因分析
- 3.加快中国软件产业规模经济的发展步伐

第2节：加快相关产业的发展

- 1.我国软件相关产业的基本情况
- 2.中国软件相关产业的现状分析
- 3.中国软件相关产业发展对策

第3节：利用集群优势,打造虚拟企业

- 1.虚拟企业的概念
- 2.虚拟企业给中国软件产业带来的优势
- 3.利用集群自身优势,打造中国虚拟软件产业群

第4节：加强以技术创新为主的自主研发

- 1.构建技术创新平台,加大技术研发力度
- 2.依靠技术创新,实施品牌战略,加大自主研发力度
- 3.加强产品的自主研发

第5节：建立合理的营销体系和售货服务体系

- 1.营销体制的选择
- 2.营销模式的选择

结 论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39798.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。