



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国集团管理软件应用趋势研究

## 一、调研说明

《中国集团管理软件应用趋势研究》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39799.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2006年中国集团管理软件市场规模中，排名前8名厂商共占近80%的市场份额，品牌集中度比较高，处于近似寡头竞争状态。而由于集团企业客户基本是高端客户，对产品价格敏感度较低，但对于厂商的技术、行业经验、品牌竞争力等非常重视，由此将使领先厂商凭借较好的竞争优势积累更多的客户，更多的客户往往又有助于进一步增强其竞争优势，形成良性循环，因此集团管理软件市场的品牌集中度将进一步提高，并以寡头竞争的状态占领市场。

未来5年，中国集团管理软件市场将保持24%的年均复合增长率，到2011年市场规模将达到37.56亿元。2008年到2010年是集团管理市场的黄金期，这两年集团企业对集团统一集中管理的需求快速释放。

面对这样的投资黄金期，主力集团管理软件厂商已经在产品发布、市场推广、行业渗透、案例展示等方面展开激烈竞争，一方面，浪潮、SAP、用友等厂商欲进一步巩固既有优势，并挖掘更多的潜在用户；另一方面，新中大、金算盘、久其等更多的厂商由于“不进则退”的压力积极参与竞争，而集团管理软件项目相对较高的利润率也在吸引更多的管理软件厂商尝试切入。

### 【 目录 】

#### 一、中国集团管理软件市场规模

##### (一) 中国集团企业数量

##### (二) 中国集团管理软件市场规模

##### (三) 2007-2011年市场规模预测

#### 二、集团管理软件市场应用特点

##### (一) 品牌集中度高，处于寡头竞争状态

##### (二) 用户需求快速增长，厂商竞争日趋激烈

##### (三) 集团财务管理是集团全面集中管理的切入点

##### (四) 用户希望集团财务管理软件与报表软件、商业智能、绩效管理等紧密集成

- (五) 服务能力是用户选择集团管理软件的重要考虑因素
- (六) 中央企业集团管理信息化深入推进提供了良好契机

### 三、集团财务管理软件市场

- (一) 集团财务管理软件市场规模
- (二) 集团财务管理软件主要应用
- (三) 目前集团财务管理面临的主要问题
- (四) 集团财务管理软件主力提供商及产品
  - 1、集团财务管理软件主力供应商
  - 2、用户选择集团财务管理软件考虑因素
  - 3、集团财务管理软件品牌知名度
- (五) 集团财务管理软件品牌竞争格局

### 三、集团人力资源管理软件市场

- (一) 集团人力资源管理软件市场规模
- (二) 集团人力资源管理软件主要应用
- (三) 目前集团人力资源管理面临的主要问题
- (四) 集团人力资源管理软件主力提供商及产品
  - 1、集团人力资源管理软件主力供应商
  - 2、用户选择集团人力资源管理软件考虑因素
  - 3、集团人力资源管理软件品牌知名度
- (五) 集团人力资源管理软件品牌竞争格局

## 四 建议

- (一) 品牌定位高端，服务强调精细化
- (二) 与用户建立长期战略合作关系，挖掘更多市场机会
- (三) 打造复合型团队，推动用户管理升级相结合

## 表目录

- 表1 2006年中国集团管理软件产品结构
- 表2 2006年中国集团管理软件市场品牌排名
- 表3 2007 - 2011年中国集团管理软件规模与增长
- 表4 2003 - 2006年中国集团财务管理软件规模与增长

表5 集团财务管理软件主力提供商

表6 2006年中国集团财务管理软件市场品牌排名

表7 2003 - 2006年中国集团人力资源管理软件规模与增长

表8 集团人力资源管理软件主力提供商

表9 2006年中国集团人力资源管理软件市场品牌排名

## 图目录

图1 集团企业按母公司登记注册类型分类数量

图2 2006年中国集团管理软件产品结构

图3 2006年中国集团管理软件市场品牌结构

图4 2007 - 2011年中国集团管理软件市场规模与增长预测

图5 2003 - 2006年中国集团财务管理软件市场规模与增长

图6 集团财务管理软件主要应用领域

图7 中国集团企业用户财务管理面临的主要问题

图8 集团企业用户选择集团财务管理软件提供商的重点考虑因素

图9 中国集团财务管理软件品牌知名度

图10 2006年中国集团财务管理软件市场品牌结构

图11 2003 - 2006年中国集团人力资源管理软件市场规模与增长

图12 集团人力资源管理软件主要应用领域

图13 集团企业用户选择集团人力资源管理软件提供商的重点考虑因素

图14 中国集团人力资源管理软件品牌知名度

图15 2006年中国集团人力资源管理软件市场品牌结构

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39799.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。