



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国金属硅行业市场分析与投资预测报告

一、调研说明

《2009-2012年中国金属硅行业市场分析与投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39802.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 金属硅相关概述

第一节 硅石简述

一、硅石矿床类型及其分布概况

二、硅矿的主要工业指标

三、硅矿石性质

四、硅石工艺特性及用途

五、硅石资源及开发利用状况

第二节 金属硅相关简介

一、金属硅的产生及定义

二、金属硅的牌号及附加产品

三、金属硅的用途

四、金属硅的需求比例

第三节 工业硅的生产技术

一、硅石的技术要求

二、工业硅冶炼原理

第二章 2008年全球金属硅行业发展状况

第一节 2008年全球金属硅行业发展概况

一、全球硅资源储量及分布

二、全球主要国家金属硅产能

三、西方国家金属硅市场供需

第二节 2008年全球金属硅行业市场运行

一、全球金属硅价格走势

二、全球金属硅供需缺口

三、全球金属硅竞争

第三节 2009-2012年全球金属硅行业发展前景

第三章 2008年全球主要国家金属硅行业运营情况解析

第一节 美国

一、美国金属硅价格

二、美国金属硅进口情况

三、美国金属硅重点企业

第二节 日本

一、日本金属硅消耗量

二、日本金属硅市场供需

三、日本金属硅库存量

第三节 其他地区

一、巴西金属硅供应

二、中期欧洲金属硅市场最新资讯

第四章 2008年国际金属硅重点企业经营现状

第一节 西班牙Ferroatlantica

一、公司概况

二、2008年公司经营情况

三、2008年公司竞争优势

四、公司国际化战略

第二节 挪威埃肯（Elkem）

一、公司概况

二、2008年公司经营情况

三、2008年公司竞争优势

四、公司国际化战略

第三节 全球冶金（Globe Metallurgical）

一、公司概况

二、2008年公司经营情况

三、2008年公司竞争优势

四、公司国际化战略

第四节 乌拉尔-西伯利亚铝业集团（Sual）

一、公司概况

二、2008年公司经营情况

三、2008年公司竞争优势

四、公司国际化战略

第五节 巴西瑞玛Rima

一、公司概况

- 二、2008年公司经营情况
- 三、2008年公司竞争优势
- 四、公司国际化战略

第五章 2008年中国金属硅行业运行环境

第一节 2008年中国宏观经济环境

- 一、中国GDP增长
- 二、工业发展形势
- 三、物价指数

第二节 2008年中国工业硅行业相关政策

第三节 2008年影响中国工业硅市场的主要因素

- 一、电价因素
- 二、环保因素
- 三、人民币升值因素

第六章 2008年中国金属硅行业运行形势透析

第一节 2008年中国金属硅行业发展概况

- 一、中国金属硅行业特点
- 二、中国金属硅市场
- 三、中国金属硅项目建设情况

第二节 2008年中国各地区金属硅市场

- 一、中国主要省市金属硅市场透析
- 二、地震引起四川金属硅工厂大面积停产
- 三、电力供应紧张致使众多云南金属硅企业关停

第三节 2008年中国金属硅出口贸易

- 一、中国工业硅出口贸易特点
- 二、金属硅出口数据
- 三、金属硅征出口关税价格优势突显
- 四、2008年中国金属硅出口状况

第四节 2008年发达国家对中国金属硅的反倾销情况

- 一、欧盟对中国金属硅征收反倾销税
- 二、欧盟对中国金属硅反倾销调查或将继续

三、美国持续对中国金属硅进行反倾销措施

第七章 2008年中国有机硅行业市场运行动态

第一节 2008年中国有机硅市场发展

一、中国有机硅产品生产、消费、市场情况

二、有机硅行业发展特点及技术壁垒

三、国内有机硅产品和原材料价格

第二节 2008年国内有机硅产品进出口统计

第三节 2009-2012年中国有机硅行业发展趋势

一、中国有机硅的消费状况及未来有机硅行业发展

二、中国有机硅未来需求预测

三、近几年中国有机硅价格

第八章 2008年中国硅钢行业市场运行态势探析

第一节 2008年硅钢市场动态

一、家电用电工钢发展现状

二、中国电工钢产销

三、特殊(非标)无取向冷轧硅钢片行情

四、中低牌号冷轧硅钢卷行情

五、北方最大硅钢片基地投入试运营

第二节 2008年中国硅钢技术发展状况

一、国内硅钢技术不断提升

二、冷轧技术与全球最高水平仍有差距

三、取向硅钢成为市场追捧的热点

四、冷轧晶粒取向硅钢和高牌号无取向硅钢产品生产技术

第三节 2009-2012年中国硅钢行业市场预测

第九章 2008年中国硅铁行业市场运行走势透析

第一节 2008年中国硅铁市场发展状况

第二节 2008年中国硅铁市场发展存在的问题

一、分布广

二、企业规模小

三、装备差，工艺落后

四、环境保护差、污染严重

五、中国硅铁行业中存在着严重的产能过剩问题

六、中国硅铁的国际竞争力不够强大

第三节 中国政府采取积极措施加强硅铁行业抗击风险的能力

一、加强差别电价的实施力度

二、加大环境审查力度

三、中国政府通过上调关税来整顿硅铁行业

四、制定严格的行业准入标准

五、关税上涨对中国硅铁出口的消极影响在逐渐的降低

六、面对国外的反倾销立案，中国硅铁厂商表现得更有准备

七、出口应税商品海关一级价格风险参数出台

第十章 2008年中国金属硅行业市场竞争格局

第一节 2008年中国金属硅行业竞争现状

一、金属硅行业竞争程度

二、金属硅技术竞争

三、金属硅价格竞争

第二节 2008年中国金属硅行业竞争格局

一、区域集中度

二、市场集中度

三、产量集中度

第三节 2009-2012年中国金属硅行业的竞争态势预测

第十一章 2008年中国金属硅行业典型企业财务竞争力

第一节 山西大同晋能工业硅有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第二节 浙江开化元通硅业有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第三节 湖北华尔靓浦项硅科技有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第四节 蓝星硅材料有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第五节 青海万年硅业有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第六节 略……

第十二章 2008年中国钢铁行业发展态势

第一节 2008年中国钢铁行业发展现状

第二节 2008年钢铁行业供求平衡

一、钢材平均价格趋势

二、行业投资评级由中性上调为推荐

第三节 2008年中国钢铁行业存在的主要问题

一、中国钢铁业调控效果

二、钢铁业出口形势

三、钢铁产业安全因素

四、影响中国钢铁工业结构原因

第十三章 2008年中国铸造行业运行局势

第一节2008年中国铸造行业发展现状

第二节2008年中国绿色铸造与集约化生产

一、绿色铸造概述

二、铸造集约化前提

三、铸造清洁生产

四、绿色铸造和集约化制造新动向

第三节2008年中国耐磨材料铸造业的生产管理

一、实施连续化、均衡化生产管理

二、设备管理是生产管理的支柱

三、保证安全与文明生产相结合

第四节2008年中国铸造行业发展存在的问题及策略

第十四章2008年中国半导体硅材料行业市场深度探析

第一节2008年中国半导体硅材料业概况

一、全球半导体硅材料产业发展回顾

二、半导体硅材料在国民经济中的作用与地位

第二节2008年中国半导体硅材料加工技术取得新突破

第三节2008年中国半导体硅材料行业的发展水平

第四节2008年中国半导体硅材料行业市场

一、供给

二、需求

三、价格走势

第五节2008年中国半导体硅材料行业面临的机遇与挑战

第十五章 2009-2012年中国金属硅行业前景展望预测

第一节2009-2012年中国金属硅行业发展趋势

一、金属硅向深加工发展

二、中国金属硅行业技术发展趋势

第二节 2009-2012年中国金属硅行业供求形势预测

一、中国金属硅上游原料供应预测及市场情况

二、中国金属硅下游需求行业发展展望

三、2009-2012年中国金属硅进出口形势展望

第三节 2009-2012年中国金属硅价格走势预测

一、中国金属硅价格走势解析

二、中国工业硅价格与西方的差异及未来走势

第十六章 2009-2012年中国金属硅行业投资机会与风险

第一节 2009-2012年中国金属硅行业投资环境的

第二节 2009-2012年中国金属硅行业投资机遇

一、下游产业发展迅速

二、需求量不断上升

三、原料供给充足

第三节 2009-2012年中国金属硅行业投资风险

一、市场竞争风险

二、环境保护

三、政策风险

四、金融风险

五、技术风险

第四节 专家建议

第十七章 金融危机对金属硅产业的影响及企业应对策略

第一节 金融危机对金属硅产业的影响

一、金融业与金属硅产业的关系

二、当前金融危机对全球金属硅产业的影响

三、当前金融危机对我国的影响

四、次贷危机对我国金属硅行业的影响

五、次贷危机对我国金属硅企业发展的影响

六、我国金属硅产业当前政策与金融危机的关系

第二节 我国金属硅产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、上、下游市场角度

三、企业管理角度

四、我国金属硅产业应对金融危机的主要策略评价

第三节 专家建议

图表名称：部分

图表 硅质原料矿床类型及矿床实例

图表 海相沉积石英岩、石英砂岩矿石化学成分

图表 伟晶岩、脉石英、变质石英矿床矿石化学成分

图表 海相石英砂化学组分

图表 陆相石英砂化学组分

图表 中国海相石英砂矿的矿物组成

图表 中国陆相石英砂矿的矿物组成

图表 硅石矿一般参考工业指标

图表 金属硅各行业的需求比例

图表 全球主要国家金属硅产能统计

图表 西方国家金属硅市场供需情况

图表 全球主要国家金属硅消费量统计

图表 山西大同晋能工业硅有限公司盈利指标情况

图表 山西大同晋能工业硅有限公司资产运行指标状况

图表 山西大同晋能工业硅有限公司资产负债能力指标

图表 山西大同晋能工业硅有限公司盈利能力情况

图表 山西大同晋能工业硅有限公司销售收入情况

图表 山西大同晋能工业硅有限公司成本费用构成情况

图表 浙江开化元通硅业有限公司盈利指标情况

图表 浙江开化元通硅业有限公司资产运行指标状况

图表 浙江开化元通硅业有限公司资产负债能力指标

图表 浙江开化元通硅业有限公司盈利能力情况

图表 浙江开化元通硅业有限公司销售收入情况

图表 浙江开化元通硅业有限公司成本费用构成情况

图表 湖北华尔靓浦项硅科技有限公司盈利指标情况

图表 湖北华尔靓浦项硅科技有限公司资产运行指标状况

图表 湖北华尔靓浦项硅科技有限公司资产负债能力指标

图表 湖北华尔靓浦项硅科技有限公司盈利能力情况

图表 湖北华尔靓浦项硅科技有限公司销售收入情况

图表 湖北华尔靓浦项硅科技有限公司成本费用构成情况

图表 蓝星硅材料有限公司盈利指标情况

图表 蓝星硅材料有限公司资产运行指标状况
图表 蓝星硅材料有限公司资产负债能力指标
图表 蓝星硅材料有限公司盈利能力情况
图表 蓝星硅材料有限公司销售收入情况
图表 蓝星硅材料有限公司成本费用构成情况
图表 青海万年硅业有限公司盈利指标情况
图表 青海万年硅业有限公司资产运行指标状况
图表 青海万年硅业有限公司资产负债能力指标
图表 青海万年硅业有限公司盈利能力情况
图表 青海万年硅业有限公司销售收入情况
图表 青海万年硅业有限公司成本费用构成情况
图表 2007-2008年中国金属硅行业发展能力
图表 2007-2008年中国金属硅行业竞争力
图表 2009-2012年中国金属硅行业消费量预测
图表 2009-2012年中国金属硅行业市场前景预测
图表 2009-2012年中国金属硅行业市场价格走势预测
图表 2009-2012年中国金属硅行业发展前景预测
图表 略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39802.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。