



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国地理信息系统(GIS)市场分析及发展趋势研究报告 (10月版)

一、调研说明

《2007年中国地理信息系统(GIS)市场分析及发展趋势研究报告（10月版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39805.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着信息技术的迅猛发展，特别是数字地球概念的提出和各种网络应用的广泛普及，“地球村”的概念正在形成。而近年来，数字城市已经成为国内信息化的热点问题之一，以GIS为核心的空间信息技术是建设数字城市的基础技术，它与无线通信、宽带网络和无线网络的融合，将为城市生活和商务提供立体的，多层面的信息服务。各地数字城市的建设也为中国GIS产业带来了前所未有的发展机遇。

人类活动的80%与地理信息有关，地理信息产业已经得到广泛应用，服务于我们的生活，并带来便利。电子地图、卫星导航、遥感影像，这些地理信息产业链上的新生事物正在创造奇迹，效益已经显现。地理信息系统(GIS)集地球数字化于一身，能装下整个地球的超量信息，可谓换个角度看世界。目前，全球GIS这一新技术产业的年增长率已达35%以上。

我国地理信息产业经过了30多年的发展，电子地图代替了纸质地图，地理信息技术造就了地理信息系统。如今，地理信息技术正在走向成熟，地理信息系统也在不断完善。我国的地理信息系统市场潜力很大。以GIS(地理信息系统)、GPS(全球卫星定位系统)、RS(遥感)为代表的地理信息技术不断提高，服务领域不断延伸。全国各地都加大了对地理信息产业的资金投入，加快了地理信息系统建设步伐，并已初见成效。专家预计，到2010年，我国地理信息产业年总产值将超过800亿元，带动相关产业增长5000亿元以上。然而，虽然这些系统的市场空间很大，但是由于信息资源开发不足、利用不够，共享机制不完善，信息服务社会化程度低，我国的地理信息产业还处于起步阶段，地理信息产业还存在着一些亟待解决的问题。

国产GIS软件目前呈现出如下特点：一是基础平台软件与国外同类软件，在性能、可用性等方面的差距正在缩小。二是应用软件的覆盖范围加大。我国GIS软件已经形成完整的产品系列，形成了基础平台软件、桌面GIS软件、GIS专业软件、GIS应用软件4个技术体系，可分别针对不同的应用目标和领域。与国外GIS软件比起来，国产软件虽然不是全面落后，相反在某些方面还有一定的优势，但在海量信息处理的支持等很多重要方面还有较大差距，整体能力较差。虽然我国企业近年在市场份额方面有了突破，但这只是一个方面，从产值来说，我们比国外同行还差得很远。面对国际一流GIS企业的激烈竞争，国内GIS软件产业界要大力加强联合与合作，形成强势品牌，共同应对新形势。

本研究咨询报告依据国家信息产业部、国家测绘局、GIS协会、国家地理空间信息协调委员会、中国全球定位系统技术应用协会、地理信息系统论坛、《GIS开发者》、中国行业研究网、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，从GIS的概念、技术、应用领域、以及世界GIS市场、中国GIS市场的现状与发展趋势、行业主要竞争格局以及未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示GIS发展现状，揭示GIS产业链发展情况，洞察行业潜在投资机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，是GIS企业、上下游企业、投资机构以及研究单位等准确了解目前中国GIS产业发展动态，把握GIS行业发展方向、制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。

【 目录 】

第一部分 行业相关概念

第一章 GIS相关概念 1

第一节 GIS定义 1

一、信息、地理信息 1

二、信息系统 2

三、地理信息系统 3

第二节 GIS的构成 5

一、计算机硬件系统 5

二、计算机软件系统 7

三、地理空间数据 9

四、系统开发、管理和使用人员 10

第三节 GIS的应用 10

一、GIS适合行业用户 10

二、GIS的应用领域 12

第四节 GIS与相关概念 15

一、GIS和MIS的关系 15

二、GIS和GPS的关系 15

三、GIS和CAD的关系 15

第五节 GIS技术发展 16

- 一、GIS热点IT技术 16
- 二、新一代“共相式”组件GIS 21

第二部分 国内外产业发展现状

第二章 全球GIS产业发展概况 25

第一节 国际GIS发展现状 25

- 一、国际GIS发展状况 25
 - 二、国外政务GIS的发展 27
 - 三、目前国际主要GIS软件 29
 - 四、SybaseiAnywhere收购提供商Coboplan 42
 - 五、ERMapper公司加盟徕卡公司 43
 - 六、Autodesk3D软件用户破百万 43
 - 七、ESRI软件为爱立信巴西公司建立企业级GIS系统 46
- #### 第二节 主要国家和地区发展概要 47
- 一、美国GIS的19个研究方向 47
 - 二、9?11之后美国GIS的应用 51
 - 三、美日分享中国地理信息 52
 - 四、日本GIS的教育情况 54
 - 五、法国推出法国版"googleearth" 55

第三章 中国GIS产业发展概况 57

第一节 GIS产业发展环境 57

- 一、GIS产业发展的宏观环境及问题 57
- 二、信产部2000万元支持GIS软件开发与应用 58
- 三、测绘局气象局加强地理信息数据共享 58
- 四、“十一五”期间我国将制定修订100余项地理信息标准 59
- 五、测绘局发布基础地理信息数字产品生产技术规程 60
- 六、国家测绘局推进地图监管 61

第二节 GIS产业发展现状 64

- 一、我国地理信息系统发展的三阶段 64
- 二、中国GIS产业发展回顾 65
- 三、国产空间信息系统软件测评发展 73

四、地理信息产业发展方兴未艾	77
五、GIS开发呼唤有行业视角的多元技术人才	81
六、2006年度国产空间信息系统软件	82
七、2007年度地理信息系统优秀工程	84
八、移动GIS全球发展现状	91
九、地理信息系统(GIS)在互联网的新发展	95
第三节 业界发展动态	97
一、世界规模最大的地理信息产业园区落成	97
二、四川省测绘局与地震局签订合作协议书	98
三、北京30多个部门使用政务版电子地形图	99
四、灵图开发中国版GoogleEarth - LTEarth	100
五、中国加快建设“数字城市”	101
第四节 GIS应用现状分析	101
一、吉林市现代地籍管理信息系统	101
二、内蒙古赤峰移动公司GIS系统	104
三、海尔集团利用GIS大力降低服务成本	108
四、GIS系统在交通规划中的重要性及典型应用	110
五、成都GIS应用精确到5米内	113
六、奥运会期间将利用GIS等技术实现食品追溯	114
七、GIS在统计领域的应用	115
八、电力GIS的现状 & 前景分析	118
九、煤矿安全生产地理信息系统技术现状及展望	121
十、GIS技术在环境资源工作中的应用 & 发展	126

第三部分 产业链发展情况

第四章 中国GIS产业链分析 135

第一节 GIS产业链结构 135

一、产业链结构 & 发展 135

二、GIS系统数据建库介绍 137

第二节 测绘发展情况 142

一、我国研制成功世界上新一代航空航天数字摄影测量处理平台 142

二、我国建成地域最大的一厘米级城市似大地水准面 142

三、我国精密三角高程测量方法研究成果达到国际先进水平	143
四、中国资源卫星需大力发展	144
五、信息化测绘的战略方向	145
第三节 地理信息系统产品输出	149
一、空间信息输出系统	149
二、地理信息系统输出产品类型	150
第四节 地理信息系统设计与开发的步骤	152
第五章 GIS应用行业发展分析	156
第一节 导航市场	156
一、导航产业链分析	156
二、卫星导航产业发展特点	156
三、中国导航产业未来几年市场潜力	158
四、2007年GPS导航市场情况分析	159
五、导航普及时代来临	162
六、GPS产业发展潜力分析	166
七、汽车销售刺激中国GPS市场	174
八、全球GPS手机市场发展趋势	175
九、电子地图成车载GPS“瓶颈”	178
第二节 移动定位	180
一、国外移动定位业务发展走势	180
二、移动位置服务的发展与展望	188
三、LBS发展现状与未来趋势	194
四、2007年定位服务进入高速发展期	197
五、中国移动定位市场调查	198
六、导航定位业务发展前景分析	204
第三节 电子地图	210
一、国内电子地图市场分析与展望	210
二、互联网电子地图盈利前景	214
三、中国导航电子地图发展状况分析	216
四、导航地图产业将整合	221
五、中国导航地图企业面临的机遇和挑战	222

六、部分导航电子地图厂商动态及分析 224

第四部分 行业发展格局与成长

第六章 2007年中国GIS产业竞争分析 229

第一节 我国主要企业软件产品 229

一、SuperMapGIS 229

二、吉奥软件产品 243

三、中地软件 254

四、灵图软件 257

第二节 在华外国重点厂商分析 261

一、MapInfo推出最新桌面位置智能解决方案 261

二、GeoEye公司开拓中国市场 263

三、AutodeskGIS产品大举“走进中国” 264

第三节 中国市场重点厂商分析 265

一、ESRI 265

二、北京超图 271

三、中地数码集团 277

四、适普软件有限公司 280

五、北京市测绘设计研究院 284

六、武大吉奥信息工程技术有限公司 286

七、北京灵图软件技术有限公司 289

八、北京冠图信息技术有限公司 290

九、厦门精图信息技术有限公司 292

十、北京吉威数源信息技术有限公司 293

第七章 中国GIS产业成长性分析 298

第一节 GIS成长与发展分析 298

一、GIS成长性分析 298

二、GIS系统是电子政务发展的新支撑点 305

第二节 GIS企业级应用调查 309

一、GIS能给企业带来什么 309

二、GIS的应用空间多大 313

三、GIS的应用瓶颈	319
第三节 地理信息系统行业应用发展重点与困境	323

第五部分 行业发展趋势、投资、建议

第八章 中国GIS产业发展趋势分析	329
第一节 产业技术发展趋势	329
一、地理信息系统技术发展新趋势	329
二、地理信息系统GIS的前沿技术综述	330
三、组件式GIS技术.NET和Java将替代COM	335
四、GIS软件操作系统多元化	337
五、WebGIS的主要发展趋势及前沿应用	338
第二节 行业发展趋势	348
一、国产GIS厂商们努力的方向	348
二、GIS未来应用展望	349
三、GIS系统发展方向的转变	353
第九章 中国GIS产业投资机会	357
一、地图搜索市场份额2008年突破5亿元	357
二、GIS软件的服务商机	363
三、GIS行业存在的几个商机	364
四、进军“在线电子地图服务业”发展的新思路	366
五、三维地图搜索的商业模式分析	372
第十章 行业发展建议	379
一、关于测绘发展战略的几点思考与建议	379
二、创新与联合是GIS软件企业发展的必由之路	380
三、发达国家空间信息共享与服务启示	385
四、国外精确农业技术研究及应用现状	392

图表目录

图表：GIS系统产业链	5
图表：GIS硬件的组成	6

图表：地理信息系统的组成	6
图表：计算机软件系统的层次	7
图表：GIS在各个行业当中的应用	11
图表：GIS与多种技术和系统的集成	12
图表：GIS与CAD对比	16
图表：未来GIS主流技术调查比例图	17
图表：2006年GIS技术应用调查	18
图表：1996-2004年GIS参测软件数量	71
图表：1996-2004年GIS测评用数据总量	71
图表：1996-2004年GIS测评数据中矢量数据	71
图表：1996-2004年GIS测评中表彰软件数量	71
图表：内蒙古赤峰移动GIS平台系统架构图	106
图表：内蒙古赤峰移动GIS应用系统基站指标专题图分析	107
图表：内蒙古赤峰移动GIS应用系统光缆段查询定位	108
图表：国家社会经济统计地理信息系统全国各省份的恩格尔系数分析	116
图表：通过地理信息系统在建筑物层面针对个体工商户信息的查询	118
图表：地理信息系统主要图形输出设备一览表	149
图表：地理信息系统建立过程	152
图表：GIS设计与开发周期的各个阶段	155
图表：导航产业价值链	156
图表：2005-2011年中国PND市场量及预测	163
图表：世界主要物理存储格式情况	165
图表：2003-2006年全球LBS各种服务市场规模	181
图表：2003~2009年全球移动定位市场规模	182
图表：中国移动定位市场发展周期	190
图表：LBS产业链构成示意图	190
图表：定位服务的精度要求	199
图表：全球和中国移动定位市场发展阶段对比	200
图表：网民使用移动定位服务的途径选择	200
图表：网民使用移动定位服务的运营商选择	201
图表：主要省区网民使用移动定位服务的途径	202
图表：网民期望的移动定位服务功能	203

图表：网民期望的移动定位服务价格	204
图表：2004～2008年中国移动定位市场规模及预测	205
图表：我国电子地图行业相关管理规定	206
图表：我国八家导航电子地图厂商业务情况对比	206
图表：2005-2010年中国车载GPS销售情况及预测	207
图表：2005-2010年中国无线导航用户规模及预测	208
图表：2008年北京奥运会交通信息项目规划一览	209
图表：2006年我国车载前装导航地图市场份额	225
图表：SuperMap开放的GIS理念	230
图表：共相式GIS软件的体系结构	231
图表：SuperMapGIS2008产品线	233
图表：SuperMapGIS产品的发展历程	233
图表：SuperMapGIS产品定位与用户	235
图表：2006年度中地软件7.0版平台产品体系	254
图表：超图公司关联企业	272
图表：超图公司内部架构	273
图表：武汉中地数码MAPGIS系列软件应用领域	278
图表：武汉中地数码全国市场网络	278
图表：吉威数源公司分布	294
图表：吉威数源业务架构图	294
图表：2006年GIS应用系统二次开发语言选用	336
图表：2005年全球服务器端操作系统市场份额(按销售收入)	337
图表：GoogleMapsStreetview效果图	351
图表：2004年度国产平台/工具类软件销售收入所占市场份额	381
图表：世界主要发达国家空间信息共享与服务情况表	389

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39805.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。