



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国蜂胶产品市场 监测与投资咨询报告

一、调研说明

《2008-2010年中国蜂胶产品市场监测与投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39807.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告详尽描述了中国蜂胶行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及市场需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对蜂胶行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助蜂胶企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、行业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目录 】

第一章 蜂胶行业基本概况

第一节 蜂胶基本概况

第二节 蜂胶保健作用概述

第三节 蜂胶的理化性质

一、蜂胶的物理性质

二、蜂胶的化学成分

第四节 蜂胶的资源概况

第五节 蜂胶的用途与应用研究现状分析

第二章 中国蜂胶生产工艺及技术进展趋势研究

第一节 蜂胶生产方法

第二节 不同蜂胶工业生产方法对比

第三节 中国蜂胶生产技术特点

第四节 蜂胶质量指标

第三章 2007年中国蜂胶市场现状分析

第一节 2007我国蜂胶行业市场回顾

一、2007蜂胶行业总体回顾

二、产能与产量分析

三、供求分析

四、价格走势分析

五、2007进出口状况分析

1、进口情况

2、出口情况

3、平均价格统计

第二节 2007年国内蜂胶行业环境分析

一、国内环境分析

1、宏观经济

2、产业政策

二、产业发展环境分析

第三节 2007年全球蜂胶市场现状分析

一、全球市场概况

二、全球各区域产能与消费状况

三、全球重点生产企业产能与市场分布

第四节 2007年中国蜂胶市场四大特点

第四章 2007年中国蜂胶市场竞争格局分析

第一节 蜂胶市场的区域竞争分析

第二节 2007年蜂胶市场竞争格局分析

一、总体态势分析

二、集中度分析

第三节 市场营销策略分析

第四节 2008-2010年蜂胶行业在建及拟建项目举例

第五节：消费者需求特征

第五章 蜂胶行业优势企业分析

第一节 天宝康

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况与财务分析
- 三、竞争策略分析
- 四、发展战略和前景展望

第二节：宝生园

- 一、企业基本概况
- 二、竞争策略分析
- 三、发展战略和前景展望

第三节 神农卉康

- 一、企业基本概况
- 二、竞争策略分析
- 三、神农卉康部分蜂蜜不合格

第四节 颐寿园（文正堂）

- 一、企业基本概况
- 二、前景展望

第五节 蜂之语

- 一、企业基本概况
- 二、竞争策略分析

第六节 知蜂堂

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况与财务分析（年销售数据）
- 三、竞争策略分析
- 四、发展战略和前景展望

第七节 百花

- 一、企业基本概况
- 二、经营财务状况
- 三、竞争策略分析
- 四、发展战略和前景展望

第六章 2007年中国蜂胶相关产品发展态势分析

第一节 蜂蜜

- 一、2006年我国蜂蜜市场回顾

- 二、2007年中国蜂蜜进出口状况分析
- 三、2007年中国蜂蜜市场价格上扬分析
- 四、2008-2010年中国蜂蜜市场发展前景分析

第二节 蜂蜡

- 一、蜂蜡制作工艺分析
- 二、2007年中国蜂蜡进出口情况分析
- 三、2007年中国蜂蜡主要应用分析

第三节 蜂王浆

- 一、蜂王浆功效分析
- 二、2007年蜂王浆类产品出口统计分析
- 三、中国蜂王浆企业遭遇“韩国门”

第四节 蜂花粉

- 一、2007年蜂花粉市场价格波动分析
- 二、2007年中国蜂花粉产品市场需求分析
- 三、2007年中国蜂花粉功效分析

第七章 2007年中国养殖蜂市场消费分析

第一节 2007年中国市场养殖蜂的消费

第二节 中国养殖蜂养殖及市场消费分析

- 一、蜜蜂育种工作的特殊性
- 二、我国蜜蜂种质资源利用程度
- 三、蜜蜂引种的重要性
- 四、蜜蜂良种是提高蜂产品产量和质量的关键技术
- 五、养殖蜂进出口对国内市场的影响分析
- 六、养殖蜂市场的消费数量分析

第三节 中国养殖蜂消费市场稳步发展分析与展望

- 一、中国蜂消费增加的动力分析
- 二、中国蜂养殖业的可持续发展，将保障市场繁荣
- 三、中国养殖蜂业稳步发展的展望

第八章 2007年中国蜂胶相关产业发展状况分析

第一节 保健品

- 一、2007年儿童排铅产品成为保健食品市场的新宠
- 二、2007年中国医药保健品国际市场份额增加
- 三、2007年中国保健品市场发展面临三大隐患
- 四、2007年中国保健品市场发展的相关应对措施
- 五、中药类保健品市场前景广阔

第二节 蜂具设备

- 一、蜂具技术发展历程分析
- 二、2007年世界蜂具设备市场发展状况分析
- 三、未来蜂具设备市场发展前景分析

第九章 2008-2010年中国蜂胶市场前景与供需情况预测

第一节 2008-2010年我国蜂胶市场影响因素分析

- 一、宏观政策调控预测
- 二、下游需求预测
- 三、原材料供需预测
- 四、国际竞争态势预测
- 五、新技术发展预测

第二节 2008-2010年我国蜂胶价格走势预测

- 一、上游原料价格预测
- 二、蜂胶产品价格预测

第三节 2008-2010年我国蜂胶市场供需平衡预测

第四节 2008-2010年我国蜂胶市场进出口情况预测

第五节 2008-2010年我国蜂胶产品市场总体预测

- 一、蜂胶类保健食品的产销量将会有更大幅度的增长
- 二、蜂胶市场规范化进程将进一步加快
- 三、品牌蜂胶产品促进消费
- 四、蜂胶类产品的整合会出现新的局面
- 五、蜂胶行业将面临重新洗牌

第十章 2008-2010年中国蜂胶行业面临的挑战与变革

第一节 蜂胶行业发展要素分析

第二节 我国蜂胶行业存在问题分析

一、蜂胶国家标准无强制力

二、蜂胶食品标签企业随意标注

三、蜂胶衍生产品市场混乱

四、国内蜂产品企业行为急需整治规范

第三节 2008-2010年我国蜂胶行业面临挑战分析

一、蜂胶产品市场仍有较大的拓展空间

二、不正当竞争依然存在

第四节 我国蜂胶行业发展对策

一、制定强制性国家标准促进蜂胶行业健康发展

二、对蜂农的生产经营资格进行规范

第五节 2008-2010年我国蜂胶行业变革论述

第十一章 2008-2010年中国蜂胶行业投资机会与风险分析

第一节 2008-2010年我国蜂胶行业投资环境分析

第二节 2008-2010年我国蜂胶行业投资潜力分析

第三节 2008-2010年我国蜂胶行业投资吸引力分析

一、行业成长潜力

二、行业的竞争力量变动趋势

第四节 2008-2010年蜂胶行业投资机会与风险预警

一、投资机会分析

二、投资风险预警

1、政策风险

2、经营风险

3、技术风险

4、进入退出风险

第五节 2008-2010年中国蜂胶行业投资策略分析

图表目录部分

图表 1 各种蜂胶特效的比较

图表 2 2002-2006年我国蜂胶的产量情况 单位：吨

图表 3 1995-2007年11月城镇居民人均可支配收入

图表 4 1995-2007年11月工业企业利润总额

图表 5 2007年1-11月居民消费价格指数变化（%）
图表 6 天宝康公司主要经济指标运行情况
图表 7 天宝康公司销售成本费用情况 单位：千元
图表 8 天宝康公司资产负债情况 单位：千元
图表 9 知蜂堂资产负债情况 单位：千元
图表 10 知蜂堂资产负债比较
图表 11 知蜂堂主要盈利指标 单位：千元
图表 12 知蜂堂主要盈利指标比较
图表 13 知蜂堂成本费用情况 单位：千元
图表 14 知蜂堂成本费用比较
图表 15 知蜂堂其他主经济指标 单位：千元
图表 16 知蜂堂其他主经济指标比较
图表 17 知蜂堂主要指标比较
图表 18 北京百花蜂产品有限责任公司主要经济指标运行情况
图表 19 北京百花蜂产品有限责任公司成本费用情况
图表 20 北京百花蜂产品有限责任公司资产负债情况
图表 21 2007年1-10月份我国蜂蜡进口数量及金额增长分析
图表 22 2007年1-10月份我国蜂蜡出口数量及金额增长分析
图表 23 2007年1-9月鲜蜂王浆出口前10名的国家和地区（按金额）分析
图表 24 2007年1-9月鲜蜂王浆粉出口前10名的国家和地区（按金额）分析
图表 25 2007年1-9月花粉出口前10名的国家和地区（按金额）分析
图表 26 2007年1-9月蜂王浆制剂出口前10名的国家和地区（按金额）
图表 27 略。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39807.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。