



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国保健品行业市场分析 及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008年中国保健品行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39813.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

1、“推进公众营养改善行动”首次被写入十一五规划纲要，宏观发展环境良好。

2、中国城乡居民保健类消费支出以15%-30%的速度增长，百姓保健意识增强。城乡的恩格尔系数各为52.9%和56.8%，处于温饱向小康的过渡阶段，保健品市场空间巨大。

3、经过大浪淘沙式成长，保健业开始走出无序竞争状态，向科学化、规范化方向发展。

4、业内很多龙头企业都已经完成了自身的积累和初始化发展，正在寻求规范化运作。

5、保健食品行业是一个朝阳产业，在未来几年内，保健食品的产值和销售额都将大幅增加。但是一些企业的短视行为影响了整个行业的声誉和经营效果。同时外资的大举进攻、国家监管的加强、门槛的提高、消费者日趋理性，使得保健品行业正在遭遇新一轮考验。国内保健品企业必须调整战略，加大产品研发，踏踏实实打造品牌，完善服务，同时要学习和借鉴国外品牌先进的生产工艺、管理理念，以及营销策略等。

### 【目录】

前言 1

目录 1

表目录 4

图目录 5

第一章 国际保健品行业发展状况 6

第一节 世界保健品行业发展现状 6

（一）保健食品的定义 6

（二）世界保健品行业规模 6

（三）世界保健品市场特点 7

（四）各国保健食品发展情况 7

第二节 世界保健品行业发展趋势	8
第二章 我国医药行业发展状况	12
第一节 医药行业总体发展状况	12
(一) 医药行业发展前景	12
(二) 2006年医药行业形势分析	12
(三) 2007年医药行业形势分析	12
第二节 医药行业经济运行状况	15
(一) 总体指数	16
(二) 财务效益与资产运营	16
(三) 偿债与发展能力分析	17
(四) 龙头企业经济效益	18
(五) 对保健品行业的影响	19
第三节 营养产业	19
(一) 发展前景	19
(二) 营养产业现状和问题	20
第三章 我国保健品行业发展状况	22
第一节 保健品行业发展历程	22
第二节 保健品行业发展现状	23
(一) 行业规模	23
(二) 产品状况	24
(三) 区域分布	25
(四) 市场格局	25
(五) 营销模式	25
(六) 流通渠道	26
(七) 品牌发展	26
(八) 国际竞争	26
第三节 保健品行业存在的问题	26
(一) 产品定位不明确	27
(二) 产业集中度低, 低水平重复生产严重	27
(三) 过分依赖广告促销, 产品研发力量薄弱	27

(四) 科技含量不高	27
(五) 销售模式滞后	27
(六) 产业法规不完善, 监管空白	28
第四节 2007年保健品行业运行状况	28
(一) 2007年保健品业单品销售	28
(二) 2007年保健品业市场份额	28
(三) 2007年保健品业广告投放	29
(四) 2007年保健品业进出口情况	31
(五) 2007年保健品市场需求分析	33
第四章 我国保健品行业发展前景	35
(一) 保健品行业未来发展趋势	35
(二) 保健食品未来发展方向	36
(三) 市场容量预测	38
(四) 销售规模预测	38
(五) 价格走势预测	39
(六) 中药类保健品前景看好	39
第五章 我国保健品行业政策及其影响	41
(一) 准入政策	41
(二) 《直销管理条例》	42
(三) 《广告信用办法》	42
(四) 《保健食品广告审查标准》	43
(五) 40项行业标准在酝酿中	43
第六章 重点保健品企业	45
第一节 安利(中国)日用品有限公司	45
(一) 公司简介	45
(二) 经营情况	45
第二节 健康元药业集团股份有限公司	46
(一) 公司简介	46
(二) 经营情况	46

### 第三节 上海交大昂立股份有限公司 46

(一) 公司简介 46

(二) 经营情况 47

### 第四节 青岛健特生物投资股份有限公司 47

(一) 公司简介 47

(二) 经营情况 48

## 第七章 投资分析 49

(一) 行业投资机会 49

(二) 信贷建议 50

## 表目录

表1-1 保健食品与药品的比较 6

表2-1 2007年1-10月我国医药制造业经济指标 14

表2-2 2000-2007年医药行业各项指数情况 15

表2-3 2007年1-8月医药行业财务效益和资产运营情况指标 17

表2-4 2007年1-8月医药行业偿债能力和发展能力指标 18

表2-5 2007年1-8月医药行业龙头企业基本情况 18

表3-1 中国保健品行业发展历程一览表 22

表3-2 保健食品营销模式对比 25

表3-3 2007年1-10月份保健品出口额前20名 32

表3-4 2007年1-10月份各地区或国家保健品出口金额排序 33

表3-5 2007年1-10月份保健品项下各类产品出口情况 33

表3-6 保健品消费调查 34

## 图目录

图1 - 1台湾健康食品各项功效评估的件数 10

图1 - 2台湾人口结构表-以40岁为分界 10

图2-1 医药工业产品销售收入结构 13

图2-2 医药工业产品销售成本结构 13

图2-3 医药工业利润结构 14

图2-4 2007年1-10月我国医药制造业经济指标 14

图2-5 2000-2007年医药行业综合效益指数趋势图	16
图2-6 2000-2007年医药行业财务效益指数趋势图	16
图2-7 2000-2007年医药行业资产运营指数趋势图	17
图2-8 2000-2007年医药行业偿债能力指数趋势图	17
图2-9 2000-2007年医药行业发展能力指数趋势图	18
图3-1 国内保健品功能分布	24
图3-2 2007年上半年医药市场保健品单品销售排行	28
图3-3 2007年上半年医药市场产品分布图	29
图3-4 2006年上半年减肥药品和保健品报刊广告投入额比例	30
图3-5 2006年上半年减肥药品和保健品报刊广告投放区域	31

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39813.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。



## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。