



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国保健品市场研究预测报告

一、调研说明

《2008年中国保健品市场研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39824.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业现状 1

第一章 中国保健品行业特点分析 2

1.1 保健品行业的定义与分类 2

1.1.1 我国对保健品的定义与分类 2

1.1.2 中国保健品行业的发展 4

1.2 保健品行业的特点 7

1.2.1 行业盈利性分析 7

1.2.2 市场发展周期分析 7

1.2.3 投资壁垒分析 8

1.3 目前中国保健品市场产品功能分析 9

1.3.1 产品功能分布情况 9

1.3.2 主要产品概念诉求 11

1.4 保健品行业原材料分析 12

1.4.1 我国保健产品的原料 12

1.4.2 主要原料的产品分布 13

第二章 2006市场总体情况分析 15

2.1 2006年女性保健品市场分析 15

2.2 地域分布 20

2.3 市场集中度 20

2.4 2006市场变化分析 21

2.4.1 变化一 21

2.4.2 变化二 22

2.4.3 变化三 22

2.4.4 变化四 22

2.4.5 变化五 23

2.5 2006十大保健品事件 24

2.6 保健品价格现状分析 27

2.7 保健品定价策略分析 30

第三章 中国保健品进出口分析 34

3.1 中国保健品进出口分析 34

3.1.1 总体情况分析 34

3.1.2 主要出口国家地区 36

3.1.3 主要出口企业 43

3.2 中国保健品进口分析 44

第二部分 市场细分 47

第四章 区域市场分析 48

4.1 区域性差异 48

4.2 北京保健品市场 50

4.2.1 消费环境 50

4.2.1.1 人口情况 50

4.2.1.2 2006年经济增长 52

4.2.2 市场品牌表现 54

4.2.3 经销渠道 67

4.2.4 价格分析 68

4.2.5 北京减肥医药保健品市场 69

4.3 上海保健品市场 70

4.3.1 消费环境 70

4.3.1.1 人口情况 70

4.3.1.2 2006年经济增长 71

4.3.1.3 2006年经济增长 75

4.3.2 终端分析 85

4.3.2.1 批发市场 85

4.3.2.2 便利店 86

4.3.3 区域分析 87

4.3.4 产品分析 88

4.3.5 经销商分析 93

4.3.6 销售季节分析 97

4.3.7 市场品牌表现 98

4.4 广州保健品市场	152
4.4.1 消费环境	152
4.4.1.1 人口情况	152
4.4.2 消费环境	154
4.4.3 市场品牌表现	167
4.5 成都保健品市场	179
4.5.1 消费环境	179
4.5.2 市场表现	185
4.6 其他地区保健品市场	197
4.6.1 武汉保健品市场	197
4.6.2 南京保健品市场	207
4.6.3 杭州保健品市场	220
4.6.4 重庆保健品市场	233
4.6.5 沈阳保健品市场	247
4.6.6 2007年4月份沈阳保健品销售金额排序	270
4.6.7 青岛保健品市场	302
4.6.8 深圳市保健品市场	339
4.7 中国农村保健品市场	344
4.7.1 市场状况	344
4.7.2 推广策略	346

第五章 补钙类保健品市场 348

5.1 市场规模	348
5.2 市场竞争	349
5.3 前景预测	352
5.4 市场表现	353
5.4.1 总体情况	353
5.4.2 典型市场	356
5.4.2.1 杭州市场	356
5.4.2.2 广州市场	357
5.4.2.3 成都市场	358
5.4.2.4 沈阳市场	359

5.5 成功产品案例分析	360
5.5.1 成功案例一——三精葡萄糖酸钙	360
5.5.2 成功案例二——盖中盖	367
5.5.3 成功案例三——盖天力	371
5.5.4 成功案例四——钙尔奇	373
5.5.5 成功案例五——巨能钙	375
5.5.6 成功案例六——乐力	376
5.5.7 成功案例七——凯思立	376

第六章 补血保健品市场 379

6.1 市场现状	379
6.1.1 总体情况	379
6.1.2 销售情况	379
6.1.3 市场竞争	380
6.1.4 补血市场动态	389
6.1.4.1 保健品专攻“补血美容”市场	390
6.1.4.2 医药大企业争做补血老大	391
6.1.4.3 女人缘来就美丽	392
6.1.4.4 福胶集团回补血市场	394
6.1.4.5 补血—红桃K的ERP之路	395
6.2 优势企业	399
6.2.1 红桃K和红桃K集团	399
6.2.1.1 红桃K	399
6.2.1.2 红桃K的营销策略分析	400
6.2.1.3 红桃K还能红多久？	405
6.2.2 血尔和康富来公司	416
6.2.2.1 血尔口服液三大城市04年市场份额分析	418
6.2.2.2 保健品的老牌选手 - 康富来公司	420
6.2.3 女人缘和深圳万基药业	421
6.2.3.1 女人缘来势汹汹	421
6.2.3.2 万基药业	422
6.2.4 阿胶和山东东阿公司	423

6.2.4.1千年中药瑰宝 - 阿胶	423
6.2.4.22004年经营业绩	424
6.2.5 驴胶补血冲剂和长沙九芝堂	430
6.2.5.1驴胶补血冲剂	430
6.2.5.2长沙九芝堂	430
6.2.6 益血生胶囊和北京同仁堂	436
6.2.6.1益血生胶囊	436
6.2.6.2北京同仁堂	436
6.2.6.3经营业绩	437

第七章 维生素类保健品市场 442

7.1市场规模	442
7.2主要产品	442
7.3消费市场	445
7.4 2005复合维生素市场	447
7.5典型市场	449
7.5.1长沙市场	450
7.5.2杭州市场	451
7.6 优势企业	452
7.6.1杭州民生药业集团有限公司	452
7.6.2 21金维它VS 黄金搭档	452
7.7进出口分析	453

第八章 减肥类保健品市场 464

8.1市场规模	464
8.2产品分类	465
8.3销售情况	467
8.3.1口服减肥产品总体情况	467
8.3.2 2005减肥产品品牌分析	473
8.3.3典型市场	479
8.3.3.1北京市场	479
8.3.3.2上海市场	479

8.4 优势品牌 480

8.4.1 大印象减肥茶 480

8.4.2 赛尼可 481

8.4.3 曲美胶囊 482

第九章 美容类保健品市场 483

9.1 发展历程 483

9.2 市场特征 484

9.3 销售情况 484

9.4 主要品牌 486

9.5 趋势预测 488

9.6 成功产品案例分析 489

9.6.1 成功案例——太太口服液、静心口服液 489

9.6.2 成功案例——排毒养颜胶囊 492

第十章 改善肠胃类保健品市场 493

10.1 市场发展 493

10.2 成功产品案例分析——昂立一号 493

10.3 交大昂立经营现状 496

第十一章 提高免疫力类保健品市场 502

11.1 提高免疫力类保健品市场 502

11.1.1 品牌销售表现 502

11.2 成功产品案例 508

11.2.1 成功案例一——深圳万基 508

11.2.2 成功案例二——中脉蜂灵胶囊 512

第十二章 其他类保健品市场 513

12.1 补脑类保健品市场 513

12.2 调节血糖类保健品 513

12.3 抗肿瘤保健品 516

12.4 滋阴壮阳类保健品 521

第三部分 市场竞争 525

第十三章 2006年中国保健品市场竞争局势分析 526

13.1 保健品战略集群分析 526

13.1.1 中国保健品市场竞争格局分析 526

13.1.2 保健品市场主要战略集群分析 529

13.1.3 跨国公司在华战略举措 529

13.1.4 保健品上市公司分析 530

13.2 保健品上市公司分析 531

13.2.1 交大昂立 532

13.2.2 海南椰岛 532

13.2.3 健康元 538

13.2.4 朗力福 543

13.2.5 健特生物 544

13.2.6 重庆太极实业(集团)股份有限公司 549

13.2.6.1 基本情况 549

13.2.6.2 主要产品 550

13.2.6.3 经营状况 550

13.2.7 深圳海王生物公司 555

13.2.7.1 基本情况 555

13.2.7.2 主要产品 555

13.2.7.3 经营状况 556

第十四章 重点企业 562

14.1 安利中国 562

14.1.1 公司动态 562

14.1.2 主要产品 566

14.1.3 产品定位 567

14.2 罗氏中国 570

第四部分 市场营销 573

第十五章 中国保健品市场销售渠道分析 574

15.1 构成及变化	574
15.1.1 零售结构的变化	574
15.1.2 零售结构的趋势	574
15.1.3 长窄型渠道向短宽型转变	575
15.2 保健品专卖店	579
15.3 保健品专柜	582
15.4 大卖场及超市	582
15.5 经销商分析	583
15.5.1 招商模式	583
15.5.2 经销商现状	591
15.5.3 经销商管理	592
15.6 零售连锁药店发展分析	600
15.6.1 经营现状	600
15.6.2 发展特点	604
15.6.3 发展趋势	608
15.7 保健品终端管理	612

第十六章 中国保健品市场营销策略分析 619

16.1 概念策略分析	619
16.1.1 CI理念	619
16.1.2 事件营销	619
16.2.3 品牌营销	620
16.2 广告策略分析	621
16.2.1 广告法规	621
16.2.2 广告创新	622
16.2.3 广告投放	627
16.2.4 重点媒体	633
16.3 沟通策略分析	635
16.3.1 软文与概念炒作	635
16.3.2 公共关系与功能教育	642
16.3.3 小报、墙标、专家义诊、病例	645
16.3.4 终端包装策略	645

16.4品牌策略分析	646
16.4.1品牌塑造和管理策划案例	646
16.4.2品牌延伸与扩张分析	652
16.4.3保健品企业媒体宣传策划案例分析	654
16.4.4营销变革	659

第十七章 行业趋势分析及企业相应对策 667

17.1内部因素的发展变化	667
17.2外部因素的发展变化	670
17.3存在的问题及发展策略	672
17.4 2008年中国保健品行业前景预测	682
17.4.1市场环境分析	682
17.4.2市场前景分析	683
17.4.3发展趋势分析	686

第十八章 我国保健品行业营销发展趋势 689

18.1成功的传统营销模式	689
18.1.1蒙派营销	689
18.1.2大众化营销	692
18.2新兴营销模式分析	696
18.2.1体验营销	696
18.2.2连锁营销	696
18.2.3服务营销	697
18.2.4会务营销	700

第五部分 消费者调查 702

第十九章 消费者调查分析 703

19.1分品类保健品消费者调查	703
19.1.1三大城市保健品消费者调查	703
19.1.2九大城市补钙保健品消费者调查	708
19.1.3五大城市美容养颜类保健品消费者调查	711
19.1.4京沪穗蓉药店复合维生素市场抽样调查	716

19.1.5提高免疫力类消费者调查分析	719
19.1.6减肥类保健品消费者调查	726
19.2分地区消费者调查	730
19.2.1北京保健品消费者调查分析	730
19.2.2上海杭州保健品消费者调查	736
19.2.3成都保健品消费者调查	742
19.2.4广州保健品消费者调查	744
19.3分人群消费者调查及分析	748
19.3.1老年人保健品市场调查及分析	750
19.3.2女性保健品市场调查及分析	756
19.3.3青少年保健品市场调查及分析	760
19.3.4中年人保健品市场调查及分析	768

第六部分 投资环境 773

第二十章 中国经济宏观环境 774

20.1 2007年1-6月经济运行情况分析	774
20.1.1上半年全社会固定资产投资变化趋势分析	774
20.1.2工业企业增加值变化趋势分析	776
20.1.3社会消费品零售总额变化趋势分析	779
20.1.4全国建筑业总产值变化趋势分析	781
20.1.5、城镇单位在岗职工平均工资变化趋势分析	782
20.1.6农民人均现金收入变化趋势分析	784
20.1.7 2007年1-6月份全国居民消费价格	785
20.2 2007年二季度全国企业景气调查	786

第二十一章 中国保健品行业政策环境分析 791

21.1政策颁布	791
21.1.1“药健字”保健品退市和“国食”取代“卫食”	791
21.1.2. 国家取消保健食品审批终身制实行五年一审批	791
21.1.3《保健食品注册管理办法（试行）》（局令第19号）	792
21.1.4上海明确保健品GMP审查程序	792
21.1.5上海市保健食品生产企业GMP审查申请	793

21.1.6保健食品注册申报基本要求及资料书写与审查规范	796
21.1.7外资企业在中国市场准入法规政策	796
21.2政策分析	796
21.2.1GMP认证及影响分析	796
20.2.2保健食品功能受理和审批范围对行业的限制	797
21.3中国医疗制度改革及影响分析	802
21.3.1城镇基本医疗保险制度	802
21.3.2农村医疗体制的完善	804
21.3.3商业医疗保险制度的建立及影响	805

第二十二章 2007-2008年保健品行业技术环境分析 807

22.1保健品科技发展分析	807
22.1.1中国医药研究发展水平	807
22.1.2中医理论和中药研究发展	809
22.1.3中药保健品	813
22.2中国保健品行业技术研发存在的问题	814
22.3中国高等院校医药和生物技术项目研究开展最新动向	815

图表目录

图表 中国保健品行业的发展阶段	5
图表 中国保健品行业生命周期	7
图表 现有保健品企业投资规模分布	8
图表 我国保健食品功能分布情况	10
图表 我国保健品行业产品形态构成情况	10
图表 我国保健品行业地域分布状况	20
图表 36城市医疗保健及个人用品类消费价格指数	30
图表 2007年1月我国保健品类产品出口金额统计	34
图表 2007年1-3月份保健品产品进出口统计表	35
图表 2007年1-3月份中药类产品出口前10名城市（按金额排序）	35
图表 2007年1-3月中国向亚洲地区出口维生素C情况	36
图表 2007年1-3月中国向欧洲地区出口维生素C情况	37
图表 2007年1-3月中国向南美洲地区出口维生素C情况	38

图表 2007年1-3月中国向北美洲地区出口维生素C情况	38
图表 2007年1月主要出口国家地区保健品出口金额排序	38
图表 2007年1月各大洲保健品出口金额排序	39
图表 2007年1-3月份对各地区或国家中药类产品出口（按金额排序）	39
图表 2006年医药保健品进出口商品统计	40
图表 2006年12月保健品、医药、医疗设备重要产品出口量统计	40
图表 我国保健品行业2006年度出口20强企业名单	43
图表 中国人参行业2006年度出口20强企业名单	44
图表 进口保健食品与国产保健食品比例	45
图表 2005年北京市常住人口统计	50
图表 2005年北京市人口出生率/死亡率/自然增长率	50
图表 2005年北京市人口城乡构成统计	51
图表 2005年北京市人口性别构成统计	51
图表 2006年1-12月份北京市主要经济社会指标	53
图表 2006年1—12月份北京社会消费品零售额增长	53
图表 2007年1月份北京市零售市场保健品销售金额排行榜	54
图表 2007年2月份北京市零售市场保健品销售金额排行榜	55
图表 2007年3月份北京市零售市场保健品销售金额排行榜	55
图表 2007年4月份北京市零售市场保健品销售金额排行榜	56
图表 2007年5月份北京市零售市场保健品销售金额排行榜	57
图表 2007年6月份北京市零售市场保健品销售金额排行榜	58
图表 2006年12月份北京市零售市场保健品销售金额排行榜	58
图表 2006年11月份北京市零售市场保健品销售金额排行榜	59
图表 2006年10月份北京市零售市场保健品销售金额排行榜	60
图表 2006年9月份北京市零售市场保健品销售金额排行榜	60
图表 2006年8月份北京市零售市场保健品销售金额排行榜	61
图表 2006年7月份北京市零售市场保健品销售金额排行榜	62
图表 2006年6月份北京市零售市场保健品销售金额排行榜	63
图表 2006年5月份北京市零售市场保健品销售金额排行榜	64
图表 2006年4月份北京市零售市场保健品销售金额排行榜	64
图表 2006年3月份北京市零售市场保健品销售金额排行榜	65
图表 2006年2月份北京市零售市场保健品销售金额排行榜	66

图表 2006年1月份北京市零售市场保健品销售金额排行榜	67
图表 2004年上海市各区域的人口信息	70
图表 2006年1-12月购物中心商品销售收入 单位：亿元	80
图表 2006年1-12月上海市城市居民消费支出情况	84
图表 2007年1季度上海居民消费价格指数 (去年同期价格为100)	84
图表 经销商经销品牌主要考虑因素	95
图表 零售商希望供应商提供的服务	96
图表 不同零售商希望供应商提供的服务	97
图表 保健品销售的季节特征	98
图表 2007年9月份上海补血类保健品销售金额排序	98
图表 2007年9月份上海补钙类保健品销售金额排序	99
图表 2007年9月份上海洋参类保健品销售金额排序	99
图表 2007年9月份上海零售市场保健酒销售金额排序	100
图表 2007年8月份上海市洋参类保健品销售金额排序	100
图表 2007年8月份上海市维生素类保健品销售金额排序	101
图表 2007年8月份上海市润肠通便类保健品销售金额排序	101
图表 2007年8月份上海市清咽类保健品销售金额排序	102
图表 2007年8月份上海市免疫调节类保健品销售金额排序	102
图表 2007年8月份上海市美容类保健品销售金额排序	103
图表 2007年8月份上海市减肥类保健品销售金额排序	103
图表 2007年8月份上海市改善睡眠类保健品销售金额排序	103
图表 2007年8月份上海市调节血脂类保健品销售金额排序	104
图表 2007年8月份上海市补血类保健品销售金额排序	104
图表 2007年8月份上海市补钙类保健品销售金额排序	104
图表 2007年8月份上海市保健酒销售金额排序	105
图表 2007年7月份上海市洋参类保健品销售金额排序	105
图表 2007年7月份上海市维生素类保健品销售金额排序	106
图表 2007年7月份上海市润肠通便类保健品销售金额排序	106
图表 2007年7月份上海市清咽类保健品销售金额排序	107
图表 2007年7月份上海市免疫调节类保健品销售金额排序	107
图表 2007年7月份上海市美容类保健品销售金额排序	107
图表 2007年7月份上海市减肥类保健品销售金额排序	108

图表 2007年7月份上海市改善睡眠类保健品销售金额排序	108
图表 2007年7月份上海市调节血脂类保健品销售金额排序	108
图表 2007年7月份上海市补血类保健品销售金额排序	109
图表 2007年7月份上海市补钙类保健品销售金额排序	109
图表 2007年7月份上海市保健酒销售金额排序	110
图表 2007年6月份上海市零售市场保健品销售金额排行榜	110
图表 2007年6月份上海市维生素类保健品销售金额排序	111
图表 2007年6月份上海市润肠通便类保健品销售金额排序	111
图表 2007年6月份上海市清咽类保健品销售金额排序	111
图表 2007年6月份上海市免疫调节类保健品销售金额排序	112
图表 2007年6月份上海市美容类保健品销售金额排序	112
图表 2007年6月份上海市减肥类保健品销售金额排序	113
图表 2007年6月份上海市改善睡眠类保健品销售金额排序	113
图表 2007年6月份上海市调节血脂类保健品销售金额排序	113
图表 2007年6月份上海市补血类保健品销售金额排序	114
图表 2007年6月份上海市补钙类保健品销售金额排序	114
图表 2007年6月份上海市保健酒销售金额排序	115
图表 2007年5月份上海市零售市场保健品销售金额排行榜	115
图表 2007年5月份上海市洋参类保健品销售金额排序	116
图表 2007年5月份上海市维生素类保健品销售金额排序	116
图表 2007年5月份上海市润肠通便类保健品销售金额排序	117
图表 2007年5月份上海市清咽类保健品销售金额排序	117
图表 2007年5月份上海市免疫调节类保健品销售金额排序	117
图表 2007年5月份上海市美容类保健品销售金额排序	118
图表 2007年5月份上海市减肥类保健品销售金额排序	118
图表 2007年5月份上海市改善睡眠类保健品销售金额排序	119
图表 2007年5月份上海市调节血脂类保健品销售金额排序	119
图表 2007年5月份上海市补血类保健品销售金额排序	119
图表 2007年5月份上海市补钙类保健品销售金额排序	120
图表 2007年5月份上海市保健酒销售金额排序	120
图表 2007年4月份上海市零售市场保健品销售金额排行榜	121
图表 2007年4月份上海市洋参类保健品销售金额排序	121

图表 2007年4月份上海市维生素类保健品销售金额排序	122
图表 2007年4月份上海市润肠通便类保健品销售金额排序	122
图表 2007年4月份上海市清咽类保健品销售金额排序	123
图表 2007年4月份上海市免疫调节类保健品销售金额排序	123
图表 2007年4月份上海市美容类保健品销售金额排序	124
图表 2007年4月份上海市减肥类保健品销售金额排序	124
图表 2007年4月份上海市改善睡眠类保健品销售金额排序	124
图表 2007年4月份上海市调节血脂类保健品销售金额排序	125
图表 2007年4月份上海市补血类保健品销售金额排序	125
图表 2007年4月份上海市补钙类保健品销售金额排序	125
图表 2007年4月份上海市保健酒销售金额排序	126
图表 2007年3月份上海市零售市场保健品销售金额排行榜	126
图表 2007年3月份上海市洋参类保健品销售金额排序	127
图表 2007年3月份上海市维生素类保健品销售金额排序	127
图表 2007年3月份上海市清咽类保健品销售金额排序	128
图表 2007年3月份上海市免疫调节类保健品销售金额排序	128
图表 2007年3月份上海市美容类保健品销售金额排序	129
图表 2007年3月份上海市减肥类保健品销售金额排序	129
图表 2007年3月份上海市改善睡眠类保健品销售金额排序	130
图表 2007年3月份上海市调节血脂类保健品销售金额排序	130
图表 2007年3月份上海市补血类保健品销售金额排序	130
图表 2007年3月份上海市补钙类保健品销售金额排序	131
图表 2007年3月份上海市保健酒销售金额排序	131
图表 2007年2月份上海市零售市场保健品销售金额排行榜	132
图表 2007年2月份上海市洋参类保健品销售金额排序	132
图表 2007年2月份上海市维生素类保健品销售金额排序	133
图表 2007年2月份上海市清咽类保健品销售金额排序	133
图表 2007年2月份上海市免疫调节类保健品销售金额排序	134
图表 2007年2月份上海市美容类保健品销售金额排序	134
图表 2007年2月份上海市减肥类保健品销售金额排序	135
图表 2007年2月份上海市改善睡眠类保健品销售金额排序	135
图表 2007年2月份上海市调节血脂类保健品销售金额排序	135

图表 2007年2月份上海市补血类保健品销售金额排序	136
图表 2007年2月份上海市补钙类保健品销售金额排序	136
图表 2007年2月份上海市保健酒销售金额排序	137
图表 2007年1月份上海市零售市场保健品销售金额排行榜	137
图表 2007年1月份上海市洋参类保健品销售金额排序	138
图表 2007年1月份上海市维生素类保健品销售金额排序	138
图表 2007年1月份上海市清咽类保健品销售金额排序	139
图表 2007年1月份上海市免疫调节类保健品销售金额排序	139
图表 2007年1月份上海市美容类保健品销售金额排序	140
图表 2007年1月份上海市减肥类保健品销售金额排序	140
图表 2007年1月份上海市改善睡眠类保健品销售金额排序	141
图表 2007年1月份上海市调节血脂类保健品销售金额排序	141
图表 2007年1月份上海市补血类保健品销售金额排序	141
图表 2007年1月份上海市补钙类保健品销售金额排序	142
图表 2007年1月份上海市保健酒销售金额排序	142
图表 2006年12月份上海市零售市场保健品销售金额排行榜	143
图表 2006年11月份上海市零售市场保健品销售金额排行榜	143
图表 2006年10月份上海市零售市场保健品销售金额排行榜	144
图表 2006年9月份上海市零售市场保健品销售金额排行榜	145
图表 2006年8月份上海市零售市场保健品销售金额排行榜	146
图表 2006年7月份上海市零售市场保健品销售金额排行榜	146
图表 2006年6月份上海市零售市场保健品销售金额排行榜	147
图表 2006年5月份上海市零售市场保健品销售金额排行榜	148
图表 2006年4月份上海市零售市场保健品销售金额排行榜	149
图表 2006年3月份上海市零售市场保健品销售金额排行榜	150
图表 2006年2月份上海市零售市场保健品销售金额排行榜	150
图表 2006年1月份上海市零售市场保健品销售金额排行榜	151
图表 2006年城乡居民消费价格指数 单位：%	156
图表 2006年主要农牧渔业产品产量	158
图表 2006年工业总产值主要分类情况 单位：亿元	159
图表 规模以上工业企业主要工业产品产量	160
图表 2006年各种运输方式完成货物运输量	161

图表 2006年各种运输方式完成旅客运输量	162
图表 2006年全部金融机构存贷款情况	164
图表 2006年广州进出口主要分类情况 单位：亿美元	165
图表 2006年广州城乡居民家庭平均每百户耐用消费品拥有量	166
图表 2007年1月份广州市零售市场保健品销售金额排行榜	167
图表 2007年2月份广州市零售市场保健品销售金额排行榜	167
图表 2007年3月份广州市零售市场保健品销售金额排行榜	168
图表 2007年4月份广州市零售市场保健品销售金额排行榜	169
图表 2007年5月份广州市零售市场保健品销售金额排行榜	169
图表 2007年6月份广州零售市场保健品销售金额排行榜	170
图表 2006年12月份广州市零售市场保健品销售金额排行榜	170
图表 2006年11月份广州市零售市场保健品销售金额排行榜	171
图表 2006年10月份广州市零售市场保健品销售金额排行榜	172
图表 2006年9月份广州市零售市场保健品销售金额排行榜	173
图表 2006年7月份广州市零售市场保健品销售金额排行榜	173
图表 2006年6月份广州市零售市场保健品销售金额排行榜	174
图表 2006年5月份广州市零售市场保健品销售金额排行榜	174
图表 2006年4月份广州市零售市场保健品销售金额排行榜	175
图表 2006年3月份广州市零售市场保健品销售金额排行榜	176
图表 2006年2月份广州市零售市场保健品销售金额排行榜	177
图表 2006年1月份广州市零售市场保健品销售金额排行榜	177
图表 广州减肥市场04年销售十强品牌	178
图表 2006年1-6月成都市城市居民家庭收支情况	183
图表 2006年1-6月成都市居民消费价格指数	183
图表 2006年1-6月成都市规模以上工业产品产量	183
图表 2007年1月份成都市零售市场保健品销售金额排行榜	186
图表 2006年12月份成都市零售市场保健品销售金额排行榜	187
图表 2006年11月份成都市零售市场保健品销售金额排行榜	188
图表 2006年10月份成都市零售市场保健品销售金额排行榜	189
图表 2006年9月份成都市零售市场保健品销售金额排行榜	189
图表 2006年8月份成都市零售市场保健品销售金额排行榜	190
图表 2006年7月份成都市零售市场保健品销售金额排行榜	191

图表 2006年6月份成都市零售市场保健品销售金额排行榜	192
图表 2006年5月份成都市零售市场保健品销售金额排行榜	193
图表 2006年4月份成都市零售市场保健品销售金额排行榜	194
图表 2006年3月份成都市零售市场保健品销售金额排行榜	194
图表 2006年2月份成都市零售市场保健品销售金额排行榜	195
图表 2006年1月份成都市零售市场保健品销售金额排行榜	196
图表 2007年1月份武汉市零售市场保健品销售金额排行榜	197
图表 2006年12月份武汉市零售市场保健品销售金额排行榜	198
图表 2006年11月份武汉市零售市场保健品销售金额排行榜	198
图表 2006年10月份武汉市零售市场保健品销售金额排行榜	199
图表 2006年9月份武汉市零售市场保健品销售金额排行榜	200
图表 2006年8月份武汉市零售市场保健品销售金额排行榜	201
图表 2006年7月份武汉市零售市场保健品销售金额排行榜	202
图表 2006年6月份武汉市零售市场保健品销售金额排行榜	203
图表 2006年5月份武汉市零售市场保健品销售金额排行榜	203
图表 2006年4月份武汉市零售市场保健品销售金额排行榜	204
图表 2006年3月份武汉市零售市场保健品销售金额排行榜	205
图表 2006年2月份武汉市零售市场保健品销售金额排行榜	206
图表 2006年1月份武汉市零售市场保健品销售金额排行榜	206
图表 2007年1月份南京市零售市场保健品销售金额排行榜	208
图表 2007年2月份南京市零售市场保健品销售金额排行榜	209
图表 2007年3月份南京市零售市场保健品销售金额排行榜	210
图表 2007年4月份南京市零售市场保健品销售金额排行榜	210
图表 2007年5月份南京市零售市场保健品销售金额排行榜	211
图表 2007年6月份南京市零售市场保健品销售金额排行榜	211
图表 2006年12月份南京市零售市场保健品销售金额排行榜	212
图表 2006年11月份南京市零售市场保健品销售金额排行榜	213
图表 2006年10月份南京市零售市场保健品销售金额排行榜	213
图表 2006年9月份南京市零售市场保健品销售金额排行榜	214
图表 2006年8月份南京市零售市场保健品销售金额排行榜	215
图表 2006年7月份南京市零售市场保健品销售金额排行榜	216
图表 2006年6月份南京市零售市场保健品销售金额排行榜	216

图表 2006年5月份南京市零售市场保健品销售金额排行榜	217
图表 2006年4月份南京市零售市场保健品销售金额排行榜	218
图表 2006年3月份南京市零售市场保健品销售金额排行榜	218
图表 2006年2月份南京市零售市场保健品销售金额排行榜	219
图表 2006年1月份南京市零售市场保健品销售金额排行榜	219
图表 2007年1月份杭州市零售市场保健品销售金额排行榜	221
图表 2007年2月份杭州市零售市场保健品销售金额排行榜	221
图表 2007年3月份杭州市零售市场保健品销售金额排行榜	222
图表 2007年4月份杭州市零售市场保健品销售金额排行榜	223
图表 2007年5月份杭州市零售市场保健品销售金额排行榜	223
图表 2007年6月份杭州市零售市场保健品销售金额排行榜	224
图表 2006年12月份杭州市零售市场保健品销售金额排行榜	224
图表 2006年11月份杭州市零售市场保健品销售金额排行榜	225
图表 2006年10月份杭州市零售市场保健品销售金额排行榜	226
图表 2006年9月份杭州市零售市场保健品销售金额排行榜	227
图表 2006年8月份杭州市零售市场保健品销售金额排行榜	227
图表 2006年7月份杭州市零售市场保健品销售金额排行榜	228
图表 2006年6月份杭州市零售市场保健品销售金额排行榜	229
图表 2006年5月份杭州市零售市场保健品销售金额排行榜	229
图表 2006年4月份杭州市零售市场保健品销售金额排行榜	230
图表 2006年3月份杭州市零售市场保健品销售金额排行榜	231
图表 2006年2月份杭州市零售市场保健品销售金额排行榜	232
图表 2006年1月份杭州市零售市场保健品销售金额排行榜	233
图表 2007年1月份重庆市零售市场保健品销售金额排行榜	233
图表 2007年2月份重庆市零售市场保健品销售金额排行榜	234
图表 2007年3月份重庆市零售市场保健品销售金额排行榜	235
图表 2007年4月份重庆市零售市场保健品销售金额排行榜	236
图表 2007年5月份重庆市零售市场保健品销售金额排行榜	236
图表 2007年6月份重庆市零售市场保健品销售金额排行榜	237
图表 2006年12月份重庆市零售市场保健品销售金额排行榜	238
图表 2006年11月份重庆市零售市场保健品销售金额排行榜	239
图表 2006年10月份重庆市零售市场保健品销售金额排行榜	239

图表 2006年9月份重庆市零售市场保健品销售金额排行榜	240
图表 2006年8月份重庆市零售市场保健品销售金额排行榜	241
图表 2006年7月份重庆市零售市场保健品销售金额排行榜	242
图表 2006年6月份重庆市零售市场保健品销售金额排行榜	243
图表 2006年5月份重庆市零售市场保健品销售金额排行榜	243
图表 2006年4月份重庆市零售市场保健品销售金额排行榜	244
图表 2006年3月份重庆市零售市场保健品销售金额排行榜	245
图表 2006年2月份重庆市零售市场保健品销售金额排行榜	246
图表 2006年1月份重庆市零售市场保健品销售金额排行榜	246
图表 2007年9月份沈阳补血类保健品销售金额排序	247
图表 2007年9月份沈阳补钙类保健品销售金额排序	248
图表 2007年9月份沈阳洋参类保健品销售金额排序	248
图表 2007年9月份沈阳零售市场保健酒销售金额排序	249
图表 2007年8月份沈阳市场洋参类保健品销售金额排序	249
图表 2007年8月份沈阳市场维生素类保健品销售金额排序	249
图表 2007年8月份沈阳市场润肠通便类保健品销售金额排序	250
图表 2007年8月份沈阳市场美容类保健品销售金额排序	250
图表 2007年8月份沈阳市场免疫调节类保健品销售金额排序	251
图表 2007年8月份沈阳市场美容类保健品销售金额排序	251
图表 2007年8月份沈阳市场减肥类保健品销售金额排序	252
图表 2007年8月份沈阳市场改善睡眠类保健品销售金额排序	252
图表 2007年8月份沈阳市场调节血脂类保健品销售金额排序	252
图表 2007年8月份沈阳市场补血类保健品销售金额排序	253
图表 2007年8月份沈阳市补钙类保健品销售金额排序	253
图表 2007年8月份沈阳市保健酒销售金额排序	254
图表 2007年7月份沈阳市场清咽类保健品销售金额排序	254
图表 2007年7月份沈阳市场维生素类保健品销售金额排序	255
图表 2007年7月份沈阳市场润肠通便类保健品销售金额排序	255
图表 2007年7月份沈阳市场免疫调节类保健品销售金额排序	256
图表 2007年7月份沈阳市场美容类保健品销售金额排序	256
图表 2007年7月份沈阳市场减肥类保健品销售金额排序	256
图表 2007年7月份沈阳市场改善睡眠类保健品销售金额排序	257

图表 2007年7月份沈阳市场调节血脂类保健品销售金额排序	257
图表 2007年7月份沈阳市场补血类保健品销售金额排序	258
图表 2007年7月份沈阳市补钙类保健品销售金额排序	258
图表 2007年7月份沈阳市保健酒销售金额排序	259
图表 2007年6月份零售市场各类保健品销售金额排序	259
图表 2007年6月份沈阳市零售市场保健品销售金额排行榜	259
图表 2007年6月份沈阳市维生素类保健品销售金额排序	260
图表 2007年6月份沈阳市润肠通便类保健品销售金额排序	260
图表 2007年6月份沈阳市清咽类保健品销售金额排序	261
图表 2007年6月份沈阳市免疫调节类保健品销售金额排序	261
图表 2007年6月份沈阳市美容类保健品销售金额排序	262
图表 2007年6月份沈阳市减肥类保健品销售金额排序	262
图表 2007年6月份沈阳市改善睡眠类保健品销售金额排序	262
图表 2007年6月份沈阳市调节血脂类保健品销售金额排序	263
图表 2007年6月份沈阳市补血类保健品销售金额排序	263
图表 2007年6月份沈阳市补钙类保健品销售金额排序	263
图表 2007年6月份沈阳市保健酒销售金额排序	264
图表 2007年5月份沈阳市零售市场保健品销售金额排行榜	264
图表 2007年5月份沈阳市维生素类保健品销售金额排序	265
图表 2007年5月份沈阳市润肠通便类保健品销售金额排序	265
图表 2007年5月份沈阳市清咽类保健品销售金额排序	266
图表 2007年5月份沈阳市免疫调节类保健品销售金额排序	266
图表 2007年5月份沈阳市美容类保健品销售金额排序	267
图表 2007年5月份沈阳市减肥类保健品销售金额排序	267
图表 2007年5月份沈阳市改善睡眠类保健品销售金额排序	268
图表 2007年5月份沈阳市调节血脂类保健品销售金额排序	268
图表 2007年5月份沈阳市补血类保健品销售金额排序	269
图表 2007年5月份沈阳市补钙类保健品销售金额排序	269
图表 2007年5月份沈阳市保健酒销售金额排序	270
图表 2007年4月份沈阳市零售市场保健品销售金额排行榜	270
图表 2007年4月份沈阳市维生素类保健品销售金额排序	270
图表 2007年4月份沈阳市润肠通便类保健品销售金额排序	271

图表 2007年4月份沈阳市清咽类保健品销售金额排序	271
图表 2007年4月份沈阳市免疫调节类保健品销售金额排序	272
图表 2007年4月份沈阳市美容类保健品销售金额排序	273
图表 2007年4月份沈阳市减肥类保健品销售金额排序	273
图表 2007年4月份沈阳市改善睡眠类保健品销售金额排序	273
图表 2007年4月份沈阳市调节血脂类保健品销售金额排序	274
图表 2007年4月份沈阳市补血类保健品销售金额排序	274
图表 2007年4月份沈阳市补钙类保健品销售金额排序	275
图表 2007年4月份沈阳市保健酒销售金额排序	275
图表 2007年3月份沈阳市零售市场保健品销售金额排行榜	276
图表 2007年3月份沈阳市维生素类保健品销售金额排序	276
图表 2007年3月份沈阳市润肠通便类保健品销售金额排序	277
图表 2007年3月份沈阳市清咽类保健品销售金额排序	277
图表 2007年3月份沈阳市免疫调节类保健品销售金额排序	278
图表 2007年3月份沈阳市美容类保健品销售金额排序	278
图表 2007年3月份沈阳市减肥类保健品销售金额排序	279
图表 2007年3月份沈阳市改善睡眠类保健品销售金额排序	279
图表 2007年3月份沈阳市调节血脂类保健品销售金额排序	279
图表 2007年3月份沈阳市补血类保健品销售金额排序	280
图表 2007年3月份沈阳市补钙类保健品销售金额排序	281
图表 2007年3月份沈阳市保健酒销售金额排序	281
图表 2007年2月份沈阳市零售市场保健品销售金额排行榜	282
图表 2007年2月份沈阳市维生素类保健品销售金额排序	282
图表 2007年2月份沈阳市润肠通便类保健品, , 销售金额排序	283
图表 2007年2月份沈阳市清咽类保健品销售金额排序	283
图表 2007年2月份沈阳市免疫调节类保健品销售金额排序	284
图表 2007年2月份沈阳市美容类保健品销售金额排序	284
图表 2007年2月份沈阳市减肥类保健品销售金额排序	285
图表 2007年2月份沈阳市改善睡眠类保健品销售金额排序	285
图表 2007年2月份沈阳市调节血脂类保健品销售金额排序	286
图表 2007年2月份沈阳市补血类保健品销售金额排序	286
图表 2007年2月份沈阳市补钙类保健品销售金额排序	287

图表 2007年2月份沈阳市保健酒销售金额排序	287
图表 2007年1月份沈阳市零售市场保健品销售金额排行榜	288
图表 2007年1月份沈阳市场维生素类保健品销售金额排序	288
图表 2007年1月份沈阳市场润肠通便类保健品销售金额排序	289
图表 2007年1月份沈阳市场清咽类保健品销售金额排序	289
图表 2007年1月份沈阳市场免疫调节类保健品销售金额排序	290
图表 2007年1月份沈阳市场美容类保健品销售金额排序	291
图表 2007年1月份沈阳市场减肥类保健品销售金额排序	291
图表 2007年1月份沈阳市场改善睡眠类保健品销售金额排序	292
图表 2007年1月份沈阳市场调节血脂类保健品销售金额排序	292
图表 2007年1月份沈阳市场补血类保健品销售金额排序	293
图表 2007年1月份沈阳市场补钙类保健品销售金额排序	293
图表 2007年1月份沈阳市场保健酒销售金额排序	294
图表 2006年12月份沈阳市零售市场保健品销售金额排行榜	294
图表 2006年11月份沈阳市零售市场保健品销售金额排行榜	295
图表 2006年10月份沈阳市零售市场保健品销售金额排行榜	295
图表 2006年9月份沈阳市零售市场保健品销售金额排行榜	296
图表 2006年8月份沈阳市零售市场保健品销售金额排行榜	296
图表 2006年7月份沈阳市零售市场保健品销售金额排行榜	297
图表 2006年6月份沈阳市零售市场保健品销售金额排行榜	298
图表 2006年5月份沈阳市零售市场保健品销售金额排行榜	298
图表 2006年4月份沈阳市零售市场保健品销售金额排行榜	299
图表 2006年3月份沈阳市零售市场保健品销售金额排行榜	300
图表 2006年2月份沈阳市零售市场保健品销售金额排行榜	300
图表 2006年1月份沈阳市零售市场保健品销售金额排行榜	301
图表 2007年9月份山东补血类保健品销售金额排序	302
图表 2007年9月份山东补钙类保健品销售金额排序	302
图表 2007年9月份山东洋参类保健品销售金额排序	302
图表 2007年9月份山东零售市场保健酒销售金额排序	303
图表 2007年8月份山东市场洋参类保健品销售金额排序	303
图表 2007年8月份山东市场维生素类保健品销售金额排序	304
图表 2007年8月份山东市场润肠通便类保健品销售金额排序	304

图表 2007年8月份山东市场清咽类保健品销售金额排序	305
图表 2007年8月份山东市场免疫调节类保健品销售金额排序	305
图表 2007年8月份山东市场改善睡眠类保健品销售金额排序	305
图表 2007年8月份山东市场调节血脂类保健品销售金额排序	305
图表 2007年8月份山东市场补血类保健品销售金额排序	306
图表 2007年8月份山东市场补钙类保健品销售金额排序	306
图表 2007年8月份山东市场保健酒销售金额排序	306
图表 2007年7月份山东市场洋参类保健品销售金额排序	307
图表 2007年7月份山东市场维生素类保健品销售金额排序	307
图表 2007年7月份山东市场润肠通便类保健品销售金额排序	308
图表 2007年7月份山东市场清咽类保健品销售金额排序	308
图表 2007年7月份山东市场免疫调节类保健品销售金额排序	308
图表 2007年7月份山东市场改善睡眠类保健品销售金额排序	308
图表 2007年7月份山东市场调节血脂类保健品销售金额排序	309
图表 2007年7月份山东市场补血类保健品销售金额排序	309
图表 2007年7月份山东市场补钙类保健品销售金额排序	309
图表 2007年7月份山东市场保健酒销售金额排序	309
图表 2007年6月份山东市场洋参类保健品销售金额排序	310
图表 2007年6月份山东市场维生素类保健品销售金额排序	310
图表 2007年6月份山东市场润肠通便类保健品销售金额排序	311
图表 2007年6月份山东市场清咽类保健品销售金额排序	311
图表 2007年6月份山东市场免疫调节类保健品销售金额排序	311
图表 2007年6月份山东市场减肥类保健品销售金额排序	312
图表 2007年5月份山东市场调节血脂类保健品销售金额排序	312
图表 2007年6月份山东市场补钙类保健品销售金额排序	312
图表 2007年6月份山东市场保健酒销售金额排序	312
图表 2007年5月份山东市场洋参类保健品销售金额排序	313
图表 2007年5月份山东市场维生素类保健品销售金额排序	313
图表 2007年5月份山东市场润肠通便类保健品销售金额排序	314
图表 2007年5月份山东市场清咽类保健品销售金额排序	314
图表 2007年5月份山东市场免疫调节类保健品销售金额排序	314
图表 2007年5月份山东市场减肥类保健品销售金额排序	315

图表 2007年5月份山东市场补血类保健品销售金额排序	315
图表 2007年5月份山东市场补钙类保健品销售金额排序	315
图表 2007年5月份山东市场保健酒销售金额排序	316
图表 2007年4月份山东市场维生素类保健品销售金额排序	316
图表 2007年4月份山东市场润肠通便类保健品销售金额排序	317
图表 2007年4月份山东市场清咽类保健品销售金额排序	317
图表 2007年4月份山东市场免疫调节类保健品销售金额排序	317
图表 2007年4月份山东市场减肥类保健品销售金额排序	318
图表 2007年4月份山东市场改善睡眠类保健品销售金额排序	318
图表 2007年4月份山东市场补血类保健品销售金额排序	318
图表 2007年4月份山东市场补钙类保健品销售金额排序	318
图表 2007年4月份山东市场保健酒销售金额排序	319
图表 2007年3月份山东市场维生素类保健品销售金额排序	319
图表 2007年3月份山东市场润肠通便类保健品销售金额排序	320
图表 2007年3月份山东市场清咽类保健品销售金额排序	320
图表 2007年3月份山东市场免疫调节类保健品销售金额排序	321
图表 2007年3月份山东市场改善睡眠类保健品销售金额排序	321
图表 2007年3月份山东市场补血类保健品销售金额排序	321
图表 2007年3月份山东市场补钙类保健品销售金额排序	321
图表 2007年3月份山东市场保健酒销售金额排序	322
图表 2007年2月份山东市维生素类保健品销售金额排序	322
图表 2007年2月份山东市清咽类保健品销售金额排序	323
图表 2007年2月份山东市免疫调节类保健品销售金额排序	323
图表 2007年2月份山东市补血类保健品销售金额排序	324
图表 2007年2月份山东市补钙类保健品销售金额排序	324
图表 2007年2月份山东市保健酒销售金额排序	324
图表 2007年1月份山东市场维生素类保健品销售金额排序	325
图表 2007年1月份山东市场润肠通便类保健品销售金额排序	325
图表 2007年1月份山东市场清咽类保健品销售金额排序	325
图表 2007年1月份山东市场免疫调节类保健品销售金额排序	326
图表 2007年1月份山东市场改善睡眠类保健品销售金额排序	326
图表 2007年1月份山东市场补血类保健品销售金额排序	326

图表 2007年1月份山东市场补钙类保健品销售金额排序	327
图表 2007年1月份青岛市零售市场保健品销售金额排行榜	327
图表 2007年2月份青岛市零售市场保健品销售金额排行榜	328
图表 2007年3月份青岛市零售市场保健品销售金额排行榜	328
图表 2007年4月份青岛市零售市场保健品销售金额排行榜	329
图表 2007年5月份青岛市零售市场保健品销售金额排行榜	330
图表 2007年6月份青岛零售市场保健品销售金额排行榜	331
图表 2006年12月份青岛市零售市场保健品销售金额排行榜	331
图表 2006年11月份青岛市零售市场保健品销售金额排行榜	332
图表 2006年10月份青岛市零售市场保健品销售金额排行榜	333
图表 2006年9月份青岛市零售市场保健品销售金额排行榜	333
图表 2006年8月份青岛市零售市场保健品销售金额排行榜	334
图表 2006年7月份青岛市零售市场保健品销售金额排行榜	334
图表 2006年6月份青岛市零售市场保健品销售金额排行榜	335
图表 2006年5月份青岛市零售市场保健品销售金额排行榜	336
图表 2006年4月份青岛市零售市场保健品销售金额排行榜	336
图表 2006年3月份青岛市零售市场保健品销售金额排行榜	337
图表 2006年2月份青岛市零售市场保健品销售金额排行榜	338
图表 2006年1月份青岛市零售市场保健品销售金额排行榜	338
图表 2007年1月份深圳市零售市场保健品销售金额排行榜	339
图表 2007年2月份深圳市零售市场保健品销售金额排行榜	340
图表 2007年3月份深圳市零售市场保健品销售金额排行榜	341
图表 2007年4月份深圳市零售市场保健品销售金额排行榜	342
图表 2007年5月份深圳市零售市场保健品销售金额排行榜	343
图表 2007年6月份深圳市零售市场保健品销售金额排行榜	343
图表 2007年1月份全国部分连锁店超市补钙类保健食品销售排行	353
图表 2006年12月份全国部分连锁店超市补钙类保健食品销售排行	353
图表 2006年10月份全国部分连锁店超市补钙类保健食品销售排行	353
图表 2006年8月份全国部分连锁店超市补钙类保健食品销售排行	354
图表 2006年7月份全国部分连锁店超市补钙类保健食品销售排行	354
图表 2006年3月份全国部分连锁店超市补钙类保健食品销售排行	355
图表 2006年2月份全国部分连锁店超市补钙类保健食品销售排行	355

图表 2006年1月份全国部分连锁店超市补钙类保健食品销售排行 355

图表 2005年8月杭州钙制剂用药市场：销售数量前10位 356

图表 2005年8月杭州钙制剂用药市场：销售金额前10位 356

图表 2005年7月广州钙制剂用药市场：销售金额前10位 357

图表 2005年7月广州钙制剂用药市场：销售数量前10位 357

图表 2005年5月成都钙制剂用

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39824.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。