



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国动物保健行业“十五”及2006年发展市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《中国动物保健行业“十五”及2006年发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39837.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

绪言

第1篇：发展篇

第1章：中国动物保健行业发展分析

第1节：相关数据分析

第2节：发展现状分析

第3节：中国市场需求分析

第4节：中国市场供应分析

第5节：中动物保健行业发展趋势分析

1. 集中化趋势

2. 国际化趋势

第2章：动物保健市场发展特点分析

第1节：原料药创造日益受到重视

第2节：“中兽药”“生物工程制剂”将成研发投资热点

第3节：产品驱动竞争优势明显

第4节：竞争依然惨烈

第5节：市场过度细分

第6节：品牌效应日益受重视

第7节：把企业文化扩展到经销商

第8节：民间资本注入放缓

第9节：终端为王

第10节：重视企业管理

第3章：动物保健品市场发展趋势分析

第1节：动物专用抗菌药

第2节：新型中草药制剂

第3节：半合成抗生素

第4节：低毒、无残留高效药物

1. 维生态生物兽药

2. 基因工程药物

3. 控制缓释制剂,脂脂体,透皮吸收剂及靶向性制剂

## 第2篇：国际篇

### 第1章：世界动物保健品市场发展分析

#### 第1节：销售总量分析

#### 第2节：销售区域分析

#### 第3节：世界前20家动物保健品公司

#### 第4节：近年来开发上市的主要兽药品种

## 第3篇：问题篇

### 第1章：动物保健业"后抗生素时代"的挑战研究

#### 第1节："后抗生素时代"无药可用

#### 第2节：当前养殖业中使用抗生素的困境

1. 养殖业生产成本不断攀升
2. 抗生素在畜禽产品中造成残留
3. 环境污染
4. 药物残留

#### 第3节：终止对养殖业用药的绿色之路

1. 建立生物安全体系
2. 建立绿色养殖体系
3. 饲用抗生素替代品的应用

### 第2章：药物残留问题研究

#### 第1节：药物残留的危害

1. "三致"作用
2. 急性中毒
3. 过敏反应
4. 耐药性
5. 促性早熟
6. 污染环境

#### 第2节：国际禁用限用抗生素的措施越来越多

#### 第3节：药物残留对畜禽产品国际贸易的影响

#### 第4节：无抗畜产品将成为国际市场竞争利器

#### 第5节：对发展我国动物保健业的几点看法

1. 树立生物安全理念和建立生物安全体系
2. 重视动物福利,更好地保护和利用动物
3. 大力发展绿色畜牧业
4. 大力开发中药饲料添加剂
5. 大力开发自然畜产品名
6. 将重大疫病列入危机事件或突发公共卫生事件的管理范畴

### 第3章：发展对策及其相关建议

第1节：企业规模扩展

第2节：提高产品质量

第3节：产品质量控制达到国际标准化

第4节：加大企业研发力度

### 第4章：企业国外市场开发对策

第1节：构建企业的战略联盟

第2节：调整企业结构,站稳国内市场

第3节：加速国际化营销进程

第4节：国际市场开发区域选择

## 第4篇：相关企业分析

第1章：拜耳(四川)动物保健有限公司

第2章：美国辉瑞动物保健品集团(中国)

第3章：浙江升华拜克生物股份有限公司

第4章：重庆三峡牧业有限公司

第5章：广西中和兽药厂

第6章：广东海康兽药有限公司

第7章：洛阳惠中兽药有限公司

第8章：上海同仁药业有限公司

第9章：武汉中博生化有限公司

第10章：驻马店华中正大有限公司

第11章：内蒙古金河集团

第12章：天津市新星兽药厂

第13章：四川华西动物药业有限公司

第14章：齐鲁动物保健品厂

第15章：山东鲁西兽药股份有限公司

第16章：中牧实业股份有限公司

第17章：乾元浩生物股份有限公司

## 结论

### 主要图例

图1：动物保健品市场近十年来的发展趋势图

图2：动物保健品市场中各个产品所占的市场份额

图3：动物保健品市场分布情况

图4：动物保健品在动物中的应用情况

图5：中国动物保健品平均增长率

图6：中国动物药品销售比重（按市场种类）

图7：中国动物保健品销售比重（按药品比重）

图8：中国动物保健品销售比重（按动物种类）

图9：中国动物药品销售额

### 主要表例

表1：动物保健品销售情况

表2：动物保健品销售区域分布情况

表3：世界兽药销售额前20名的公司

表4：兽用原料药销售排名

表5：兽用制剂销售排名

### 【相关数据索引】

动物保健品市场的总销售额及其增长率、实际增长率

拜耳在全球销售产品数量

全球动保行业的销售额，北美、欧洲、亚太地区、拉美及其他占比

化学药品占全球生产化学药品的比例

寄生虫药、抗感染药、疫苗及其饲料药物添加在化学药品中占的比例

疫苗销售额占比

牛疫苗占的比

猪疫苗、禽苗及其他占比

全球动物保健品销售总额，实现实际增长率及其毛增长率

在地区市场中，北美市场、西欧市场、拉美市场、东欧市场、元东及其余的占比

动物品种类，宠物药、牛用药、猪用药、禽用药、羊用药的占比

中国各大类动物保健品所占比重：猪用产品、鸡用产品比例，牛及其他比例

中国动物疫苗生产情况：鸡用疫苗、猪用疫苗及其它占比

猪用疫苗中猪丹肺、口跨疫及其它占比

鸡用疫苗中新支、禽流感、法氏囊、马立克及其它占比

我国添加剂销售收入的比重：维生素、药物添加剂、磷酸氢钙，赖氨酸、蛋氨酸及其他占比

预计2010年全球动保产品销售金额

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39837.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适



中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。