



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国动物保健行业“十五”及2006年发展市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《中国动物保健行业“十五”及2006年发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39837.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 绪言

#### 第1篇：发展篇

##### 第1章：中国动物保健行业发展分析

###### 第1节：相关数据分析

###### 第2节：发展现状分析

###### 第3节：中国市场需求分析

###### 第4节：中国市场供应分析

###### 第5节：中动物保健行业发展趋势分析

###### 1. 集中化趋势

###### 2. 国际化趋势

##### 第2章：动物保健市场发展特点分析

###### 第1节：原料药创造日益受到重视

###### 第2节："中兽药"生物工程制剂"将成研发投资热点

###### 第3节：产品驱动竞争优势明显

###### 第4节：竞争依然惨烈

###### 第5节：市场过度细分

###### 第6节：品牌效应日益受重视

###### 第7节：把企业文化扩展到经销商

###### 第8节：民间资本注入放缓

###### 第9节：终端为王

###### 第10节：重视企业管理

##### 第3章：动物保健品市场发展趋势分析

###### 第1节：动物专用抗菌药

###### 第2节：新型中草药制剂

###### 第3节：半合成抗生素

###### 第4节：低毒、无残留高效药物

###### 1. 维生态生物兽药

###### 2. 基因工程药物

###### 3. 控制缓释制剂,脂脂体,透皮吸收剂及靶向性制剂

## 第2篇：国际篇

### 第1章：世界动物保健品市场发展分析

#### 第1节：销售总量分析

#### 第2节：销售区域分析

#### 第3节：世界前20家动物保健品公司

#### 第4节：近年来开发上市的主要兽药品种

## 第3篇：问题篇

### 第1章：动物保健业"后抗生素时代"的挑战研究

#### 第1节："后抗生素时代"无药可用

#### 第2节：当前养殖业中使用抗生素的困境

1. 养殖业生产成本不断攀升
2. 抗生素在畜禽产品中造成残留
3. 环境污染
4. 药物残留

#### 第3节：终止对养殖业用药的绿色之路

1. 建立生物安全体系
2. 建立绿色养殖体系
3. 饲用抗生素替代品的应用

### 第2章：药物残留问题研究

#### 第1节：药物残留的危害

1. "三致"作用
2. 急性中毒
3. 过敏反应
4. 耐药性
5. 促性早熟
6. 污染环境

#### 第2节：国际禁用限用抗生素的措施越来越多

#### 第3节：药物残留对畜禽产品国际贸易的影响

#### 第4节：无抗畜产品将成为国际市场竞争利器

#### 第5节：对发展我国动物保健业的几点看法

1. 树立生物安全理念和建立生物安全体系
2. 重视动物福利,更好地保护和利用动物
3. 大力发展绿色畜牧业
4. 大力开发中药饲料添加剂
5. 大力开发自然畜产品名
6. 将重大疫病列入危机事件或突发公共卫生事件的管理范畴

### 第3章：发展对策及其相关建议

#### 第1节：企业规模扩展

#### 第2节：提高产品质量

#### 第3节：产品质量控制达到国际标准化

#### 第4节：加大企业研发力度

### 第4章：企业国外市场开发对策

#### 第1节：构建企业的战略联盟

#### 第2节：调整企业结构,站稳国内市场

#### 第3节：加速国际化营销进程

#### 第4节：国际市场开发区域选择

## 第4篇：相关企业分析

### 第1章：拜耳(四川)动物保健有限公司

### 第2章：美国辉瑞动物保健品集团(中国)

### 第3章：浙江升华拜克生物股份有限公司

### 第4章：重庆三峡牧业有限公司

### 第5章：广西中和兽药厂

### 第6章：广东海康兽药有限公司

### 第7章：洛阳惠中兽药有限公司

### 第8章：上海同仁药业有限公司

### 第9章：武汉中博生化有限公司

### 第10章：驻马店华中正大有限公司

### 第11章：内蒙古金河集团

### 第12章：天津市新星兽药厂

### 第13章：四川华西动物药业有限公司

### 第14章：齐鲁动物保健品厂

- 第15章：山东鲁西兽药股份有限公司
- 第16章：中牧实业股份有限公司
- 第17章：乾元浩生物股份有限公司

结论

主要图例

- 图1：动物保健品市场近十年来的发展趋势图
- 图2：动物保健品市场中各个产品所占的市场份额
- 图3：动物保健品市场分布情况
- 图4：动物保健品在动物中的应用情况
- 图5：中国动物保健品平均增长率
- 图6：中国动物药品销售比重（按市场种类）
- 图7：中国动物保健品销售比重（按药品比重）
- 图8：中国动物保健品销售比重（按动物种类）
- 图9：中国动物药品销售额

主要表例

- 表1：动物保健品销售情况
- 表2：动物保健品销售区域分布情况
- 表3：世界兽药销售额前20 名的公司
- 表4：兽用原料药销售排名
- 表5：兽用制剂销售排名

【相关数据索引】

- 动物保健品市场的总销售额及其增长率、实际增长率
- 拜耳在全球销售产品数量
- 全球动保行业的销售额，北美、欧洲、亚太地区、拉美及其他占比
- 化学药品占全球生产化学药品的比例
- 寄生虫药、抗感染药、疫苗及其饲料药物添加在化学药品中占的比例
- 疫苗销售额占比
- 牛疫苗占的比

猪疫苗、禽苗及其他占比

全球动物保健品销售总额，实现实际增长率及其毛增长率

在地区市场中，北美市场、西欧市场、拉美市场、东欧市场、元东及其余的占比

动物品种类，宠物药、牛用药、猪用药、禽用药、羊用药的占比

中国各大类动物保健品所占比重：猪用产品、鸡用产品比例，牛及其他比例

中国动物疫苗生产情况：鸡用疫苗、猪用疫苗及其它占比

猪用疫苗中猪丹肺、口蹄疫及其它占比

鸡用疫苗中新支、禽流感、法氏囊、马立克及其它占比

我国添加剂销售收入的比重：维生素、药物添加剂、磷酸氢钙，赖氨酸、蛋氨酸及其他占比

预计2010年全球动保产品销售金额

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39837.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适



中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。