



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国软件市场研究 年度总报告

一、调研说明

《2006-2007年中国软件市场研究年度总报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39845.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

研究领域：平台软件，中间软件，应用软件

涉及厂商：微软、IBM、ORACLE、用友、SYBASE、SUN、HP、东软、中软等

报告推荐

2006年是十一五规划开局之年，创新是社会的主题，通过软件的应用来推动企业业务改进和创新已经成为企业的共识并直接推动中国软件市场规模的持续增长。

从整体市场来看，2006年中国软件市场规模预计同比增长17.8%，与2005年增长速度基本持平。由于部分大型企业已经建立起了一定的信息化基础，分散系统的整合需求快速上升使得中间软件增长突出；同时标准制定不断推进，SOA落地指日可待；网络安全并购正在进行，强强合作仍在延续.....

面对残酷竞争的市场，软件企业面临着“企业战略调整、业务流程整合、业务模式创新、提高投资回报率”等一系列问题，《2006-2007年中国软件市场研究年度总报告》，将从以下方面帮助业界厂商精确地把握中国软件市场发展脉动、探索新形势下的企业战略创新之道，全面打造企业核心竞争力。

翔实的数据。从产品结构、垂直市场、平行市场、区域市场等多个角度全面清晰地展现中国软件市场的发展现状。

专业的分析。从细分产品市场份额、品牌竞争格局、主流竞争策略评述等多个维度透析市场竞争格局与发展机会。

深度的预测。对未来市场从产品、技术、渠道、服务等多角度进行定性预测与定量解析，为中国IT企业构建可持续发展战略。

【 目录 】

报告框架

主要结论

重要发现

一、2006年全球软件市场概况

(一) 市场规模与特点

1、2006年市场规模与增长

2、2006年市场特点

(二) 主要国家与地区

1、美国

2、欧洲

3、日本

4、印度

二、2005-2006年中国软件市场概况

(一) 市场规模与特点

1、2004-2006年市场规模与增长

2、2006年市场特点

(二) 2005-2006年市场结构分析

1、产品结构

2、垂直结构

3、平行结构

4、区域结构

5、渠道结构

6、品牌结构

三、2007-2011年中国软件市场预测

(一) 2007-2011年中国软件市场趋势

1、产品与技术

2、价格

3、渠道

4、服务

(二) 2007-2011年中国软件市场规模预测

(三) 2007-2011年中国软件市场结构预测

- 1、产品结构
- 2、垂直结构
- 3、平行结构
- 4、区域结构
- 5、渠道结构

四、细分市场研究

(一) 2006年中国平台软件市场规模与结构

- 1、平台软件
- 2、数据库管理软件
- 3、系统管理软件
- 4、Linux软件

(二) 2006年中国中间软件市场规模与结构

- 1、中间软件
- 2、中间件
- 3、网络安全产品
- 4、协同软件

(三) 2006年中国应用软件市场规模与结构

- 1、应用软件
- 2、管理软件
- 3、行业应用软件

五、中国软件市场竞争分析

(一) 整体竞争格局

- 1、现有厂商间竞争
- 2、潜在进入者与替代产品

(二) 重点厂商竞争策略分析

- 1、微软
- 2、.....

六、中国软件用户需求研究

(一) 品牌倾向

(二) 产品功能

(三) 价格期望

(四) 促销推广

(五) 购买渠道

(六) 服务体验

七、建议

表目录

2004-2006年中国软件市场规模

2006年1-4季度中国软件市场规模

2006年中国软件垂直市场结构

2006年中国软件平行市场结构

2006年中国软件区域市场结构

.....

图目录

2004-2006年全球软件市场规模

2006年中国平台软件市场规模

2006年中国中间软件市场规模

2006年中国应用软件市场规模

2006年中国Linux软件市场规模

.....

以上仅为简单目录，欲了解包含页码的详细目录

请与我们联系 010-64986059

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39845.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。