



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005年中国照相器材行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2005年中国照相器材行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39860.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国家经贸委、轻工业统计局、中华全国商业信息中心、国家旅游局、中国摄影中心、中国摄影网、大众摄影杂志、国内外数百种相关刊物的基础信息，依据照相机行业、胶卷业及其它相关行业专业研究单位等公布和提供的大量数据，以及中研普华公司在全国十多个大城市进行市场调查的一手资料，和照相器材行业相关专家的指导。 报告对我国照相器材行业的供给与需求状况、各主要行业的发展状况、进出口形势、照相器材销售渠道、居民消费心理及其变化、国际照相器材行业发展动向以及WTO对我国照相器材行业的影响等进行了分析，并对我国照相器材目前的竞争格局进行了专项分析，对我国照相器材行业的发展趋势进行了研判，分析明确了其在发展过程中的优势和劣势，提出了我国照相器材行业现存的一些主要问题，并对解决之道加以探索，通过我国照相器材行业与国外照相器材行业的对比，提出了一些新颖独特的建设性意见。是照相器材生产企业、科研单位、照相器材零售企业等机构和单位准确了解目前照相器材行业动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

第一部分 行业定义与特性 第一章 照相器材行业定义与特性2 第一节 照相器材行业定义与分类2 一、定义2 二、分类2 第二节 照相器材产品特性与投资特性3 一、照相器材产品特性3 二、照相器材投资特性4 第二部分 照相器材行业宏观分析 第二章 我国照相器材市场发展现状7 第一节 照相器材市场需求状况7 一、照相器材需求规模7 （一）照相机市场需求规模7 （二）胶卷市场需求规模10 （三）冲印彩扩设备需求状况13 二、需求结构分析14 （一）照相机需求结构14 （二）胶卷需求结构15 三、影响需求的因素16 四、需求呈现的特点和趋势18 第二节 照相器材市场供给状况19 一、照相器材供给规模19 （一）照相机供给规模19 （二）感光材料供给规模20 二、供给结构分析21 （一）照相机供给结构21 （二）胶卷供给结构23 三、影响照相器材供给的因素23 第三节 我国照相器材进出口分析24 第三章 照相器材主要子产业分析42 第一节 照相机综述42 一、银盐相机的结构42 二、照相机的种类43 三、照相机发展的主要阶段47 四、近年部分照相机奖项评定48 五、世界主要照相机生产国及著名照相机发展简史55 （一）美国55 （二）德国56 （三）日本57 （四）前苏联63 （五）瑞典63 （六）中国64 第二节 数码照相机65 一、数码照相机简介65 （一）数码相机的发展历程65 （二）数码相机的主要性能66 （三）数码摄影的系统结构66 （四）数码相机的发展趋势68 1、数码相机将成市场主力68 2、技术指标阶段性 71 3、价格呈下降趋势71 4、产品和技术特点短期发展方向75 （五）中国数码相机市场简析76 1、中国数码相机市场概况76 2、国内厂商的"雄起"77 3、国内发展数码相机的缺陷78 4、小结78 （六）目前数码相机的缺陷83 第三节 日本照相机行业简析84 一、日本照相机工业发达的奥秘84 二

、日本照相机的销售88 三、日本的数码相机工业91 第四节 胶片93 一、照相感光材料史话93 二、胶片介绍94 第四章 照相器材发展趋势98 一、照相器材的总体发展趋势98 二、照相机的发展趋势98 三、我国照相机业积极对待加入WTO99 四、照相器材销售模式现状及发展趋势100 (一) 目前照相器材销售模式及其变化100 (二) 电子商务对照相器材销售的影响103 (三) 国内主要照相器材市场简介103 五、照相机革命引起的其它变化105 第三部分 照相器材行业竞争分析 第五章 照相器材竞争格局109 第一节 中国照相器材竞争格局的形成109 一、中国照相机市场竞争格局的形成109 二、胶片市场竞争格局的形成113 第二节 照相器材国外主要生产企业115 一、柯达公司115 (一) 柯达公司简介115 (二) 柯达的中国推广战略116 (三) 柯达欲全面领军中国市场119 二、富士胶卷株式会社133 (一) 技术的富士胶卷134 (二) 富士取得照相机在中国的内销权134 (三) 富士进军中国数码市场135 三、佳能株式会社137 (一) 公司沿革137 (二) 佳能策略137 (三) 数码影像计划140 四、奥林巴斯光学工业株式会社142 (一) 奥林巴斯公司沿革142 (二) 奥林巴斯向数码领域发展143 (三) 奥林巴斯在中国145 五、宝丽来公司146 六、美能达株式会社148 七、索尼公司150 第三节 中国主要照相器材生产企业153 一、凤凰光学仪器(集团)有限公司153 (一) 凤凰概况153 (二) 凤凰新投资155 (三) 凤凰新业务157 (四) 凤凰光学公司近年财务分析160 二、上海海鸥照相机有限公司162 三、麦科特集团165 四、其他照相机生产企业167 (一) 深圳先科电子集团167 (二) 上海方正延中科技集团股份有限公司168 (三) 联想集团168 五、中国乐凯胶片集团169 (一) 乐凯集团主要成员169 (二) 乐凯胶片股份有限公司近年财务分析171 (三) 合资风波173 (四) 乐凯的硬骨与软肋175 第四节 我国照相器材市场竞争简评177 第四部分 发展建议 第六章 行业SWOT分析及建议196 一、SWOT分析196 (一) 优势196 (二) 劣势197 (三) 问题点197 (四) 机会点197 二、建议198 部分图表目录 图表：常用照相器材分类图表：3 图表：某公司数字照相机生产项目可行性分析图5 图表：近三年我国居民购买照相机数量9 图表：近三年城镇居民年末拥有照相机数量12 图表：2004-2005年国内旅游总人数及主要花费状况12 图表：近年国内旅游人员花费状况13 图表：2005年全国大商场照相机分月销售量14 图表：1998-2005年主要感光产品产量规模20 图表：1998-2005年主要感光产品产值规模21 图表：2005年主要照相机市场综合占有率前十名22 图表：照相机全国20大主销商场22 图表：主要照相机及辅助仪器进出口情况25 图表：各类照相机及其附件进出口27 图表：其他照相机等用物镜主要出口方向30 图表：其他照相机等用物镜主要进口来源31 图表：一次成相照相机主要出口方向32 图表：一次成相照相机主要进口来源33 图表：其他使用胶片宽度为35MM的照相机主要出口方向33 图表：其他使用胶片宽度为35MM的照相机主要进口来源34 图表：照相及电影用品进出口35 图表：非幻灯用彩卷主要进口来源37 图表：非幻灯用彩卷主要出口方向38 图表：成卷的摄影感光纸及纸板主要进口来源39 图表：其他彩色摄影用感光纸及纸板主要出

口方向39 图表：常见照相机及性能简介44 图表：各类非常用照相机及性能简介46 图表：2004-2005年度十大数码相机54 图表：受访者对数码相机的了解程度79 图表：受访者对数码相机感兴趣的程度80 图表：可接受数码相机的最高价位81 图表：受访者认为可以吸引自己或者家人购买数码相机的条件82 图表：受访者认为数码相机需要多长时间会最终替代普通相机82 图表：受访者对数码相机各种优点的兴趣83 图表：1999年日本数码照相机市场份额90 图表：几种35毫米黑白胶片的技术特征97 图表：爱克发数码冲印店台湾加盟方式101 图表：爱克发数码冲印店台湾加盟店服务内容102 图表：柯达中国大事记131 图表：柯达大事记132 图表：佳能公司发展历程大事记141 图表：索尼（中国）分支机构152 图表：凤凰公司近年主要资产财务状况161 图表：乐凯胶片近年主要资产和财务指标171 图表：主要照相器材行业属性3 图表：1995-2005年城镇居民家庭购买照相机数量8 图表：近年数码相机市场销售状况及预测10 图表：1995-2005年城镇居民每百户年末照相机拥有量11 图表：1996-2005年国内旅游花费情况一12 图表：1996-2005年国内旅游花费情况二13 图表：2004、2005年全国重点大商场照相机分月销售量15 图表：1998-2005年各类照相器材进出口总额合计24 图表：近年全球数码相机（预测）销售量68 图表：凤凰照相机近年市场占有率155 图表：凤凰光学公司近年总资产及主营收入状况161 图表：凤凰光学公司近年盈利状况161 图表：凤凰光学公司近年净资产收益率及每股收益状况162 图表：乐凯胶片近年主要资产和财务指标172 图表：乐凯胶片近年每股收益和净资产收益率变化172 图表：乐凯胶片近年净利润增减状况173 2

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39860.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。