



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国软件外包服务 市场研究年度报告

一、调研说明

《2006-2007年中国软件外包服务市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39864.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

研究领域：软件外包服务

涉及厂商：东软、中软、华信、海辉、浪潮、文思创新、博彦科技、奥博杰天、中讯、启明、浙大网新等

报告推荐

中国软件外包服务市场经过几年的市场历练，2006年表现更加理性和稳健，中国软件外包服务在国际市场上的知名度也越来越高，一方面欧美等国家出于规避风险及降低成本的考虑开始把某些项目向中国转移；另一方面国内软件外包服务商通过与MNC的合作把触角延伸到国外，并通过收购、设立分支机构等策略“走出去”，中国软件外包服务市场继续蓬勃发展的势头。

2006年软件外包行业并购大战继续上演，风险投资在这一行业尤其活跃为软件外包的发展增加推动力，上市则成为主力软件外包服务商的中短期目标，同时印度外包服务企业在中国加快扩张……这些都使得这个新兴的市场竞争格局的演变扑朔迷离。

如何在快速变革的市场环境中把握机会，建立领先优势成为厂商关注的重点，同时，人才问题、客户资源的扩展、市场环境等也在影响软件外包服务市场未来的走向，《2006-2007年中国软件外包服务市场研究年度报告》，将从以下方面帮助软件外包服务商、发包商、投资者、政府机构更深入地把握中国软件外包服务市场发展轨迹、梳理更加清晰的市场竞争策略和政策——

从全球的角度全面回顾并总结2006年主要国家软件外包服务发展状况，通过对中国软件外包市场环境、发展模式和市场结构的综合分析刻画了2006年中国软件外包服务市场增长特点和驱动因素，深入透视了中国软件外包服务市场的优势和存在的问题。

关注2006年中国不同区域的增长驱动力和构建的比较优势。目前中国多个城市把软件外包服务作为加快本地软件产业发展、调整软件产业结构的突破口，在相关政策和资源投入上都加大力度。本报告通过比较不同区域的比较优势和资源吸引力，对未来市场中区域结构的演

变给出合理预测。

聚焦于中国软件外包服务市场的发展趋势分析，重点研究客户端的需求变化方向及影响客户未来对中国服务商需求趋势的主要因素；通过构建周期波动时间序列预测模型科学地预测未来五年中国软件外包服务的市场规模和增长状态，并从不同的市场结构维度刻画这一潜力释放的增长基础，为厂商调整竞争战略提供理论基础。

报告框架

主要结论

重要发现

一、2006年全球软件外包服务市场概况

(一) 市场规模与特点

- 1、2006年市场规模与增长
- 2、2006年市场特点

(二) 主要国家与地区

- 1、印度
- 2、爱尔兰
- 3、加拿大

二、2006年中国软件外包服务市场概况

(一) 市场规模与特点

- 1、2002-2006年市场规模与增长
- 2、2006年市场特点

(二) 2005-2006年市场结构分析

- 1、业务类型结构
- 2、发包市场结构
- 3、区域市场结构
- 4、重点城市结构
- 5、接包渠道结构

(三) 2005-2006年品牌市场份额分析

三、2007-2011年中国软件外包服务市场预测

(一) 2007-2011年中国软件外包服务市场趋势

(二) 2007-2011年中国软件外包服务市场规模预测

(三) 2007-2011年中国软件外包服务市场结构预测

1、业务类型结构

2、发包市场结构

3、区域市场结构

4、重点城市结构

5、接包渠道结构

四、中国软件外包服务市场竞争分析

(一) 整体竞争格局

1、现有厂商间竞争

2、潜在进入者与替代产品

(二) 重点厂商竞争策略分析

1、Vendor1

2、Vendor2

3、Vendor3

4、Vendor4

5、Vendor5

五、中国软件外包服务用户需求研究

(一) 品牌倾向

(二) 软件发包商选择目的地的影响因素

(三) 软件发包商选择外包服务商的影响因素

六、建议

表目录

2002-2006年全球软件外包服务市场规模与增长

2002-2006年中国软件外包服务市场规模

2005-2006年中国软件外包服务不同业务类型规模及增长

2005-2006年中国软件外包服务发包市场结构规模及增长

2005-2006年中国软件外包服务区域市场结构

2007-2011年中国软件外包服务市场规模预测

.....

图目录

2006年中国软件外包服务各季度所占比例

2005-2006年中国软件外包服务不同业务类型结构变化

2005-2006年中国软件外包服务发包市场结构变化

2005-2006年中国软件外包服务区域市场结构变化

2006年中国软件外包服务市场品牌竞争格局

2007-2011年中国软件外包服务不同业务类型结构变化

2007-2011年中国软件外包服务发包市场结构变化

2007-2011年中国软件外包服务区域市场结构变化

.....

以上仅为简单目录，欲了解包含页码的详细目录

请与我们联系 010-64986059

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39864.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。