



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国MP3播放机 市场研究年度报告

一、调研说明

《2004-2005年中国MP3播放机市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39865.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

一．2004年是MP3跨越式的发展之年 2004年MP3市场继续保持高速增长，销量达到330.2万台，同比增长143.9%，销售额达到25.8亿元，同比增长110.0%。 2004年MP3市场超高速增长主要依赖以下因素：（1）国际市场闪存的价格迅速回落，使得MP3的生产成本大幅度下降，从而引发MP3价格的雪崩，市场平均价格从1100多元下降到700多元，有效地刺激了学生等低收入群体购买；（2）MP3的功能不断增强，大多数MP3在基本的播放功能的基础上已经具备了闪存、录音、FM等附加功能，同时音质不断改善，播放模式更加多样化，容量也在不断扩大。

二．国产厂商具有绝对市场优势，但竞争优势面临严峻挑战 在MP3市场上，国内品牌厂商具有绝对优势。爱国者、联想、朝华等厂商都占据市场销售的前列。但国外品牌，如三星、iRIVER、iPOD并没有放弃对市场的争夺。一方面它们继续巩固在高端市场的优势，同时也在不断向中低端市场渗透。松下、三洋和创新等加大投入，连索尼、HP和DELL等IT巨头也相继宣布进军中国MP3市场。 国产品牌在2004年也不再满足低端定位，纷纷推出自己的高端产品。国内品牌爱国者、蒙恬、明基等厂商相继推出自己的硬盘MP3。在此基础上，爱国者们还另辟蹊径，推出独特的彩屏MP3。

三．从价格比拼过渡到综合实力的比拼 虽然2004年MP3市场价格不断下降，但总体来说下降速度明显低于预期，以至于256M MP3受到价格过高的影响迟迟没有替代128M产品。 在2004年虽然主流MP3在价格上也有计划的调整，但相对来说都比较克制。随着价格的回落与技术的成熟，当前的MP3已经不再是过去发烧友们享受音乐的专利。其实，就像手机、PC所走过的道路一样，MP3在容量、功能、外观设计、视听统一等多方面有了长足的进步之后，便开始显露出市场细化趋势。针对这种情况，几乎所有的厂商都加大了新品推出的力度，并细分产品线。

在市场细分上,爱国者月光宝盒MP3针对不同的用户推出不同的经典之作，产品划分为经典、时尚、经济、实用型等等。苹果的硬盘式MP3——iPod也因人性化的操作方式、巨大的容量，引起了轰动，为MP3产品带来了全新的思路。松下也开发了带摄像头的MP3。支持市场细分的，是厂商的综合实力，技术、市场、渠道和服务。这决定了未来的较量，将充满众多变数和无限可能。

四．硬盘MP3异军突起 2004年是硬盘MP3初露头角的一年，从2.5"、1.8"到1"，硬盘技术的飞跃让MP3从中受益。“其中的当红小生非苹果IPOD莫属了，不论受到多少音质或电池的质疑，iPOD始终站在潮流的尖端。“当其他厂商还在大肆宣传它们最新的硬盘MP3时，苹果只要稍一发声便能吸引无数的注意，这就是品牌的号召力。”

大众对硬盘MP3的激情被iPOD点燃后，其他厂商当然也随之即来了。似乎每一个叫得出名字的厂商都推出了硬盘MP3。 五．2005年价格将趋于稳定，256M甚至更高容量的MP3将成为主流 128M MP3的主流地位已经维持了1年多的时间。由于MP3下半年主流产品价格

趋于稳定，256M产品并没有预期地替代128M。2005年MP3厂商在沉寂一段时间后，将再度发力。并且由于长时间的积累，MP3产品有望实现跨越式发展。尤其是大容量硬盘型MP3有可能迅速取代大容量闪存型MP3成为主流的高端产品。 六、MP3向多功能化发展 2005年MP3将逐渐淡化音乐播放器的角色，而向媒体播放器转变。浏览图片、播放音乐、欣赏影片、享受游戏，媒体播放器几乎能做到我们所需的所有娱乐活动，现在甚至还能作CF、SD读卡器，当作一款数码伴侣亦无不可，海量的存储空间和高速USB2.0传输接口让一切变得轻而易举。另外，作为移动硬盘也是它们的本分之一，甚至还能接驳其他USB设备。而一直困扰媒体播放器发展的价格和电池续航因素也有望在2005年有大的突破。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39865.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。