



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年妇科类调经/补血产品市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2006年妇科类调经/补血产品市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39874.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

妇科药是药店里的“大户”之一，占据相当大的份额，据统计，2002年6月，妇科用药在全国药品零售市场各类中成药销售金额中占10.11%，位居第四。妇科药主要分为炎症用药、调经养血用药和血瘀症用药三大类。其中妇科炎症用药零售市场所占比重为68.25%，调经养血类零售市场所占比例接近80%，血瘀症用药零售市场所占比重不到20%。由此可见，调经养血类产品所占的市场份额之重。

从2002年以来的近三年间，该类产品的销量及销售

额保持稳定增长，两者的年平均增幅保持在10%左右，均价也在逐年递增，但幅度较小，2002-2005年平均价格为22.88元/单位。市场在不断增长，有关人士估计2005年，有望突破10亿元大关。

而补血市场竞争之激烈一向是有目共睹的，在多方努力之下，市场规模也在不断的扩大，从2002年起销售额以5.5%的平均速度逐年递增，销量也以4%的增幅突破了5000万大关，产品均价所有起有落，但基本保持在24.5元/盒的价位上。总体来说，我国补血类产品市场已基本稳定，并会随着人们生活水平的不断提高而继续呈现增长势头。

第一部分：宏观经济环境分析

一、2004年经济形势回顾 二、2005年经济发展预测 第二部分 居民生活水平及健康意识等现况

一、恩格尔系数变化 二、2004年城镇和农村居民可支配收入分析 三、城镇农村居民收入情况 四、人均医疗费用支出及变化分析 五、人民健康意识

第三部分：2004—2005年中国医药行业政策环境分析 一、政策环境 二、产业环境

第四部分：妇科类调经/补血产品市场简述 调经篇 一、药店零售妇科类调经产品市场情况

(一)、2002—2005上半年药店销售规模及增长率 (二)、2004年药店妇科类调经产品月销售情况 二、健妇丸药店零售市场状况

(一)、2002—2005上半年药店销售规模及增长率 (二)、2004年药店健妇丸月销售情况

三、市场竞争状况 (一)、调经类产品销售前5名企业市场情况

调经类产品销售前5名企业竞争概述 药店销售前5名企业市场份额

(二)、妇科类调经产品主要生产商及其主导产品简介 1. 江西汇仁制药集团

2. 北京同仁堂有限公司 3. 江苏康缘药业股份有限公司

4. 广州陈李济药厂 5. 杭州胡庆余堂药业有限公司 四、产品消费趋势分析

五、市场发展趋势预测 补血篇 一、市场概述： (一)、

市场产品分类 (二)、2002—2005上半年药店销售规模及增长率 二、药店零售妇科类补血产品市场情况

(一)、2002—2005上半年药店销售规模及增长率 (二)、2004年药店妇科类补血产品月销售情况

三、市场竞争状况 (一)、补血类产品销售前5名企业市场情况

药店销售前5名企业市场份额 (二)、妇科类补血产品主要生产商及其主导产品简介

1. 山东东阿阿胶集团

2. 红桃K集团  
3. 湖南九芝堂股份有限公司  
4. 康富来国际企业有限公司  
四、产品消费趋势分析  
五、市场发展趋势预测  
（一）、市场规模发展预测  
（二）、市场竞争发展趋势  
附录：“春之兰”乌鸡胶囊上市推广策划方案  
中国补血产品市场竞争案例（引）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39874.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。