



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006-2007年中国软件产业竞争力研究年度报告

# 一、调研说明

《2006-2007年中国软件产业竞争力研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39876.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

研究领域：软件产业、应用软件、嵌入式软件、软件外包

涉及厂商：华为、方正、青鸟、东软、宝信、炬力、用友、启明、金蝶等

### 报告推荐

“十五”期间，我国软件产业发展呈井喷之势，销售收入年均增长30%以上。2006年，中国软件产业销售收入有望超过4000亿元大关，产业规模不断扩大的过程中涌现出一批各具特色的软件企业，它们或依靠规模制胜、或寻求模式创新、或紧盯新兴市场、或依托自身优势、或追求极限经营、或拓展多元业务、或注重产品更新、或提高服务水平，无论是哪种经营策略或战略布局，中国软件企业的竞争力都在不断提升。也许我国软件企业尚无法同国际巨头相抗衡，但于各类竞争力的比较过程中，集合各种提升软件企业、行业、园区、产业竞争力的路径和经验，以供企业家、行业工作者、投资者以及政府相关人士等所参考，为提升中国软件产业竞争力出谋划策。

报告全方位、多角度研判了2006年度中国软件产业竞争力全貌，对于软件产业各分类的竞争力进行了国内外比较，对于影响我国软件产业发展的关键要素竞争力进行了侧度，对于软件企业、园区、地区的竞争力及其决定因素进行了比较和分析。我国软件产业表现具备竞争力的领域包括嵌入式软件、行业应用软件、软件服务及外包、系统集成等。品牌、工程化、专有技术、业务模式正在成为软件企业提升竞争力的发力点。产业园区在硬件完善的基础上有了实质性的进展，地区间的差异正在逐步形成，产业集群及地方特色逐渐显现。信息化的深入、产业结构的调整、政府的引导和推动，势必给各地区、各行业的发展带来更多的机遇，目前仍然是群雄逐鹿，但全球化的竞争加剧、外部力量的进入、跨国公司与本土企业在人才、市场等领域展开一系列的竞争，未来五年将是中国软件产业竞争格局定型前最关键、最残酷的五年。哪里是我国软件产业集聚竞争优势的突破口，哪里是企业竞争力的短板，哪里是长尾理论的天下，哪里是二八法则的空间，请关注《2006-2007年中国软件产业竞争力研究年度报告》。报告力求呈现四个特色——

科学的评价体系 深入分析行业特性，科学制定竞争力评价体系，严谨选择评价指标，严格整理基础数据，客观集合专家意见。

全面的纵横比较 纵向上划分评价客体从小到大，企业、园区、地区、国家，横向上由宏渐

微，分行业、分产业链、分产品、分要素进行多维剖析，全面把握竞争态势。

翔实的数据描述从产品结构、产品类型、区域与省市、城市层级、垂直与平行、流通渠道等多个角度刻画年度发展变化，洞察行业发展动向。

独到的观点表述，总结企业成败得失，评点市场领先要素，微言著大义，排名见用心，独家观点、全新视野为您展示发展机遇、工作抓手。

## 报告框架

### 主要结论

### 重要发现

#### 一、全球软件产业发展现状、特点和趋势

（一）发展现状

（二）主要特点

（三）发展趋势

#### 二、中国软件产业发展现状、特点和趋势

（一）发展现状

（二）主要特点

（三）发展趋势

#### 三、中国软件产业竞争力评价体系设计

（一）指标体系设计的原则

（二）评价指标体系构成

#### 四、2006年中国软件产业发展环境竞争力评价

（一）政治环境

（二）经济环境

（三）社会环境

（四）技术环境

#### 五、2006年中国软件产业制造竞争力评价

- (一) 产业规模
- (二) 产业链条
- (三) 企业集中度
- (四) 要素成本

## 六、2006年中国软件产业创新竞争力评价

- (一) 研发投入和资金来源
- (二) 核心技术和专利拥有量
- (三) 创新组织能力
- (四) 产品附加值

## 七、2006年中国软件产业市场竞争力评价

- (一) 市场占有率
- (二) 品牌价值
- (三) 出口竞争力

## 八、2006年中国软件产业企业竞争力评价

- (一) 国内企业与国外企业相对竞争力
- (二) 国内企业竞争力排名

## 九、2006年中国软件产业竞争力总体评价

- (一) 优势领域
- (二) 优势企业
- (三) 优势环节

## 十、2007-2010年中国软件产业竞争力发展前景展望

- (一) 有利条件
- (二) 不利因素
- (三) 前景预测

## 十一、建议

- (一) 对政府的建议

(二) 对企业的建议

(三) 对投资者的建议

## 表目录

2006年世界各国在全球软件产业总额中所占份额

2006年全球软件产品市场嵌入式软件市场增长情况

2006年中国软件产业竞争力评价体系

2006年中国各省市软件销售额情况

2006年中国重点企业软件销售量情况

2006年中国嵌入式软件产品销售额情况

2006年中国软件外包出口额情况

2007-2010中国软件产业发展SWOT分析

.....

## 图目录

2004-2006年全球部分国家(地区)软件产业销售总量波士顿矩阵

2004-2006年全球部分国家(地区)软件产业出口波士顿矩阵

2004-2006年全球软件产品竞争格局

2004-2006年全球软件服务竞争格局

2004-2006年中国软件产业规模增长情况

2004-2006年中国软件产业分类市场份额

2006年中国应用软件产品供应商竞争力排名

2006年中国嵌入式软件供应商竞争力排名

2006年中国软件服务供应商竞争力排名

2006年中国软件产业创新能力排名

2006年中国软件产业市场竞争力排名

2006年中国软件产业企业综合竞争力排名

2006年中国软件产业园区综合竞争力排名

2006年中国软件产业地区综合竞争力排名

以上仅为简单目录,欲了解包含页码的详细目录

请与我们联系 010-64986059

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39876.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。