



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005年中国数码单反相机市场分析及用户市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2005年中国数码单反相机市场分析及用户市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39878.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

《2005年中国数码单反相机市场分析及用户研究报告》中表明，2004-2005年对于中国数码相机市场来说可以说是发展飞速的两年，入门级的数码单反相机的不断推出，刺激的市场快速增长，更多地用户，无论是专业用户还是普通用户，在购买相机的时候，优先考虑数码相机。中国数码相机市场的市场竞争越演越烈，对于一个较新的市场来说，如何从用户角度出发，抓住用户需求，满足用户需求，便成为一种制胜之道。为了帮助行业投资者，企业运营者及其他对行业感兴趣的各界人士了解中国数码相机市场，本报告将分析中国数码相机市场的发展情况，竞争情况，着重从用户角度出发，利用《大众摄影》杂志作为渠道，进行全国范围内的用户调研，对用户的进行了深入分析和需求挖掘，并着重对主要城市进行的专题性的统计分析。

I. 研究背景 II. 概念定义 III. 研究方法 . 报告摘要 IV . 报告正文

第一部分 行业分析 第一章 数码相机概述 1.1数码相机概念 1.2数码相机主要构成 1.3数码相机主要特点 第二章 全球及中国数码相机市场发展情况 2.1全球数码相机发展历程 2.2全球数码相机市场规模 2.3中国数码相机市场规模 2.4中国数码相机发展前景分析 第三章 中国数码相机市场主要企业及产品分析 3.1佳能 3.2尼康 3.3奥林巴斯 3.4柯尼卡美能达 3.5富士 3.6柯达 3.7宾得 3.8适马 第四章 数码相机市场发展趋势 4.1数码相机走向平民化 4.2技术应用更加成熟

第二部分 用户分析 第一章 调研模板和样本定义 1.1调研模板 1.2调研方法 1.3分析方法 第二章 中国整体市场用户分析 统计分析 2.1用户背景情况 2.2用户拥有数码相机情况 2.3用户使用需求分析 2.4用户购买考虑因素分析 2.5用户了解数码相机的渠道分析 数据挖掘 2.6不同用户数码相机拥有情况 2.7不同用户使用需求分析 2.8不同用户购买影响因素分析 2.9影响购买的相关分析 2.10影响使用需求的相关分析 2.11不同用户了解数码相机的渠道分析 2.12用户市场细分—聚类分析 第三章 北京市场用户分析 统计分析 3.1用户背景分析 3.2用户拥有数码相机情况 3.3用户使用需求分析 3.4用户购买考虑因素分析 3.5用户了解数码相机的渠道分析 3.6购买地点分析 数据挖掘 3.7不同用户关注的品牌情况 3.8不同用户数码相机拥有情况 3.9不同用户使用需求分析 3.10不同用户购买影响因素分析 3.11不同用户了解数码相机的渠道分析 3.12不同用户的购买地点分析 3.13小结 第四章 广东市场用户分析 统计分析 4.1用户背景情况 4.2用户拥有数码相机情况 4.3用户使用需求分析 4.4用户购买考虑因素分析 4.5用户了解数码相机的渠道分析 4.6用户购买地点分析 数据挖掘 4.7不同用户关注的品牌情况 4.8不同用户数码相机拥有情况 4.9不同用户使用需求分析 4.10不同用户购买影响因素分析 4.11不同用户了解数码相机的渠道分析 4.12不同用户的购买地点分析 4.13小结 第五章 上海市场用户分析 统计分析 5.1用户背景情况 5.2用户拥有数码相机情况 5.3用户使用需求分析 5.4用户购买考虑因素分析 5.5用户了解数码相机的渠道分析 5.6用户够买

地点分析 数据挖掘 5.7不同用户关注的品牌情况 5.8不同用户数码单反机拥有情况 5.9不同用户使用需求分析 5.10不同用户购买影响因素分析 5.11不同用户了解数码单反机的渠道分析 5.12不同用户购买地点分析 5.13小结 第六章 三大地区数码单反机用户对比分析 6.1不同地区用户拥有数码单反机情况 6.2不同地区用户使用需求分析 6.3不同地区购买考虑因素分析 6.4不同地区了解数码单反机的渠道分析 第七章 数码单反机用户案例研究 7.1典型案例研究方法介绍 7.2购买考虑因素 7.3使用需求分析 使用情感分析 第三部分 主要结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39878.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。